

## World Wide Innovation

### Casos de sucesso

- Turismo de Portugal: excelência na gestão de pessoas
- Exército Português: promoção de maior rigor e confidencialidade da informação
- CERCIOeiras: Gestão da formação otimiza fluxos de trabalho

### Opinião

El Salvador: um compromisso para o desenvolvimento

### Soluções em destaque

- PhoneGap
- Balanced Scorecard para Sustentabilidade
- QSearch

## Visite-nos



Site: <http://www.quidgest.com>

---



Blog: <http://www.quidgest.com/blog/>

---



Mail: [quidgest@quidgest.com](mailto:quidgest@quidgest.com)  
[solutions@quidgest.com](mailto:solutions@quidgest.com)  
[marketing@quidgest.com](mailto:marketing@quidgest.com)

---



Facebook: Quidgest

---



Twitter: <http://twitter.com/Quidgest>

---



Linkedin: <http://www.linkedin.com/company/24660>

---

Pode ter acesso a esta revista em formato digital  
e às edições anteriores em:  
[http://www.quidgest.com/q\\_docsPT.asp#QuidNews](http://www.quidgest.com/q_docsPT.asp#QuidNews)

### Editor

Cristina Marinhas

### Design editorial

André Ancião

### Revisão de texto

Fernando Cruz

### Colaboradores desta edição

Dominique Korporal, Johanna Federlein, Manuel Laíns, Patrícia Bento, Riddhi Jamnadas, Rosa Rodriguez e Sílvia Pereira

### Data

Julho 2012

É proibida a reprodução total ou parcial do conteúdo da QuidNews sem a autorização expressa da Quidgest, S.A.

**Esta publicação não é escrita de acordo com o novo acordo ortográfico.**

---

ISSN 1647-1121

---

# Sumário

---

## Editorial ~ 05

---

## Breves ~ 06

- ISAG promove seminário sobre BSC
- Novo portal do IEPF para formadores
- Portas Abertas ao talento
- *Workshop* de gestão da Formação em Manutenção de Aeronaves
- Nova solução para gestão inteligente de informação
- Quidgest responde à nova Lei dos Compromissos

---

## Eventos ~ 10

- BOOST YOUR SUCCESS: as melhores soluções para o sucesso organizacional
- Evento BSC: uma estratégia para o Futuro
- QuidChallenge 2012

---

## Tecnologia ~ 13

### A engenharia do *software* avança por padrões (V)

- Padrões de identificação e depuração de erros (*debugging*)

---

## Artigo de capa ~ 15

### World Wide Innovation

- Quidnet
- 5.º Seminário Tecnológico
- World Wide Quid

---

## Caso de estudo ~ 21

- Turismo de Portugal: excelência na gestão de pessoas
- Exército: promoção de maior rigor e confidencialidade da informação
- Cercioeiras: gestão da formação otimiza fluxos de trabalho

---

## Soluções em destaque ~ 24

- Consulta Avançada Quidgest: uma solução que aumenta a capacidade de decisão
- PhoneGap
- Balanced Scorecard para a Sustentabilidade
- QSearch

---

## Opinião ~ 26

### EL Salvador: um compromisso para o desenvolvimento

Rosa Rodríguez, *International Business Consultant*

---

## Internacionalização e parcerias ~ 27

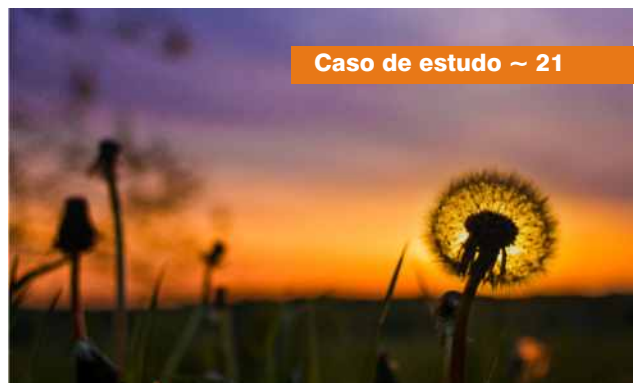
- Quidgest abre filial em Macau
- *Software*, mas com uma pequena diferença: automático
- Quidgest celebra nova parceria na Alemanha
- Governo de El Salvador com *software* português
- Quidgest desenvolve parcerias na Escandinávia
- Sustentare
- MM+A: rigor na gestão de marcas
- Arguna Consulting

---

## Próximo número ~ 30



Artigo de capa ~ 17



Caso de estudo ~ 21



Soluções em destaque ~ 24



# Ready to move?

Muitos dos sistemas de informação desenvolvidos nas organizações não acompanham a evolução da tecnologia. E, frequentemente, dependem de apenas uma ou duas pessoas que ainda os conhecem. O APTO (Atualização de Plataformas Tecnológicas Obsoletas) é um processo controlado de desenvolvimento automático através do qual se criam as condições para uma rápida evolução tecnológica de sistemas. Através do Genio, a Quidgest assegura que os sistemas de informação da sua organização são recriados com todas as suas funcionalidades, mantendo a adequação e a coerência global do sistema.

**Um processo de transição testado para recuperar o papel estratégico do seu sistema de informação.**

# Expandir mercados, internacionalizar soluções

Numa altura em que se diz que o mercado nacional está mergulhado numa recessão económica, a solução torna-se incontornável e passa por internacionalizar. Tem sido esse o caminho trilhado por muitas empresas nacionais para gerar receitas. As empresas tecnológicas não são excepção. Mas, afinal, que propostas de valor oferecem as empresas tecnológicas portuguesas? Que produtos ou inovações se enquadram nas necessidades sentidas? Que modelo de internacionalização adoptar? Para que mercados? Estas são algumas das interrogações que surgem em qualquer processo de internacionalização. Por essa razão, nesta edição da QuidNews aproveitamos para partilhar com os leitores a nossa estratégia de “expansão”, que passa essencialmente pela internacionalização do Genio e a presença da Quidgest nos diversos mercados em que actua.

Prova de que os desafios internacionais se revelam, por vezes, boas surpresas é a experiência da Quidgest em El Salvador, contada na primeira pessoa por Rosa Rodríguez. Saiba, neste número, o que diz a consultora sobre este promissor país escondido na América Central.

Singrar no mercado nacional é, no entanto, essencial e constitui a base de qualquer internacionalização de sucesso. Uma vez que

acreditamos que é nos momentos de crise que realmente surgem os processos mais inovadores, a Quidgest apresentou, em parceria com a Microsoft, no evento Boost Your Success, as cinco melhores soluções tecnológicas para a excelência organizacional.

É um orgulho para a Quidgest trabalhar diariamente com organizações comprometidas com a sua missão e com a excelência. Nesta edição da QuidNews fique a conhecer os testemunhos deixados pelos clientes da solução de Balanced Scorecard no evento que decorreu em Lisboa no mês de Março. Saiba ainda, nesta edição, as razões que fazem do Instituto de Gestão Financeira da Segurança Social ou do Instituto Português da Qualidade dois exemplos de referência na aplicação desta metodologia. Porém, estes não são os únicos exemplos de gestão a nomear. Nesta revista, poderá conhecer os casos de sucesso de instituições como o Turismo de Portugal, o Exército Português ou a CERCI Oeiras. Poderá ainda descobrir a inovadora solução de BSC desenvolvida em parceria com a empresa Sustentare. O novo sistema integra agora mais uma perspectiva de gestão importante para as empresas: a da sustentabilidade.

Cristina Marinhas,  
Presidente do Conselho de Administração da Quidgest



A Quidgest esteve presente, em Março, na Job Fair do Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG) da Universidade Técnica de Lisboa. Para além de ter realizado uma apresentação intitulada "A importância dos indicadores de gestão dados pelos SI", também marcou presença na zona de *stands*.

## ISAG promove seminário sobre BSC

No passado dia 4 de Maio, a Quidgest apresentou a sua ferramenta de Gestão Estratégica, no Instituto Superior de Gestão e Administração (ISAG), no Porto. A iniciativa decorreu no âmbito da parceria estabelecida entre a empresa tecnológica e o instituto, cuja finalidade é disponibilizar aos alunos a solução BSC Quidgest®.

A sessão contou com a participação de João Paulo Silva, director-geral da Golden Wheel Consulting. Sob a temática "Balanced Scorecard: uma ferramenta para descrever e comunicar a estratégia", o consultor em gestão e formação de talentos humanos partilhou a sua experiência na implementação de soluções de gestão estratégica e de Balanced Scorecard. Por sua vez, Luís Santana, coordenador da área de Gestão Estratégica da Quidgest, apresentou o BSC Quidgest, o sistema de informação de apoio à gestão estratégica, que tem como principal objectivo garantir a eficácia do planeamento, da comunicação, da execução, da monitorização e do controlo da estratégia organizacional.

Para além da parceria com o ISAG, a Quidgest tem actualmente

protocolos de colaboração com institutos superiores como a Faculdade de Economia do Porto (FEP), o Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra (ISCAC), a Universidade Aberta e a Universidade de Évora. No mercado internacional, a solução BSC Quidgest é já utilizada em universidades alemãs em contexto de aula e foi recentemente adoptada pelo governo de El Salvador para a monitorização e a avaliação do plano quinquenal para o desenvolvimento do país.

Este seminário teve como principais destinatários não só os alunos de Estratégia e Política Empresarial, como os restantes alunos e todos os profissionais das áreas de Gestão e Gestão Estratégica.



## Novo portal do IEFP para formadores

No âmbito do processo da modernização da Administração Pública, o Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP) disponibilizou, a partir de Fevereiro de 2012, o portal NetForce, um Sistema de Informação da Formação e Certificação de Formadores. Esta plataforma possibilita a realização de candidaturas *online*, a gestão de todo o processo de análise e decisão, a emissão dos respectivos certificados e, ainda, as candidaturas à homologação de cursos de formação ficando assim, mais próximo da total desmaterialização de documentos.

Além destas funcionalidades, o sítio electrónico permite a divulgação, por um lado, da bolsa nacional de entidades formadoras e da oferta de cursos de formação pedagógica e, por outro lado, da bolsa nacional de formadores que possuem um certificado de competências pedagógicas e estejam disponíveis para o exercício da respectiva função.

Desenvolvido pela Quidgest, o portal NetForce surge como resposta ao elevado volume de interações e candidaturas sob a alçada do IEFP e na vontade de este organismo dar resposta adequada a essa realidade, que se tem intensificado cada vez mais.

Desenvolvido especificamente para o IEFP, o portal NetForce teve como suporte o trabalho já desenvolvido para a solução de Gestão da Formação da empresa tecnológica, cujo objectivo é acompanhar e controlar todo o *workflow* do ciclo formativo. A solução permite às entidades potenciar uma maior eficiência dos processos de formação, ao mesmo tempo que serve de apoio à prestação de um serviço inovador, para garantir uma maior satisfação nos agentes envolvidos.



## Portas Abertas ao talento

No dia 18 de Junho, a Quidgest abriu portas ao talento. Este foi um momento diferente para os recém-licenciados nas áreas da Engenharia Informática e Matemática Aplicada que estiveram presentes. Foi o dia em que estes estudantes tiveram a oportunidade de desenvolver, em poucas horas, um sistema de Gestão de Clientes para a Acreditar, Associação de Pais e Amigos de Crianças com Cancro.

