

Pessoas certas no lugar certo



 elevus
people & business results

_APRESENTAÇÃO

Elevus – People & Business Results

_A Elevus apresenta-se ao mercado numa lógica de Outsourcing na área da consultoria de Recursos Humanos, apresentando soluções profissionais adequadas aos novos desafios das organizações.

_O objectivo da Elevus é encontrar soluções e implementar metodologias inovadoras que proporcionem aos seus clientes vantagens competitivas, pelo desenvolvimento das competências dos seus RH, focadas nas exigências do indivíduo e na estratégia do negócio.



_APRESENTAÇÃO

Áreas de actuação

_Com base numa rede de parceiros, a Elevus actua nas áreas de:

- ε3 Recrutamento e Selecção
- ε3 Formação e Desenvolvimento Pessoal
- ε3 Consultoria
- ε3 Outplacement
- ε3 Assessment Center



APRESENTAÇÃO

A rede Elevus

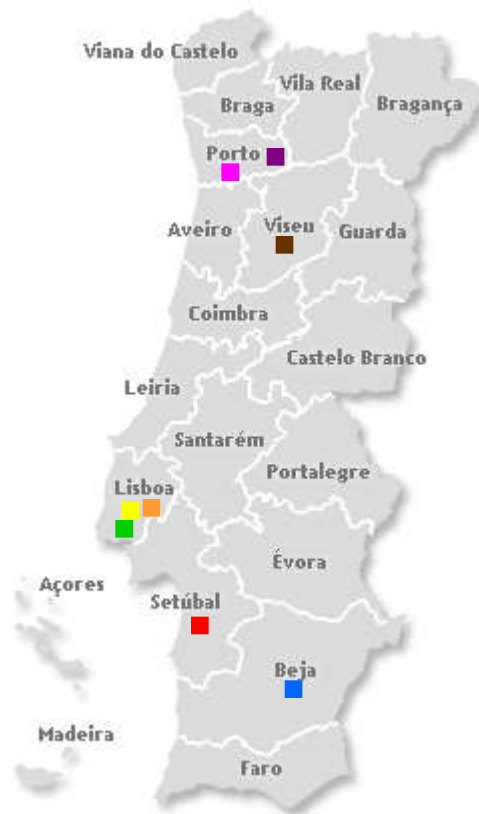
Actualmente a Elevus é constituída por:

ε3 9 escritórios em Portugal

- Beja,
- Lisboa, (2)
- Maia,
- Oeiras,
- Porto,
- Setúbal,
- Sintra,
- Viseu

ε3 3 escritórios internacionais

- Angola, Espanha, Cabo Verde



INOVAÇÃO CONTRA A CRISE



Quem Poderá ser o Interlocutor?