A manhã começou com a realização de uma prova individual pelos alunos, a que se seguiu uma breve apresentação da metodologia e da plataforma de desenvolvimento de sistemas criada pela tecnológica. Após esta pequena introdução, Margarida Cruz, directora-geral da Acreditar, fez, para os presentes, um breve enquadramento das actividades da organização, bem como das suas necessidades.

Definidas as equipas e os requisitos do sistema, os participantes colocaram mãos à obra. Cada uma das equipas teve, deste modo, a oportunidade de, durante algumas horas, aprender a trabalhar com o Genio na companhia de um mentor da Quidgest, previamente designado para apoiar na criação da solução para a instituição escolhida.

A AMI - Assistência Médica Internacional, a AIDHUM - Associação Interajuda e Desenvolvimento Humano, a SPA - Sociedade Protectora dos Animais e a CERCIOeiras, foram algumas das organizações que receberam os sistemas de informação da Quidgest em edições anteriores da iniciativa.

A experiência de um dia de trabalho numa das empresas que mais investem em I&D, o convívio e o espírito de missão presente em cada uma das equipas culminaram, ao final do dia, com a apresentação e a avaliação dos trabalhos realizados. Ana Delfino, Rafael Costa e Nuno Amado foram os participantes que mais se destacaram, tendo sido premiados com a integração na equipa de desenvolvimento de sistemas da Quidgest.



---

## Workshop de Gestão da Formação em Manutenção de Aeronaves

Com o objectivo de debater os desafios e as experiências na área da manutenção de aeronaves e apresentar as mais-valias de um sistema de gestão destinado ao ciclo formativo, a Quidgest realizou, no passado dia 23 de Fevereiro, o *workshop* "Gestão da Formação em Manutenção de Aeronaves".

Durante a manhã, Luís Santana, coordenador da área dos Projectos Especiais, apresentou o sistema da Quidgest desenvolvido especificamente para a LAS - Formação, uma das multinacionais a actuarem na área da manutenção de aeronaves. Neste sentido, as temáticas abordadas destacaram a importância da formação de técnicos nessa área e as exigências da certificação da JAR-147.

Estiveram presentes na iniciativa algumas das empresas líderes nessa área de mercado, assim como algumas consultoras interessadas na área da gestão da formação.



## Nova solução para gestão inteligente de informação

A Quidgest lançou recentemente no mercado uma solução renovada de gestão documental para apoiar as organizações na gestão da informação em circulação. A Gestão Integrada de Informação está agora disponível para todos os utilizadores, com novas funcionalidades e um novo *layout*.

A nova aplicação apresenta uma interface de integração com o Microsoft Outlook, para permitir o registo rápido e a importação de *e-mails* para o sistema de Gestão de Informação. Neste módulo, a unidade orgânica encarregue do registo e da expedição de correspondência pode também proceder a uma expedição centralizada dos *e-mails* da organização.

Para além desta funcionalidade, foi adicionado ao sistema um motor de pesquisa que permite procurar um documento mediante critérios variados. Esta ferramenta facilita ainda a recuperação de informação através de uma pesquisa cruzada no conteúdo do documento.

O sistema de Gestão Integrada de Informação da Quidgest permite o registo abrangente e eficaz de toda a informação recebida e produzida numa organização, de forma a responder com êxito a todos os desafios da actual sociedade de informação.

Para Beatriz Guimarães, coordenadora de Sistemas de Informação de Gestão Documental, “a implementação de um sistema de gestão integrada de informação vem dar resposta à crescente necessidade das organizações em recuperar e analisar a informação de forma global. Os sistemas de gestão de documentos deixaram de ser ferramentas da exclusividade dos secretariados e arquivos, para serem um sistema central de informação que garante a agilização dos processos e a actualização constante da informação imprescindível para a concretização da estratégia de uma organização”.



## Quidgest responde à nova Lei dos Compromissos

Com a entrada em vigor da Lei dos Compromissos (n.º 8/2012), de 21 de Fevereiro, as entidades públicas, incluindo as autarquias e a administração regional, terão de ser capazes de limitar as suas despesas e os seus compromissos financeiros aos fundos disponíveis.

A Quidgest está atenta às novas alterações legislativas e, depois de ter organizado um conjunto de *workshops* sobre este tema, desenvolveu novas funcionalidades no *software* de Gestão Financeira e de Aprovisionamento, de forma a que seja possível harmonizar a gestão e garantir os compromissos.

Entre as novas funcionalidades destacam-se o registo de fundos disponíveis com possibilidade de cálculo automático dos mesmos; a visualização de mapas de fundos disponíveis (com e sem pagamentos em atraso); a validação no momento do compromisso sobre o valor disponível já comprometido; e a possibilidade de criação de um orçamento agregador que depois é associado a todos os orçamentos, verificando a informação de forma conjunta.



Para mais informações, contacte [financial@quidgest.com](mailto:financial@quidgest.com).



# A Rota das Exportações



18 de Setembro de 2012 | BES Arte e Finança



Valorizar as competências nacionais para sair da dependência externa, diversificar mercados para garantir novas oportunidades de negócio e preferir tecnologias inovadoras para ser bem sucedido lá fora. Sob o tema “A Rota das Exportações”, o Q-Day 2012 reúne especialistas das mais diversas áreas de conhecimento e constitui-se como um espaço único de debate e reflexão sobre novos modelos para o melhor posicionamento de Portugal na actual ordem económica internacional.

#### Poderá contar com:

- Conferências sobre empreendedorismo, gestão, economia e tecnologia
- *Workshops*, em paralelo, sobre sistemas e soluções inovadoras
- Espaço aberto à inovação, à partilha de novas ideias e opiniões
- Valorização das competências nacionais
- Animação
- Contacto com especialistas das mais variadas áreas de negócio
- *Networking* qualificado
- Oportunidade para estabelecer parcerias estratégicas

Para mais informações, contacte-nos através do e-mail [q-day@quidgest.com](mailto:q-day@quidgest.com), pelo telefone (+351) 213 870 563 ou através do site [www.quidgest.pt/q-day2012\\_index.html](http://www.quidgest.pt/q-day2012_index.html).

Apoios:



# Quid Challenge

No passado dia 11 de Maio, a equipa da Quidgest reuniu-se para mais um QuidChallenge, desta vez no Adventure Park, no Jamor. Realizado anualmente, o QuidChallenge marca o aniversário da empresa, que este ano comemorou o seu vigésimo quarto.

A tarde foi marcada pela participação em actividades onde prevaleceram a coragem, o esforço e a entreaajuda. Divididos em várias equipas, os colaboradores da Quidgest experienciaram uma aventura ao ar livre cheia de adrenalina: além dos percursos a realizar no topo das árvores, os participantes tiveram de acabar as provas com um *slide* de 200 metros.

A Quidgest tinha como objectivo demonstrar a capacidade de cada um em superar as situações mais vertiginosas, relembrando que, “grande parte das vezes, os piores obstáculos não são físicos, mas sim psicológicos”. Com este exercício, a equipa saiu mais coesa, confiante e pronta para superar os desafios do dia-a-dia. À noite, o jantar teve lugar no Restaurante Clube da Canoagem, recheado de uns bons petiscos e diversão. Ao som de música salsa, todos aceitaram o convite para um pezinho de dança.



# BOOST YOUR SUCCESS:

## as melhores soluções para o sucesso organizacional

Nos anos 30, o economista Schumpeter encontrava no conceito de “destruições criadoras” a solução para as crises. Para este teórico, é sobretudo em momentos de crise que surgem os processos mais inovadores, pela necessidade de se melhorar as condições de produção e de estimular o crescimento económico.

Por acreditar que a crise pode ser uma oportunidade para as organizações portuguesas extraírem todo o potencial das tecnologias da informação, a Quidgest e a Microsoft organizaram a iniciativa Boost Your Success, onde apresentaram o *top 5* das melhores soluções tecnológicas para a excelência organizacional. O evento decorreu na Microsoft Lisbon Experience, “um local onde a portugalidade se funde com a modernidade e a tradição se alia à inovação”, como explica a multinacional tecnológica. Por esta razão, as novas instalações da Microsoft em Lisboa provaram ser o local ideal para a realização desta iniciativa.

As soluções tecnológicas apresentadas no Boost Your Success estão orientadas para seis objectivos em que todas as organizações de sucesso, no contexto económico actual, focam a sua atenção: reduzir custos, aumentar a produtividade, responder mais rapidamente, chegar a mais mercados, fornecer excelentes produtos e serviços e reaproveitar o que já existe.

### Actualização de Plataformas Tecnologicamente Obsoletas

A redução de custos foi o tema abordado por Manuel Lains, *business manager* da Quidgest para os mercados nórdicos. “Nos sistemas tradicionais implementar alterações a custos controlados apenas é possível em sistemas de menor dimensão. Quando tentamos aplicar alterações a sistemas mais complexos, como no caso dos ERP tradicionais, a perda de controlo de custos é manifesta”, refere Manuel Lains. A metodologia APTO (Actualização de Plataformas Tecnologicamente Obsoletas), desenvolvida pela Quidgest e apoiada na geração automática de *software* preserva as funcionalidades nucleares do sistema de informação e assegura a sua evolução futura. “Ao optar por uma evolução APTO, protege o investimento já feito, reaproveita muito da estrutura funcional e orgânica criada ao longo do tempo, mantém as competências, transmite uma imagem de continuidade, estabilidade e confiança e reduz os custos”, assegura o responsável pelos mercados nórdicos da Quidgest.

### 1ERP – A Gestão Integrada de Informação

Para o aumento da produtividade, Alexandre Leiria, consultor da Quidgest apresentou a solução 1ERP, um *software* de gestão empresarial de excelência que integra informação de gestão de origem interna e externa, transversal a toda a organização, englobando todas as áreas funcionais, como a área financeira, a área de produção e a área de vendas. “Integrando processos e regras de negócio num sistema que partilha a informação, obtém-se uma poupança de tempo e, conseqüentemente, dinheiro”, afirma Alexandre Leiria.

### Office 365 e CRM na nuvem

André Vicente Júlio, Cloud Sales Manager da Microsoft, apresentou o Office 365, uma ferramenta de produtividade na *cloud* que ajuda a poupar tempo e dinheiro e a libertar recursos valiosos. O Office 365 é uma ferramenta que coloca na nuvem versões de soluções *on-premise*: Exchange Online, SharePoint Online e o Lync Online.

O CRM Online foi outra solução que mereceu o destaque de Jorge Corrola Rodrigues, Marketing Manager da Microsoft. Este sistema em *cloud* permite o acesso aos dados a partir de qualquer lugar, com vantagens evidentes ao nível da produtividade e da angariação de oportunidades.

### Expansão à escala global

Dominique Korporaal, Global Business Developer da Quidgest, utilizou o caso de internacionalização da Quidgest para dar algumas “receitas de sucesso” para a expansão das organizações portuguesas: uma proposta de valor a uma escala global, uma boa preparação e enfoque na redução de risco, através da construção de uma sólida rede de parceiros.

### Soluções Agile

Através de exemplos de projectos específicos como o sistema de informação de recursos humanos para o Governo Regional dos Açores e do portal NetForce para formadores do Instituto do Emprego e Formação Profissional (IEFP), Joana Barroso, consultora da Quidgest, mostrou as vantagens competitivas de soluções ágeis, que permitem responder rapidamente a clientes, a alterações nos mercados, a desafios dos concorrentes, a inovações tecnológicas ou a mudanças legislativas.

### Qualidade e confiança

Para finalizar, Carla Gomes, consultora sénior da Quidgest, deixou a sua fórmula para o sucesso organizacional. De acordo com a consultora, para que as tecnologias sejam instrumentos eficazes de gestão, é necessário alinhar as TIC com o negócio da organização, através de serviços de consultoria especializada garantindo, pela tecnologia, a qualidade de processos.

Para Carlos Costa, director de marketing da Quidgest, “as soluções divulgadas no Boost Your Success permitem extrair todo o potencial da revolução tecnológica do nosso tempo, de modo a superar as incertezas da economia actual e melhor posicionar as organizações portuguesas, e a qualidade da produção nacional, no quadro competitivo internacional”.

Avaliação do evento pelos participantes



# BSC Quidgest: uma estratégia para o futuro

A Quidgest realizou no passado dia 29 de Março um evento sobre gestão estratégica no Hotel Eurostar das Letras, em Lisboa. Subordinada ao tema “BSC: uma estratégia para o futuro”, a iniciativa teve como principal objectivo reunir especialistas da área, dar a conhecer alguns dos casos de sucesso do BSC Quidgest, assim como as vantagens de um sistema de Balanced Scorecard numa organização.

## Estratégia: modelos e instrumentos

A sessão de abertura teve a participação de António Robalo Santos, mestre na área de estratégia e autor do livro “Gestão Estratégica - Conceitos, Modelos e Instrumentos”. O especialista em gestão estratégica focou as semelhanças entre organizações empresariais e não empresarias e apresentou alguns modelos da área de gestão estratégica. Em modo conclusivo, o autor ressaltou que tanto as organizações empresariais como as organizações não empresariais devem ser geridas estrategicamente, uma vez que ambas têm que assegurar a consecução da sua missão com a máxima eficácia e eficiência, competir com recursos escassos, hierarquizar prioridades e assegurar o seu contínuo ajustamento às alterações do meio envolvente.

Como exemplos de organizações não empresariais utilizadoras da metodologia Balanced Scorecard, estiveram presentes, durante a manhã, o Instituto Português da Qualidade, o Instituto dos Registos do Notariado e o Instituto de Gestão Financeira da Segurança Social.

## BSC para a qualidade

Para Jorge Marques dos Santos, presidente do IPQ, a implementação do BSC Quidgest permitiu, entre outros aspectos, a monitorização contínua da *performance* das actividades, o registo das acções correctivas a implementar em caso de tendência desfavorável dos respectivos indicadores de medida e, principalmente, o cumprimento das metas e objectivos, “mesmo com a escassez de recursos humanos e a extensão de actividades que o IPQ desenvolve”. Por outro lado, a utilização desta ferramenta constituiu um contributo importante para o processo de certificação segundo a NP EN 9001:2008 obtida em Março de 2011, bem como para a obtenção da distinção de mérito atribuída pelo ministério da tutela no âmbito do SIADAP 1.

## Ferramenta para o alinhamento estratégico

Paula Pedro, directora do Gabinete de Apoio à Gestão do Instituto de Gestão Financeira da Segurança Social, partilhou as principais etapas do processo de mudança encetado pelo instituto em 2005, o papel do BSC Quidgest na definição da estratégia e na sua tradução em objectivos operacionais. Para o IGFSS, o *software* de gestão estratégica pode ser comparado a um GPS, que serve não só para a formulação da estratégia, como serve ainda de sistema de comunicação organizacional e de avaliação do desempenho. Os resultados alcançados compreendem a definição clara da estratégia corporativa de cada processo, a medição de mais de 250 indicadores, a geração automática dos *scorecards*, a consulta *online* dos dados, entre muitos outros.

“Isto traduz uma mudança de cultura e uma mudança na forma de estar do serviço público que o IGFSS conseguiu alcançar, e posso garantir que o Balanced Scorecard foi uma das peças essenciais”, finalizou Paula Pedro.

## Estratégia para a sustentabilidade

Na segunda parte da manhã, a plateia assistiu ainda à intervenção de Rita Almeida Dias, *partner* da Sustentare, sob a temática “Estratégias de sustentabilidade & competitividade das organizações”. A criação de valor sustentável e as limitações da abordagem à sustentabilidade foram alguns dos pontos abordados pela oradora, que, para finalizar, revelou dez passos para uma abordagem sistemática da sustentabilidade e algumas das ferramentas para a gestão da mesma, entre quais se destacou o BSC Quidgest.

No final, Carla Gomes, consultora sénior da Quidgest promoveu o debate entre os temas abordados, nomeadamente sobre gestão estratégica e os mitos associados à metodologia BSC, inicialmente apelidada pelos colaboradores do IGFSS como um verdadeiro “bicho de sete cabeças”.



Avaliação do evento pelos participantes



## A engenharia do *software* avança por padrões (V)

# Padrões de identificação e depuração de erros (*debugging*)

Neste capítulo apresentam-se as principais formas de identificação e depuração de erros ao dispor dos utilizadores de sistemas gerados pelo Genio. Referimo-nos aqui apenas aos procedimentos criados na Quidgest, uma vez que, para além destes, estão disponíveis todos os que aproveitam o facto de o Genio apenas trabalhar com linguagens de programação padrão (por exemplo, C#, Java, C++ ou SQL). Isto é, estão sempre disponíveis os meios de *debugging* próprios da linguagem de programação (como os existentes no Visual Studio da Microsoft).

### Janela de *debug*

O administrador dos sistemas gerados pelo Genio tem disponível uma janela de *debugging*, à qual pode aceder com o sistema em operação. Apresenta um painel de controlo com a informação relevante para a compreensão do que se passa no interior do sistema e para a detecção de eventuais erros. A janela de *debugging* é adequada a cada plataforma tecnológica.

### Historial de selecções anteriores

O historial é um complexo sistema de limitação de registos e de preenchimento automático de campos, em função de selecções anteriores, que garante a facilidade de utilização e a integridade referencial. Na janela de *debugging* é possível consultar as entradas de historial em vigor a qualquer momento de execução do sistema, qual a sua origem e qual o seu valor. Uma eventual incoerência, se alguma vez existir, é rapidamente detectada.

### Visualização do modelo relacional

O modelo relacional, com as relações existentes entre as tabelas lógicas do sistema, está também disponível num dos separadores da janela de *debugging*. Esta visualização é particularmente importante para quem, como os engenheiros de conhecimento da Quidgest, se habituou a trabalhar e entender os sistemas de informação não como um conjunto de linhas de código, mas como elementos de um modelo conceptual.

### Últimas *queries* executadas sobre as tabelas

Nos sistemas gerados pelo Genio, há um padrão de controlo que guarda a última *query* executada sobre cada tabela. A validação de que esta *query* corresponde ao esperado ou a utilização da *query* directamente sobre o SGBD constituem mecanismos adicionais de segurança.

### Detecção de incoerências

A existência de relações transitivas é permitida pelo Genio (ver campos dependentes e campos limitados, nos padrões de interface – formulários). Por ser baseado num procedimento sequencial (a ordem pela qual se introduzem os elementos) e não declarativo, este mecanismo estaria sujeito a incoerências, caso não fosse assegurada a sua detecção.

### Errlog

As aplicações registam num ficheiro (errlog.txt) qualquer

eventual erro ou aviso, incluindo a data, a hora, o módulo, o servidor de base de dados, o utilizador, o nível de direitos de acesso, a função em que ocorreu e uma descrição. A partir da janela de *debugging* (ver ponto acima) pode aceder-se directamente a estes elementos. Existe um padrão auxiliar que se encarrega da limpeza do ficheiro e da salvaguarda da informação anterior. Existem também ferramentas auxiliares que sintetizam e analisam a informação do *errlog*.

### Últimas comunicações com servidor

Nos portais e aplicações, a janela de *debugging* inclui as mensagens trocadas na comunicação entre o cliente (por exemplo, *browser*) e o servidor (por exemplo, servidor *web*).

### Tracing

Um mecanismo de *tracing* pode ser ligado com um *switch* no ficheiro de configuração, de modo a gerar um registo de todas as *queries* executadas pela aplicação. O acesso a dados persistentes, que se faz através de *queries*, constitui o factor que mais influencia o tempo de resposta dos sistemas. O *switch* é imediatamente apagado após a execução, para não degradar a *performance* das aplicações. O resultado é apresentado num ficheiro próprio, facilmente permitindo a representação gráfica (por exemplo, em Excel) dos tempos associados a cada *query*. Tempos elevados devem ser monitorizados e verificados.

### Atenção: código manual! (Isolamento do código manual)

Embora corresponda, em média, a menos de 2% do código total de um sistema, o código manual é o local onde devemos começar por procurar a origem de eventuais erros. Para isso, este padrão assegura que qualquer entrada de código manual é identificada e protegida por uma captura de excepções de execução, de forma a garantir que o resto do sistema não é afectado.

### Q-CRT testes automáticos

O Q-CRT é um mecanismo embebido nos sistemas criados pelo Genio que permite, entre outras funções (ver também Documentação Automática), reproduzir testes e validar os resultados obtidos de forma automática. O Q-CRT é uma forma simples de gravação de comandos executados no sistema criado pelo Genio, semelhante ao Macro Recorder do Excel. Da gravação, resultam *scripts* que permitem simular, em qualquer altura, a mesma sequência de comandos e comparar os resultados obtidos com os esperados.

### Nos próximos números da QuidNews, apresentaremos outros tipos de padrões usados pelo Genio da Quidgest:

- 06) Padrões de administração dos sistemas
- 07) Padrões que suportam a internacionalização
- 08) Padrões que garantem a interoperabilidade
- 09) Métricas sobre o desenvolvimento de *software*
- 10) Padrões específicos de uma função ou área de negócio



# World Wide Innovation

“A estratégia de internacionalização corresponde a uma lógica de diversificação geográfica no processo de desenvolvimento da empresa”.

*Michael Porter*

Muito se tem falado de internacionalização como alternativa na conquista de novas oportunidades de negócio. Mas, afinal, como funciona a internacionalização e quando é que as empresas devem enveredar por esta vertente?

Para alguns especialistas na matéria, a internacionalização é um processo que decorre da estratégia delineada pela organização. A mesma ocorre quando uma determinada empresa transfere produtos, serviços ou recursos para o exterior através das fronteiras nacionais. Este processo implica seleccionar os países em que estas transacções vão ocorrer. Por conseguinte, está inerente à internacionalização uma estratégia de entrada no mercado externo.

Segundo Jan-Erik Vahlne e Jan Johanson, de um modo geral, no início, as empresas optam por exportar para outros países via agentes locais. Posteriormente, estabelecem uma subsidiária de vendas e eventualmente, em alguns casos, iniciam a produção no país hospedeiro. Para a Escola de Uppsala, a internacionalização assume-se como um processo incremental e gradual, revelando-se como consequência das decisões tomadas depois da empresa atingir um certo grau de desenvolvimento no seu país de origem.

Neste processo, os autores Klein e Roth consideram que devem ser tidos em conta cinco aspectos:

1. Língua do país;
2. Práticas de negócios vigentes;
3. Ambiente económico;
4. Sistema político;

5. Infra-estrutura de comunicação.

A evolução do pensamento da Escola de Uppsala veio dar origem ao conceito de *network*. Assim, a internacionalização deixa de ser apenas uma questão de mudança da produção para o exterior e passa a ser encarada como a exploração de relacionamentos potenciais além-fronteiras.

Nesta perspectiva, a internacionalização baseia-se em relacionamentos específicos com intervenientes externos às organizações. Os laços cognitivos e sociais entre os intervenientes coordenam e proporcionam a eficácia dos processos de internacionalização.

Desta forma, a expansão para novos mercados passa a ser vista como um processo incremental, beneficiando da aprendizagem sucessiva por meio de etapas de comprometimento crescente com os mercados estrangeiros, ao invés de um processo planeado, deliberado e baseado em análise racional.

Mas, para que o processo de internacionalização seja bem sucedido, as empresas precisam de estar equipadas com tecnologias exportáveis e que representem uma vantagem competitiva em qualquer parte do mundo. Foi esta a temática abordada no 5.º Seminário Tecnológico e é também esta a filosofia subjacente à criação da QuidNet, a rede de parceiros Quidgest.

## Quidgest - Angola

**Língua oficial:** português

**População:** 18.056.072

**Taxa de alfabetização:** 67,4%

**Sectores emergentes:** turismo, energia e água, telecomunicações e tecnologias de informação, produção industrial, formação e qualificação

- 10% da população tem acesso à Internet
- Angola é considerada uma economia em crescimento exponencial devido ao petróleo.



## Quidgest - Moçambique

**Língua oficial:** português

**População:** 22.894.000

**Taxa de alfabetização:** 38,7 %

**Sectores emergentes:** agricultura, turismo, recursos minerais, energia, transportes e comunicações

- 4,17% da população tem acesso à Internet
- Graça Machel, antiga primeira-dama de Moçambique (1975-1986) e da África do Sul (1998-1999), foi activista pioneira na defesa dos direitos das mulheres.



## Quidgest - Brasil

**Língua oficial:** português

**População:** 192.276.496

**Taxa de alfabetização:** 90,3 %

**Sectores emergentes:** turismo, petróleo e gás natural, biotecnologia, componentes electrónicos, tecnologias de informação

- 40,65% da população tem acesso à Internet
- Dilma Rouseff foi, em 2010, a primeira mulher eleita enquanto Chefe de Estado e de Governo no Brasil.



## Quidgest - Noruega

**Língua Oficial:** norueguês

**População:** 4.752.735

**Taxa de alfabetização:** 99%

**Sectores emergentes:** imobiliário, petróleo e gás natural, energia, tecnologias de informação, sector das pescas

- 93,39% da população tem acesso à Internet
- A Noruega é considerada como a terra do sol da meia-noite, uma vez que no Verão o sol permanece visível por mais de 21 horas e no Inverno apenas por 3 horas.



# QuidNet

## Quidgest - Lituânia

**Língua Oficial:** lituano

**População:** 3.187.176

**Taxa de alfabetização:** 99,7%

**Sectores emergentes:** indústria automóvel, biotecnologia, tecnologias de informação, engenharia industrial, construção

- 62,12% da população tem acesso à Internet
- A Lituânia é também conhecida como o país das cegonhas.





# World Wide Innovation

## Quidgest - El Salvador

**Língua Oficial:** castelhano

**População:** 6.134.000

**Taxa de alfabetização:** 80,6%

**Sectores emergentes:** turismo, alimentar, petróleo, indústria química, têxteis, sector metalúrgico



- 15% da população tem acesso à Internet
- El Salvador é o país mais pequeno da América Central.

## Quidgest - Macau

**Língua Oficial:** chinês e português

**População:** 538.000

**Taxa de alfabetização:** 94,5%

**Sectores Emergentes:** indústria do jogo, actividades financeiras, construção, indústria, turismo



- 56,80% da população tem acesso à Internet
- Crê-se que o nome 'Macau' deriva do templo A-Ma, um espaço de adoração, construído em 1448.

## Quidgest - Timor-Leste

**Línguas oficiais:** português e tétum

**População:** 1.815.369

**Taxa de alfabetização:** 50,1%

**Sectores emergentes:** petróleo e gás natural, agricultura, saúde, infra-estruturas, turismo



- 0,21% da população tem acesso à Internet
- País com cerca de 1 milhão de habitantes onde são faladas 15 línguas diferentes e mais de 100 dialectos sem qualquer semelhança entre eles.

## Quidgest - Alemanha

**Língua Oficial:** alemão

**População:** 81.799.600

**Taxa de alfabetização:** 99,0%

**Sectores emergentes:** indústria automóvel, indústria química, tecnologias de informação, construção



- 81,85% da população tem acesso à Internet.
- O primeiro livro foi impresso na Alemanha.

## Quidgest - Suíça

**Línguas oficiais:** alemão, francês, italiano e romanche

**População:** 7.952.600

**Taxa de alfabetização:** 99,0%

**Sectores emergentes:** indústria química e de plásticos, indústria electrónica, serviços financeiros, seguros, banca



- 83,90% da população tem acesso à Internet
- A Suíça é mundialmente reconhecida como um centro de investigação internacional. Tanto o sector público como o empresarial promovem fortemente a ciência e a tecnologia.

## Quidgest- Espanha

**Língua Oficial:** castelhano

**População:** 47.190.493

**Taxa de alfabetização:** 97,9%

**Sectores emergentes:** bens de equipamento, indústria automóvel, indústria química, sector agrícola, bens manufacturados de consumo



- 66,53% da população tem acesso à internet
- Os romanos deram o nome Hispania à sua primeira província ibérica, cujo significado é, terra de abundantes coelhos.

## Quidgest - Reino Unido

**Língua Oficial:** inglês

**População:** 62.262.000

**Taxa de alfabetização:** 99,0%

**Sectores emergentes:** biotecnologia, indústria farmacêutica, serviços financeiros, imobiliário



- 85% da população tem acesso à Internet
- O tão britânico hábito de beber o chá das cinco foi introduzido na corte de Carlos II pela sua esposa e rainha, a portuguesa Catarina de Bragança, filha de Dom João IV.

# QuidNet

## Partilha internacional da ferramenta de geração automática Genio

Integrada na estratégia de internacionalização e resultante de uma estratégia disruptiva, a QuidNet é o resultado da consolidação da Quidgest em novos mercados.

A QuidNet surgiu da vontade de revolucionar as regras e procedimentos no desenvolvimento de *software* e consiste na rede mundial de parceiros que utilizam o Genio para gerar as suas próprias soluções de *software*. A rede de parceiros que integra a QuidNet tem autonomia para desenvolver os seus projectos, mas usufrui do *know-how* adquirido pela Quidgest ao longo dos seus 24 anos de experiência.

Empresas de *software*, empresas de *outsourcing*, consultoras, empresas prestadoras de serviços, distribuidoras e empreendedores constituem as principais organizações que integram a QuidNet.

## Rede de parcerias globais

Muitas empresas consideram que têm alguma dificuldade em responder com eficácia a todos os pedidos dos seus clientes. Neste contexto, o Genio da Quidgest permite reduzir o tempo dispensado no desenvolvimento de sistemas e redireccioná-lo na adequação dos sistemas às especificidades dos pedidos efectuados.

Esta é uma das razões que levam a Quidgest a apostar na partilha do Genio, na formação e, consequentemente, nas parcerias, de forma a criar uma rede internacional que possa, efectivamente, responder às vantagens desta ferramenta. É o conceito de partilha, e não de venda, que diferencia a QuidNet de outros projectos de geração automática.

A utilização desta plataforma comum concede autonomia aos parceiros para desenvolverem as suas soluções de forma muito mais competitiva, tendo acesso a uma “biblioteca” internacional de soluções, módulos e funcionalidades e contribuindo, ainda, para o aperfeiçoamento do Genio.

### Na bagagem, os parceiros da QuidNet transportam:

- Referências de prestígio no sector público;
- Portefólio que integra soluções para organizações de renome internacional (ONU, Banco Mundial);
- Selo de qualidade (Certificação de Qualidade);
- Actualização e ajuste constante aos mais recentes modelos de maturidade no desenvolvimento de *software*;
- Garantia de independência;
- Possibilidade de desenvolvimento da ferramenta.

## Vantagens da partilha do Genio

- Acrescenta valor a menor preço;
- Permite reduzir o tempo dedicado ao desenvolvimento de *software*;
- Possibilita a utilização de menos recursos.

## O que distingue a QuidNet

### Tempo de colocação no mercado

Os projectos são normalmente desenvolvidos dentro de um curto espaço de tempo. O *feedback* do utilizador pode ser tido em conta durante a fase de criação, garantindo a aprovação definitiva das soluções e, consequentemente, uma boa taxa de sucesso do projecto. A possibilidade de realizar alterações rapidamente reduz custos de manutenção e ajuda a garantir que as aplicações estão constantemente alinhadas com as necessidades do negócio.

### Transferência de conhecimento

É fornecida uma interface *user friendly* que permite rapidamente desenvolver e alterar aplicações sem recorrer à elaboração de código. Esta interface é de utilização intuitiva e facilita a transferência de conhecimento entre todos os participantes no projecto.

### Implementação

A implementação e renovação das versões de *software* é realizada de forma simples e rápida, o que elimina a necessidade de interromper as actividades diárias da organização. A actualização é realizada automaticamente, sem recorrer a administradores de sistemas.

### Velocidade de personalização

A metodologia adoptada pela Quidgest defende que o desenvolvimento é realizado para se adaptar aos negócios das empresas, ao invés de forçar as organizações a adaptarem-se à forma como o *software* funciona.

O Genio permite adicionar novos módulos, novas funcionalidades e adaptações à legislação, entre outros requisitos.

### Prototipagem evolutiva

Por não ter intermediários no processo de desenvolvimento, é uma plataforma que multiplica a produtividade pessoal. O Genio permite gerar protótipos evolutivos com alterações sucessivas. Ao testar os protótipos, o cliente avalia os principais requisitos e identifica os recursos que ainda precisam de ser desenvolvidos.

### ROI (Return on Investment)

Com o Genio, o ROI pode ser aumentado por meio de:

- **Redução de custos** - com a rapidez dos tempos de desenvolvimento, a maior parte dos custos do projecto é reduzida e os próprios custos de mão-de-obra são mais baixos.
- **Aumento das receitas de negócio** - aumento das receitas geradas pelas soluções implementadas por equipas de desenvolvimento de projecto menores.

No passado dia 29 de Fevereiro, a Quidgest esteve presente na iJob Party do Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas. Durante o evento decorreram algumas apresentações, houve um espaço reservado a *stands* e alguns *workshops*. A empresa, além de marcar presença com um *stand*, participou com uma intervenção sobre “7 hábitos para uma candidatura eficaz”.

# World Wide Innovation



O 5.º Seminário Tecnológico teve como principal objectivo dar a conhecer que tecnologias devem as organizações levar na sua bagagem, quando procuram o sucesso no estrangeiro. A iniciativa decorreu no dia 15 de Março, na sede da Quidgest em Lisboa, e contou com o apoio da COTEC, do Gabinete de Promoção do Programa-Quadro de I&DT (GPPQ) e da Fundação para a Ciência e Tecnologia.

## O desafio tecnológico internacional

Carlos Costa, director de *marketing* da Quidgest, começou por apresentar o desafio da internacionalização que se coloca hoje às empresas tecnológicas portuguesas e que as obriga a estar equipadas com soluções flexíveis e facilmente adaptáveis. Numa altura em que o aumento das exportações parece ser a única solução para o equilíbrio da balança comercial portuguesa, Carlos Costa considera que as organizações devem procurar “libertar-se da dependência tecnológica de um fornecedor exclusivo e de aplicações obsoletas” e, sim, optar por “soluções flexíveis que acompanhem a mudança rápida do negócio, com baixo custo e novas aplicações desenvolvidas rapidamente”. Para a concretização deste “sonho”, a Quidgest encontrou a resposta na geração automática de *software*, através da plataforma Genio, que possibilita o desenvolvimento de sistemas de informação flexíveis e robustos.

## Proposta de valor à escala global

Para João Paulo Carvalho, Senior Partner da Quidgest, “a geração automática de código é a fórmula de sucesso da Quidgest, uma proposta de valor válida à escala global”. E uma das grandes vantagens da geração automática é poder ser reutilizável pelos parceiros Quidgest, no seu esforço de internacionalização, através da partilha do Genio (QuidNet). Mas, em termos práticos, como é que a geração automática de *software* resulta numa vantagem competitiva em qualquer lugar do mundo?

A exportação de qualquer produto ou serviço acarreta, normalmente, mais riscos, maiores custos e conceitos mais exigentes ou mais inovadores, devido ao menor conhecimento do contexto do novo local. A plataforma de geração automática Genio torna viáveis projectos que tradicionalmente seriam irrealizáveis. Em primeiro lugar, porque as equipas necessárias para a concretização dos projectos são 10 vezes mais pequenas com o Genio. Em segundo lugar, porque há uma redução drástica dos prazos, que passam a ser estimados com maior precisão. Por último, porque os projectos são desenvolvidos com muito menos erros.

Durante a sua intervenção, João Paulo Carvalho salienta: “As vantagens competitivas não nascem com as instituições, com as empresas ou com os países; é necessário criá-las. Mas não menos importante é dar oportunidades à produção e inovação nacional, com igualdade de tratamento em relação ao que chega do exterior.”

Na segunda parte do Seminário Tecnológico, a audiência teve a

## 5.º Seminário Tecnológico 15 de Março de 2012

oportunidade de assistir a demonstrações de algumas tecnologias e exemplos que podem ser utilizados com sucesso no processo de internacionalização (ver caixa de texto).

A 5.ª edição do Seminário Tecnológico contou com o testemunho de Marta Candeias, membro FP7 National Contact Point, que sugeriu formas de a tecnologia portuguesa estar ao serviço de projectos de grande dimensão, na área de investigação, em parceria com outros países europeus, no contexto do 7.º Programa-Quadro.

### Inovação Quidgest

**O integrador de pontos de acesso:** solução que permite a leitura centralizada de dados provenientes de vários pontos de acesso. Esta nova ferramenta reúne e normaliza os dados recolhidos pelos diversos identificadores, sejam eles biométricos, leitores de *smartcards* com ou sem RFID, torniquetes ou até por reconhecimento facial, numa única base de dados.

**A consulta avançada:** módulo de *reporting* à base de dados de qualquer solução informática, que permite extrair dados com eficácia e aumentar, deste modo, a capacidade de decisão.

**A gestão de utilizadores:** plataforma centralizada que contém a autorização e a informação de autenticação dos utilizadores. O sistema permite a gestão num só local, simplificando, assim, o processo de administração dos utilizadores de todas as aplicações Quidgest.

**A plataforma móvel (PhoneGap):** *framework* que permite o desenvolvimento de aplicações *web* dentro de um aplicativo nativo, tornando o desenvolvimento mais fácil e rápido. Actua como uma ponte entre as aplicações *web* e dispositivos móveis.

**A plataforma ASP.net MVC:** tecnologia que permite o desenvolvimento de *sites web*, faculta uma melhor usabilidade e um design mais apelativo.

**A pesquisa textual:** tecnologia de pesquisa de documentos que permite o acesso directo e rigoroso a informação que parecia estar “escondida”, a visualização dos documentos mais relevantes em primeiro lugar, o aumento do número de resultados

**A assinatura digital:** método de autenticação e/ou assinatura de informação digital com recurso a um certificado único. Permite assinar qualquer informação de modo a garantir a sua autenticação, integridade e não rejeição.

Avaliação do evento pelos participantes



# Excelência na gestão de pessoas

## O cliente

O Turismo de Portugal, I.P. é o organismo da administração indirecta do Estado que tem por missão o apoio ao investimento no sector do turismo, designadamente na gestão de fundos comunitários no contexto dos sistemas de incentivos às empresas do setor, a qualificação e o desenvolvimento das infra-estruturas turísticas, a coordenação da promoção interna e externa de Portugal como destino turístico e o desenvolvimento da formação de recursos humanos do sector, bem como a regulação e fiscalização dos jogos de fortuna e azar.

Consciente da importância deste setor para o desenvolvimento económico do país, o instituto está empenhado em promover Portugal como destino turístico interna e externamente.

## Problemas de negócio e necessidades que conduziram ao projecto

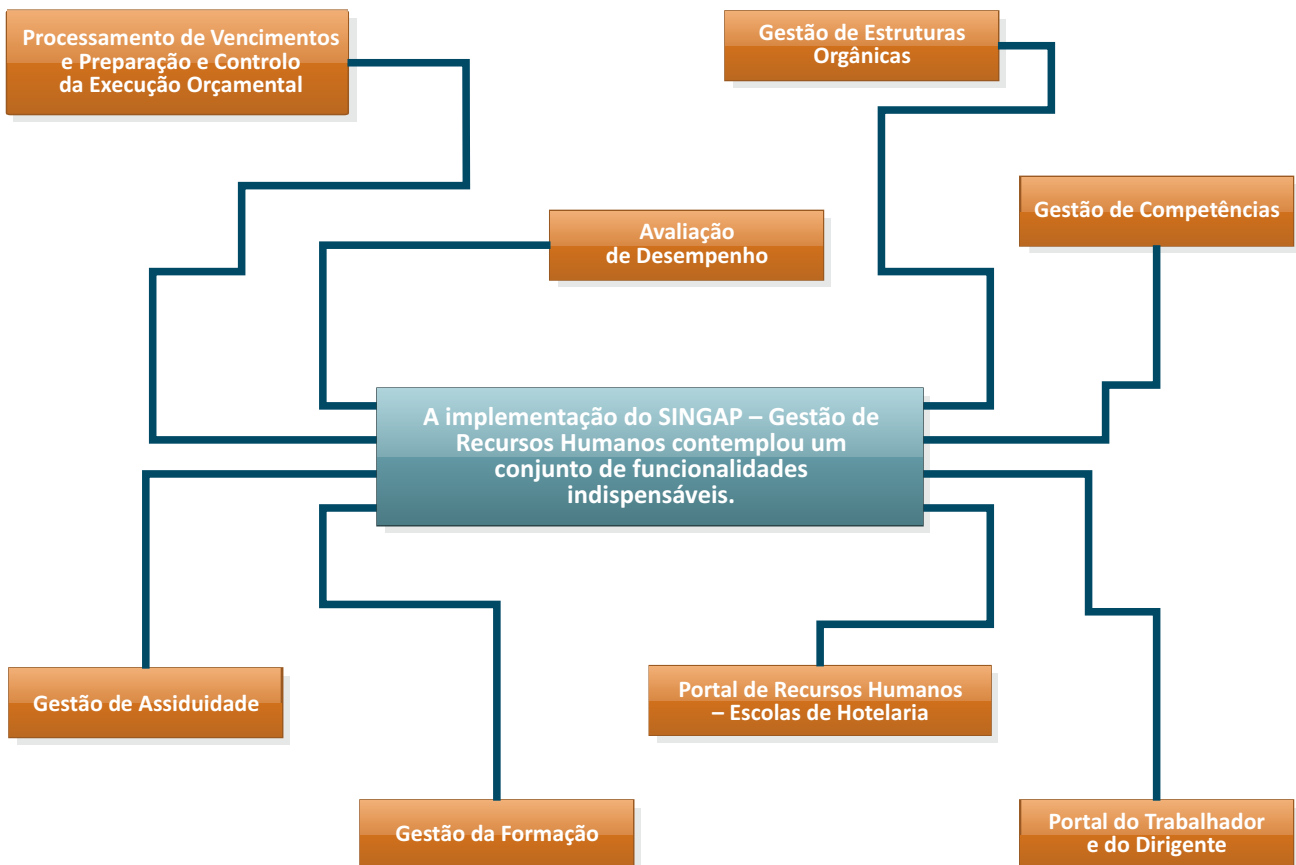
Após o processo de fusão dos organismos da Administração Pública que deram origem ao Turismo de Portugal, I.P., ficaram sob a alçada do instituto cerca de 650 trabalhadores internos e 300 formadores externos, estes últimos afectos às escolas de hotelaria e turismo (serviços desconcentrados do instituto). Desta forma, foi identificada a necessidade de gerir a totalidade dos colaboradores respeitando as particularidades subjacentes a

este tipo de organização. Apontada como uma das principais prioridades na gestão de pessoas, a ferramenta integrada de Gestão de Recursos Humanos da Quidgest tinha como principal objectivo dar resposta às necessidades sentidas pelo departamento de RH do instituto, sustentando-se na implementação dos diversos módulos neste âmbito e na escalabilidade da solução, de forma a suportar os futuros processos e tirar proveito da maior capacidade de integração da informação.

Considerado como um projecto de grande complexidade e implementado em várias fases, o desenvolvimento do sistema foi visto como um desafio com impacto na optimização de processos e no funcionamento da nova Direcção de Recursos Humanos.

## Caracterização da solução desenvolvida

O Sistema de Gestão Integrada de Recursos Humanos do Turismo de Portugal, I.P. é constituído pelos módulos de Gestão de Estruturas Orgânicas, Processamento de Vencimentos, Gestão da Assiduidade, Gestão da Formação, Gestão de Competências e Gestão de Desempenho. Com uma base de dados única, o sistema é utilizado pelos serviços centrais e por equipas descentralizadas, que têm acesso às várias funcionalidades de gestão implementadas (desde o processamento salarial à gestão da



“A equipa da Quidgest, constituída por diferentes técnicos e liderada pelo Dr. Hugo Ribeiro, revelou uma disponibilidade para encontrar as soluções mais adequadas às dificuldades que naturalmente foram surgindo, numa atitude de colaboração e de interacção com a equipa do Departamento de Recursos Humanos. Foram adoptadas, em muitas das parametrizações efectuadas, contributos dessa equipa do Departamento de Recursos Humanos do Turismo de Portugal, o que se revelou profícuo para todos os intervenientes no projecto e se constituiu como um trabalho de equipa entre fornecedor e cliente, sendo decisivo para o resultado final alcançado.”

**Elsa Cruz,**  
Directora do Departamento  
de Recursos Humanos

TURISMO DE  
**PORTUGAL**



avaliação dos colaboradores). Esta possibilidade impõe uma rigorosa validação e correcção de toda a informação inserida de forma a garantir a credibilidade da informação extraída e de suporte à decisão de gestão.

A solução incorpora os Portais do Trabalhador e do Dirigente e ainda o Portal de Recursos Humanos – Escolas de Hotelaria. Estes portais são veículos privilegiados de acesso descentralizado e de interacção com o departamento de recursos humanos através dos quais os colaboradores ou dirigentes podem aceder a determinadas funcionalidades dos módulos e alterar informação pessoal e profissional, proceder à marcação de férias, emitir ou consultar recibos de vencimento e declarações de IRS ou outro tipo de funcionalidades em tempo real.

A solução desenvolvida pela Quidgest está integrada com o sistema de gestão financeira e controlo de gestão do Turismo de Portugal.

### Resultados alcançados

A adopção e a integração do SINGAP – Gestão de Recursos Humanos da Quidgest com os restantes sistemas do Turismo de

Portugal permitiu a eliminação da circulação de informação paralela, facultou o acesso a dados em tempo real para uma adequada monitorização, e controlo da dotação orçamental de recursos humanos.

Ainda ao nível da gestão de informação, verificou-se uma maior partilha e comunicação entre os vários serviços através da utilização de uma base de dados única, assegurando, no entanto, em simultâneo, um maior controlo no acesso à informação de gestão.

Além dos aspectos referidos, a normalização dos processos organizacionais e a simplificação do processamento da informação tiveram um papel importante no aumento da produtividade média por trabalhador.

A utilização dos portais veio contribuir para um acesso mais rápido e sistematizado à informação relativa à situação profissional dos trabalhadores e promover a participação integrada nos diferentes processos da gestão de recursos humanos.



# Promoção de maior rigor e confidencialidade da informação

## Segurança, defesa e paz

O Exército tem por missão principal participar, de forma integrada, na defesa militar da República, sendo fundamentalmente vocacionado para a geração, preparação e sustentação de forças da componente operacional do sistema de forças. Incumbe ao Exército participar nas missões militares internacionais necessárias para assegurar os compromissos internacionais do Estado no âmbito militar, incluindo missões humanitárias e de paz assumidas pelas organizações internacionais de que Portugal faça parte; participar nas missões no exterior do território nacional, num quadro autónomo ou multinacional, destinadas a garantir a salvaguarda da vida e dos interesses dos portugueses; executar as acções de cooperação técnico-militar nos projectos em que seja constituído como entidade primariamente responsável, conforme respectivos programas-quadro; participar na cooperação das Forças Armadas com as forças e serviços de segurança, nos termos previstos na lei e colaborar em missões de protecção civil, em tarefas relacionadas com a satisfação das necessidades básicas e a melhoria da qualidade de vida das populações. Compete ainda ao Exército assegurar o cumprimento das missões particulares aprovadas, de missões reguladas por legislação própria e de outras missões de natureza operacional que lhe sejam atribuídas.

## Problemas de negócio e necessidades que conduziram ao projecto

A quantidade de informação em circulação, os elevados níveis de confidencialidade e a necessidade de uma organização rigorosa desta informação estiveram na base da implementação da solução que foi adjudicada à Quidgest. Verificou-se, ao nível das variadas actividades desenvolvidas pela instituição, que os volumes de informação, internos e provenientes do exterior, exigiam uma organização mais complexa e integrada da informação que garantisse a melhor gestão e eficácia operacional, bem como a redução de custos em cópias e impressão. Foi esta preocupação de responder aos actuais desafios colocados pela sociedade de informação, melhorar procedimentos determinantes para o apoio à decisão e desempenho que levaram à reengenharia dos processos relacionados com a gestão de informação do Exército Português.

## Caracterização da solução desenvolvida

Uma vez que os sistemas são o reflexo da organização interna das instituições, a Quidgest procurou desenvolver um sistema que desse resposta directa às particularidades de uma instituição como o Exército Português.

A solução de Gestão Integrada de Informação desenvolvida para o Exército efectua a gestão de toda a informação externa ou interna do organismo. O registo de documentos, a sua classificação de acordo com um plano de classificação, a anexação de ficheiros, a criação de novos documentos através de *templates*, a gestão de versões de documentos, o controlo de prazos, a agregação de documentos em processos, a exportação de informação, a produção de relatórios ou a gestão de ausências são algumas das funcionalidades contempladas pela solução. Ao módulo de Gestão Integrada de Informação acresce o Portal de Gestão da Informação (interface *web*) e o *add-in* de integração com o Microsoft Outlook.

A rastreabilidade e célere circulação dos documentos é também garantida pelo sistema, mediante os encaminhamentos *ad hoc* ou através de *workflows* previamente definidos. Outro aspecto a salientar é o reforço da segurança da informação disponibilizada, uma vez que todo o acesso à aplicação é limitado de acordo com os níveis de acesso atribuídos a cada um dos utilizadores e níveis de confidencialidade atribuídos aos documentos.

## Resultados alcançados

Com a implementação desta solução, tornou-se possível controlar todo o ciclo de vida do documento, ter um suporte para os mecanismos de controlo de gestão que permite a tomada de decisão eficaz em todos os escalões de comando e ainda garantir a coordenação e sincronização das actividades do Exército. Verificou-se igualmente uma redução de custos efectiva com a desmaterialização de documentos e utilização da assinatura electrónica. A partilha de informação entre as várias unidades, a monitorização de dados ou eliminação de informação paralela foram alguns dos resultados visíveis e provenientes da utilização do sistema pelos colaboradores. Processos simplificados, velocidade na execução das operações, redução do erro, normalização de processos e automatização são as palavras que melhor caracterizam a pós-implementação e estão na origem do aumento verificado da produtividade.

**“A equipa liderada pela Dr.<sup>a</sup> Beatriz Guimarães envidou todos os esforços no sentido de desenvolver e adaptar a aplicação às necessidades do Exército e de todas as especificidades típicas de uma unidade, estabelecimento ou órgão militar. O apoio foi excelente e os resultados obtidos foram os esperados.”**

**Tenente-coronel João Albuquerque Barroso,**

*Chefe da Repartição de Comunicações e Sistemas de Informação da Direcção de Comunicações e Sistemas de Informação*



# Gestão da formação optimiza fluxos de trabalho

Em Setembro de 2011, a CERCI Oeiras implementou um novo sistema para gerir a formação de todos os seus colaboradores. Este sistema, além de reduzir custos, veio agilizar os processos relacionados com a gestão da formação e permitir uma avaliação rigorosa destas acções.

## Cliente

A CERCI Oeiras – Cooperativa de Educação e Reabilitação dos Cidadãos com Incapacidade, CRL é, juridicamente, uma cooperativa de solidariedade social. Esta associação sem fins lucrativos presta apoio de âmbito diversificado a pessoas com deficiência, no concelho de Oeiras. Desde o ano da sua fundação, em 1975, que tem como objectivo contribuir para uma sociedade inclusiva, tendo como missão integrar, educar para a reabilitação e prestar cuidados, ao longo da vida, às pessoas com deficiência e às suas famílias. Durante o ano de 2010, a CERCI Oeiras contribuiu activamente para a melhoria da qualidade de vida de cerca de 500 pessoas. O lar residencial, a escola de educação especial, o centro de actividades ocupacionais, a equipa de intervenção precoce, o serviço de apoio domiciliário e o gabinete de apoio à família são estruturas de apoio a alguns dos serviços prestados pela instituição.

## Desafios

O sistema de gestão de formação desenvolvido para a CERCI Oeiras resultou de uma competição entre jovens informáticos promovida pela Quidgest, no âmbito de um evento de recrutamento de talentos, o programa Portas Abertas. O desafio lançado pela Quidgest baseou-se nas necessidades apresentadas e sentidas pela instituição, mais precisamente ao

nível dos recursos humanos, particularmente no que dizia respeito à formação. As principais dificuldades da organização encontravam-se na gestão da formação dos colaboradores, na avaliação das acções de formação e na criação de relatórios relativos aos dados de formação que cumprissem com os requisitos do Relatório Único e que permitissem também um acompanhamento por parte das chefias.

## Solução

Através da plataforma de geração automática da Quidgest, foi desenvolvido um *software* para a gestão de formação adequado aos requisitos pretendidos pela instituição. O sistema integra as componentes relativas à criação do processo do colaborador (gerir dados sobre os formandos); gestão de informação sobre acções de formação (custos, gestão de participantes, avaliação de eficácia, etc.); documentação e estatísticas relativas às actividades de formação, bem como a criação de relatórios vários.

Em síntese, esta solução permite obter as informações necessárias ao acompanhamento, validação e avaliação da eficácia da formação, assim como responder eficazmente aos requisitos do Relatório Único e seu preenchimento.

## Resultados

A optimização dos fluxos de informação e da gestão do tempo afecto à análise é a principal mais-valia apontadas pela instituição na utilização do sistema da Quidgest. A melhoria da comunicação entre serviços através da automatização e de uma base de dados única, a inexistência de duplicação de informação, a simplificação e a notificação de tarefas também estão entre as vantagens referidas.

**“A equipa da Quidgest foi sempre muito acessível quanto às necessidades e requisitos propostos pela CERCI Oeiras. Manifestou também disponibilidade para esclarecer questões e fazer alterações ao SI quando solicitado. O *software* de gestão da formação oferecido pela Quidgest veio simplificar e tornar mais eficiente o processo de gestão da formação dos colaboradores da CERCI Oeiras.”**

**Dr.ª Ivone Félix,**  
Directora Executiva  
da CERCI Oeiras

**A implementação do sistema de gestão de formação na CERCI Oeiras permitiu uma redução de cerca de 10 a 20 % dos custos operacionais.**

## Solução de *reporting*: Consulta Avançada Quidgest

# Uma solução que aumenta a capacidade de decisão

A competitividade empresarial requer que as organizações apostem em soluções de negócio que permitam analisar de forma simples, abrangente e intuitiva toda a informação relevante para o negócio e que permitam antecipar decisões.

Respondendo a estas necessidades, a Quidgest desenvolveu o sistema de Consulta Avançada, um módulo de consulta à base de dados e de *reporting* para qualquer solução informática, seja ou não gerada pelo Genio da Quidgest. Esta solução permite aceder à informação a partir de qualquer lugar (plataforma *web based*) para criação e exportação de relatórios.

O *software* analisa os dados registados no sistema de informação e formula, em tempo real, relatórios que maximizam o seu valor. Entre as principais vantagens do sistema destacam-se a fácil análise dos dados, a flexibilidade de integração com qualquer solução 1ERP e SINGAP da Quidgest e a independência na criação de novos relatórios, que acelera o processo de resolução de problemas e o desenvolvimento de actividades.

A Consulta Avançada da Quidgest adapta-se tanto a pequenas e médias empresas, com necessidades pontuais de avaliação e *reporting*, como a grandes multinacionais, com necessidades transversais de avaliação dinâmica.



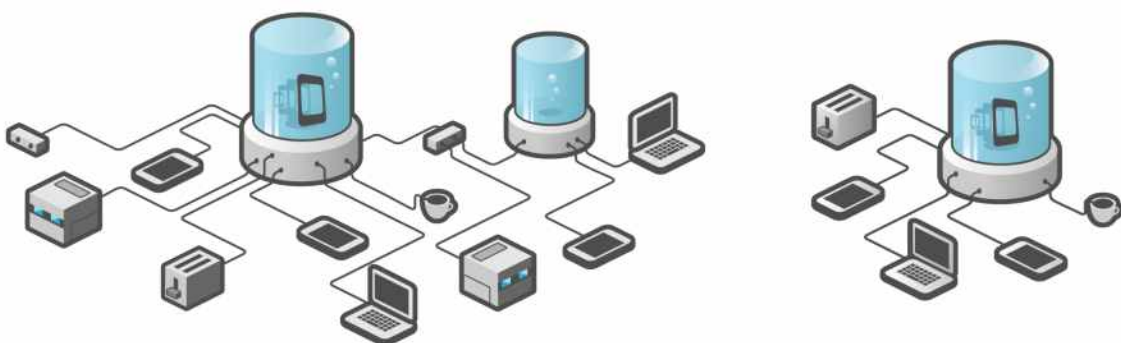
## PhoneGap

O PhoneGap já se integra com a plataforma automática de geração de código da Quidgest - o Genio - e permite através de uma única geração obter a mesma solução em sete aplicações nativas.

A *framework* PhoneGap actua como uma ponte entre as aplicações *web* e dispositivos móveis. Permite o desenvolvimento de aplicações *web* dentro de um aplicativo nativo, tornando o desenvolvimento mais fácil e rápido. Sendo uma plataforma de aplicações HTML5, utiliza linguagens já conhecidas dos

programadores: HTML5, CSS3 e JavaScript. A utilização desta *framework* possibilita ainda o acesso às API nativas dos dispositivos e seus recursos: câmara, GPS, acelerómetro, entre outros.

Entre as principais vantagens destacam-se a disponibilização de soluções para múltiplas plataformas, nomeadamente: Android, Windows Phone, iOS, Blackberry OS, WebOS, Symbian e Bada.





# Balanced Scorecard para Sustentabilidade

O mercado e a sociedade têm vindo a valorizar, de forma crescente, a capacidade de empresas e instituições gerirem os aspectos ambientais e sociais da sua actividade. No entanto, a integração efectiva da sustentabilidade numa organização apenas ocorre quando a gestão da dimensão social e ambiental da sua actividade contribui para a concretização da estratégia da organização. Este facto ganha uma importância acrescida no actual contexto económico, em que a adopção de métricas por parte dos gestores é ainda mais importante para garantir uma distribuição eficiente dos recursos.

É determinante para as organizações que desejam criar valor no longo prazo, incorporarem no seu modelo de gestão ferramentas adequadas para a gestão da sustentabilidade, um desafio que deve ser respondido numa lógica empresarial. Tendo em conta que o sucesso de um negócio é medido pelo lucro financeiro e pelo valor económico da empresa, a Quidgest desenvolveu uma ferramenta de trabalho que potencia a relação direta entre a sustentabilidade e a criação de valor: o Balanced Scorecard para a Sustentabilidade (BSCS).

Tendo por base o Balanced Scorecard desenvolvido pela Quidgest, um sistema de apoio à operacionalização da estratégia das organizações, o BSCS visa reforçar a importância da responsabilidade económica, ambiental e social na perspectiva do negócio e a contribuição da sustentabilidade para a estratégia da organização.

A incorporação dos aspectos ambientais e sociais no BSC pode ser feita de várias formas: através da integração destes factores não financeiros nas perspectivas existentes; pela adição de uma nova perspectiva ao BSC pela organização ou, por último, através da criação de um mapa específico para a sustentabilidade.

Qualquer uma destas opções contempla a definição e a integração dos indicadores de desempenho ambiental e social na estratégia global da organização. Com o apoio de um mapa

estratégico, a gestão estará sempre actualizada sobre o seu progresso sustentável.

O Balanced Scorecard para a Sustentabilidade, enquanto ferramenta tecnológica, vem para alinhar e mobilizar as organizações para a gestão da mudança e construção de uma cultura de sustentabilidade.



## QSearch

A Quidgest, em parceria com a FCT-UNL, está a desenvolver o QSearch. Este projecto insere-se no âmbito do Quadro de Referência Estratégico Nacional e consiste no desenvolvimento de uma tecnologia de pesquisa de informação que melhora o acesso e gestão de documentos ou qualquer registo na base de dados que seja previamente definido para pesquisa. O projecto dá continuidade ao trabalho já efectuado com o motor de pesquisa da Quidgest. Desta forma, o QSearch vem otimizar o acesso aos arquivos de informação.

Este desenvolvimento é faseado e suportado na análise textual, categorização automática, ordenação por relevância, concepção de uma interface que integra o motor de pesquisa e que contém

sugestões e correcções de termos de pesquisa, bem como uma pesquisa taxonómica sobre os documentos e arquivos da base de dados. Torna ainda possível a navegação sobre informação semanticamente relacionada com os termos de pesquisa, documentos e registos encontrados.

As necessidades de confidencialidade e direito de acesso à informação são aspectos que adquirem particular importância no projecto. O QSearch permite aos utilizadores explorar todo o potencial de informação existente nas organizações com custos mais baixos e elevada rentabilidade. Com o QSearch, as organizações poderão usufruir de resultados mais precisos e coerentes nas suas pesquisas diárias.

# EL Salvador: um compromisso para o desenvolvimento

Rosa Rodríguez, International Business Consultant

Dizem que é um pequeno pedaço de terra esquecido na América Central que mantém a sua beleza em estado bruto (humana, cultural e paisagística). Por esses lados, é frequente encontrar praias desertas, vulcões adormecidos, vida selvagem e, também, a herança de um vasto e rico património histórico.

Esta foi a realidade com a qual a equipa da Quidgest se deparou quando se deslocou a El Salvador para implementar o projecto de monitorização e avaliação do plano e programa do Governo e para apoiar o controlo da execução dos fundos provenientes da agência Millenium Corporate Challenge, concedidos para o desenvolvimento do país.

Pela natureza do projecto, o mesmo reuniu desde logo um enorme envolvimento e esforço de todos os que nele participaram. Para a equipa da Quidgest, esta foi a oportunidade de conhecer uma nova realidade e de aplicar o Balanced Scorecard ao serviço directo da macroeconomia, mais precisamente, do crescimento económico. Enquanto consultora, posso afirmar que esta foi uma experiência profissional e pessoal única, motivadora e desafiante que me permitiu ver de perto o modo como os colaboradores do Governo trabalham com

entusiasmo e afincos para cumprir o compromisso estabelecido com a população local.

Por outro lado, o país apresenta um passado político e histórico recente vibrante.

El Salvador é um país de árvores de frutas, de cores intensas e de muitos aromas. Quem o visita sabe que, sem dúvida alguma, o mais importante é a riqueza de alma das suas gentes. Sempre amáveis e sorridentes, têm o único objectivo de fazer sentir os que vêm de fora como se estivessem em casa. Admirável é igualmente o facto de conservarem os valores e a pureza já perdida nas sociedades ditas “desenvolvidas”.

Esta impressão contrasta com a imagem transmitida pelos média, que classificam o país como o mais perigoso do mundo. O que podemos afirmar é que a equipa da Quidgest trabalhou no local dois meses e, durante esse período, nunca se deparou com nenhuma situação de risco.

O esforço feito para alcançar pequenas mudanças neste tipo de países é muito grande, para alcançar grandes mudanças o esforço é ainda maior. É precisamente a esse nível que eles marcam a diferença, pois nem assim perdem a vontade de lutar.



## 器德師澳門有限公司\*

### Quidgest abre filial em Macau

O mês de Abril marca o alargamento da actividade internacional da Quidgest para o mercado macaense, com a abertura da Quidgest Macau Limited.

Com a expansão do negócio para Macau, a Quidgest pretende aproveitar as potencialidades deste mercado, que terá em 2012 o maior crescimento económico mundial, segundo as previsões do Economist Intelligence Unit (EIU). A estratégia de internacionalização para este país passa pelo investimento em I&D para o desenvolvimento de soluções adequadas às organizações macaenses, pela transferência de tecnologia, pela realização de parcerias com universidades locais e pela criação de emprego.

Para Ana Ribeiro, consultora da Quidgest, a abertura de novos escritórios em Macau representa um marco na história da empresa, como mais um desafio internacional. “Macau é um mercado fascinante para o qual estamos a desenvolver parcerias e a unir esforços para a obtenção de resultados positivos ainda este ano. Para já, está em curso uma parceria com a Universidade de Macau, que poderá disponibilizar alguns dos seus estudantes para a realização de estágios na Quidgest Portugal”, explica Ana Ribeiro.

Para garantir uma maior aproximação à realidade do país, a

marca Quidgest foi traduzida foneticamente para cantonês e mandarim. Deste modo, foram escolhidas palavras como: “ferramenta”, que traduz o *core business* da Quidgest no desenvolvimento de soluções de gestão específicas; “virtude”, que simboliza os benefícios do *software* produzido pela empresa tecnológica; e “mestre”, que está relacionado com o conhecimento e a experiência que a Quidgest detém na geração automática de *software*.

Johanna Federlein, Marketing & Business Developer da Quidgest, salienta que, “apesar da pronúncia em cantonês não estar próxima do nome Quidgest, a tradução transmite os princípios base da fábrica de *software* do futuro: o desenvolvimento de soluções específicas e de elevada complexidade, com base numa plataforma de geração automática de código, de modo a garantir o sucesso das organizações”.

Se tiver curiosidade visite o nosso site em chinês:  
[www.quidgest.com/MO/intro\\_zh.htm](http://www.quidgest.com/MO/intro_zh.htm)

\*Quidgest Macau Limited

## Software, mas com uma pequena diferença: automático

Não são só o papel higiénico preto e o calçado real que merecem aplausos entre as nossas exportações. Na missão empresarial que acompanhou o Presidente da República, Aníbal Cavaco Silva, aos mercados do Oriente, a Quidgest destacou-se pela “ousadia” da sua proposta de valor: a geração automática de *software*.

O “Financial Times” elogiou muito recentemente o desempenho positivo das exportações portuguesas, com especial referência à indústria do papel e à indústria do calçado. Mas as organizações portuguesas inovam diariamente nos mais diversos domínios da economia nacional. Entre as outras propostas de valor de empresas portuguesas que constituem uma vantagem competitiva em qualquer lugar do mundo, também se encontra a engenharia do *software* da Quidgest.

“O conceito de geração automática de *software* é inovador e necessário, sobretudo em projectos de grande dimensão”, refere João Paulo Carvalho, *senior partner* da Quidgest. A plataforma Genio que a Quidgest desenvolveu, permite-lhe gerar soluções de gestão integradas, sem erros e num curto espaço de tempo. O responsável pela Quidgest acrescenta que “o tempo de programação e implementação dos projectos pode ser reduzido

na relação de 10 para 1, face aos métodos tradicionais de produção de código”. Por outro lado, uma vez que o processo de desenvolvimento de *software* é feito com a participação activa do cliente, as organizações beneficiam de soluções totalmente adequadas ao seu negócio.

A Quidgest concretizou em Timor-Leste, Singapura e Indonésia, contactos de alto nível no âmbito da visita de Estado do Presidente da República. João Paulo Carvalho, que integrou a comitiva empresarial, não tem dúvidas que a geração automática é um conceito longe de se esgotar e, por isso, pretende promovê-lo nos países asiáticos, sobretudo depois dos resultados positivos que a Quidgest angariou no mercado timorense.

A Quidgest está na Ásia já desde 2006, ano em que a tecnológica foi seleccionada, em concurso público internacional, para desenvolver o sistema de Gestão de Recursos Humanos de toda a administração pública timorense, através do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD). A Quidgest foi também responsável pelo fornecimento da Base de Dados de Veteranos Timorenses, que desempenhou um papel fundamental na recuperação da memória nacional e na pacificação do país.

## Quidgest celebra nova parceria na Alemanha

A s.m.a.r.t. Management Consulting GmbH, com sede em Nuremberga, é o mais recente parceiro internacional da Quidgest. Com esta parceria, a empresa tecnológica portuguesa reforça a sua presença no mercado alemão, um dos mais dinâmicos da Europa na área das tecnologias da informação.

A cooperação com a consultora s.m.a.r.t. GmbH tem como principal objectivo a promoção do sistema de Balanced Scorecard desenvolvido pela Quidgest. O BSC Quidgest® é um sistema de informação de gestão estratégica, que garante a eficácia do planeamento, da comunicação, da execução, da monitorização e do controlo da estratégia organizacional.

Markus Hörrlein, CEO da s.m.a.r.t. Management Consulting, apoia um método de implementação de soluções específicas denominado “s.m.a.r.t. Management Consulting Approach”. Ao contrário de outros métodos, este último permite implementar a solução de forma mais faseada e mais rápida. Além de que dá oportunidade às empresas de ajustar a solução passo a passo, ao mesmo tempo que é mais intuitivo para os colaboradores. Com uma equipa composta por uma vasta rede de advogados, *designers* gráficos, consultores fiscais, entre outros, a s.m.a.r.t. é o parceiro ideal para serviços de consultoria.



Com a assinatura do protocolo de parceria, a Quidgest alarga a sua rede internacional de parceiros (QuidNet) e dá mais um passo no seu processo de internacionalização. Neste momento, a empresa conta com pólos de desenvolvimento em Espanha, Reino Unido, Timor-Leste e Moçambique; projectos activos em Cabo Verde, Guiné Bissau e El Salvador; e parcerias estratégicas na Alemanha, na Noruega, na Lituânia, no Brasil, em Angola e em Macau.

---

## Governo de El Salvador com *software* português

A Secretaria Técnica da Presidência de El Salvador escolheu a Quidgest para implementar o *software* de Balanced Scorecard. Esta solução vai possibilitar a monitorização e a avaliação do Plano Quinquenal, bem como a execução de fundos provenientes da agência Millenium Corporate Challenge, para o desenvolvimento do país.

O Plano Quinquenal é um conjunto de medidas políticas e de projectos previstos pelo Governo de El Salvador, com o principal objectivo de potenciar o crescimento económico. Neste sentido, o BSC Quidgest será extremamente importante na monitorização constante e detalhada dos objectivos estratégicos definidos no plano, ao permitir uma reacção imediata perante eventuais desvios na estratégia do Governo.

Para além disso, o BSC Quidgest irá também permitir o controlo e a análise dos resultados alcançados com as doações realizadas pelo Governo dos Estados Unidos, através da Millenium Corporate Challenge.

“A implementação do BSC Quidgest em El Salvador representa um dos meus maiores desafios profissionais, não só pelo contexto do projecto, mas pelo facto de representar um importante passo na expansão da Quidgest na América Latina”, refere Rosa Rodríguez, consultora da Quidgest e gestora do projecto.



## Quidgest desenvolve parcerias na Escandinávia

Dando corpo à estratégia de desenvolvimento do processo de internacionalização, a Quidgest acaba de estabelecer uma parceria com a empresa norueguesa ACOS, A.S..

A ACOS desenvolve e implementa sistemas de gestão para o sector empresarial e privado na Noruega, empregando actualmente cerca de 100 funcionários. Sediada em Bergen e com filiais em Oslo e Stavanger, conta com uma vasta carteira de clientes em todo o país, nomeadamente nas áreas de gestão documental e qualidade de vida – bem-estar infantil, cuidados de saúde e apoio social.

A estratégia delineada pela Quidgest para os países nórdicos – Noruega, Suécia e Dinamarca – passa pelo desenvolvimento de parcerias em cada um destes países, tirando partido do elevado *know-how* e posicionamento privilegiado dos parceiros nestes mercados, bem como do potencial oferecido pelo Genio da Quidgest, plataforma internacionalmente reconhecida que permite a rápida e eficaz geração automática de *software*.

O contrato recentemente assinado prevê o envolvimento de ambas as empresas, ACOS e Quidgest, no desenvolvimento conjunto de produtos próprios assim como de soluções específicas, em projectos quer no mercado norueguês quer no mercado nacional ou internacional, sempre que tal colaboração seja proveitosa para os clientes.



## Sustentare

A Sustentare é o novo parceiro da Quidgest na área da sustentabilidade. A associação foi criada especificamente para o desenvolvimento do sistema de Balanced Scorecard para a Sustentabilidade e teve como objectivo o entrecruzamento de duas esferas de conhecimento nestas áreas: a experiência da Quidgest no desenvolvimento de sistemas na área de gestão estratégica, por um lado, e o *know-how* da Sustentare na área do desenvolvimento sustentável, por outro.

A Sustentare é uma consultora portuguesa especializada em responsabilidade social corporativa, criada em 2004 e que está actualmente a expandir a sua actividade para outros países. Como consultora em sustentabilidade, a Sustentare desenvolve e fornece estratégias para a sustentabilidade, *action plans*, assim como acções de formação específicas para organizações internacionais, tais como a GRI (Global Reporting Initiative)



## MM+A: rigor na gestão de marcas

No passado mês de Junho, a Quidgest formalizou uma parceria com a MM+A, de forma a disponibilizar o sistema de informação de gestão estratégica Balanced Scorecard.

A MM+A é uma organização que se dedica à criação e gestão de marcas há 12 anos. A agência de *branding* alia o planeamento estratégico de negócio à comunicação, garantindo uma estratégia coerente das marcas que representa. Para efeitos de planeamento e monitorização da execução estratégica de negócio e de comunicação das suas marcas, recorre à metodologia do Balanced Scorecard.

O Balanced Scorecard Quidgest® integra agora a proposta de valor oferecida pela empresa, permitindo assim uma alavancagem do acesso à informação em tempo real a todos os responsáveis pela gestão da marca, bem como a disponibilização de um mecanismo poderoso de comunicação interna e consequente alinhamento estratégico, no contexto da criação e gestão de marcas.

Para Miguel Dias, “a colaboração entre as duas organizações demonstra a nossa valorização do rigor, do planeamento, da organização, da liderança, monitorização da estratégia organizacional e comunicação das marcas nacionais, como forma de criar maior valor e melhores resultados para os nossos clientes. A plataforma da Quidgest permitirá assumir uma maior flexibilidade para a aplicação do BSC, constituindo uma ferramenta de apoio à gestão das organizações e das nossas marcas, que possibilitará a partilha de toda a informação relevante em tempo real e via *web*”. Por fim, acrescenta: “A MM+A decidiu aliar-se à Quidgest, uma vez que os nossos clientes exigem sempre as melhores soluções.”

A colaboração entre a Quidgest e a MM+A surge com o intuito de construir alicerces sólidos e essenciais para o crescimento das marcas e do tecido empresarial nacional.



## Arguna Consulting

A Arguna Consulting é a mais recente parceira da Quidgest na Alemanha. Situada a sul do país, na cidade de Constança, a Arguna Consulting oferece serviços de consultoria a pequenas e médias empresas, com especial enfoque na área de *coaching*, consultoria estratégica, *webmarketing* e gestão da qualidade.

A colaboração entre as duas empresas, iniciada em Fevereiro deste ano, tem sido bastante positiva. Eric Knieriem, CEO da Arguna Consulting, tem trabalhado com a metodologia Balanced Scorecard para dinamizar as empresas clientes e motivar os seus colaboradores na definição e controlo das suas tarefas. A utilização do sistema BSC Quidgest, pela consultora alemã, assim como os respectivos serviços de consultoria têm sido decisivos na obtenção de resultados mais precisos e rigorosos.



## próximo número

### A Rota das Exportações

Na Quidgest acreditamos que é necessário valorizar as competências nacionais para sair da dependência externa, diversificar mercados para garantir novas oportunidades de negócio e preferir tecnologias inovadoras para ser bem sucedido lá fora.

No Q-Day 2012: “A Rota das Exportações” pretendemos reunir especialistas das mais diversas áreas de conhecimento, e criar um espaço único de debate e reflexão sobre novos modelos para o melhor posicionamento de Portugal na actual ordem económica internacional.

Na próxima edição da QuidNews ficará a saber tudo o que aconteceu no maior evento anual sobre inovação: a discussão em torno das melhores soluções para a saída da dependência externa em que o país se encontra; o debate sobre os novos modelos de globalização na internacionalização das organizações; as novas perspectivas referentes ao capital humano e ao talento, e, por último, mas não menos importante, a divulgação das tecnologias mais facilmente exportáveis para qualquer parte do mundo.

Saiba tudo sobre o Q-Day 2012  
na próxima QuidNews.

Consulte o nosso site em:

[http://www.quidgest.pt/q-day2012\\_index.html](http://www.quidgest.pt/q-day2012_index.html)

# Para melhorar, importa conhecer.

Temos um conjunto de informações sobre os sistemas que mais interessam à sua organização preparado para si. A cada conjunto de informação pedido e expedido por correio está associado um selo exclusivo da Quidgest. São selos baseados em diversas obras de arte famosas mas com uma interpretação nova. Conheça-nos e às nossas soluções e colecione a nossa série de selos exclusivos.



**ideia**

Peça-nos uma demonstração e envolva os utilizadores-chave na demonstração. Eles saberão reconhecer a qualidade das soluções da Quidgest.

## Gestão Global



Portugal CTT N20g

Homenagem a René Magritte

## Gestão Financeira



Portugal CTT N20g

Homenagem a René Magritte

## Gestão de Recursos Humanos



Portugal CTT N20g

Homenagem a M.C. Escher

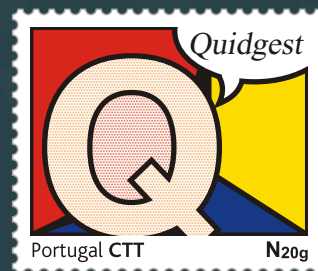
## Gestão Documental



Portugal CTT N20g

Homenagem a Andy Warhol

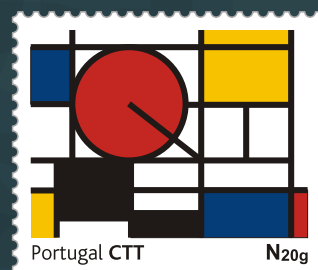
## Aprovisionamento e Gestão Patrimonial



Portugal CTT N20g

Homenagem a Roy Lichtenstein

## Gestão Estratégica e BSC



Portugal CTT N20g

Homenagem a Piet Mondrian

# QuidNews

## Quidgest Portugal:

R. Castilho n.º 63 – 6.º | 1250-068 Lisboa | Portugal  
tel. (+351) 213 870 563

## Quidgest Moçambique:

R. John Issa, 260 | Maputo | Moçambique  
tel. (+258) 21 30 37 32

## Quidgest Timor-Leste:

R. Mártires da Pátria, Landmark 2.16 | Fatuhada | Díli | Timor-Leste  
tel. (+670) 732 68 23

## 器德師 | Quidgest Macau:

南灣大馬路 759, 第五樓 | 澳門

Av. Praia Grande 759 | Macau  
tel. (+853) 28 37 26 123

## Quidgest España:

Rosa Rodríguez | rosa.rodriguez@quidgest.com  
tel. (+34) 650 508 794

## Quidgest United Kingdom:

Nuno Almeida | nuno.almeida@quidgest.com  
tel. (+44) 755 40 10 298

## Quidgest Deutschland:

Johanna Federlein | johanna.federlein@quidgest.com  
tel. (+49) 176 629 747 15

## Quidgest Norge:

Manuel Laíns | manuel.lains@quidgest.com  
tel. (+47) 986 108 83

[quidgest@quidgest.com](mailto:quidgest@quidgest.com)

[www.quidgest.com](http://www.quidgest.com)

.....  
**Quidgest**

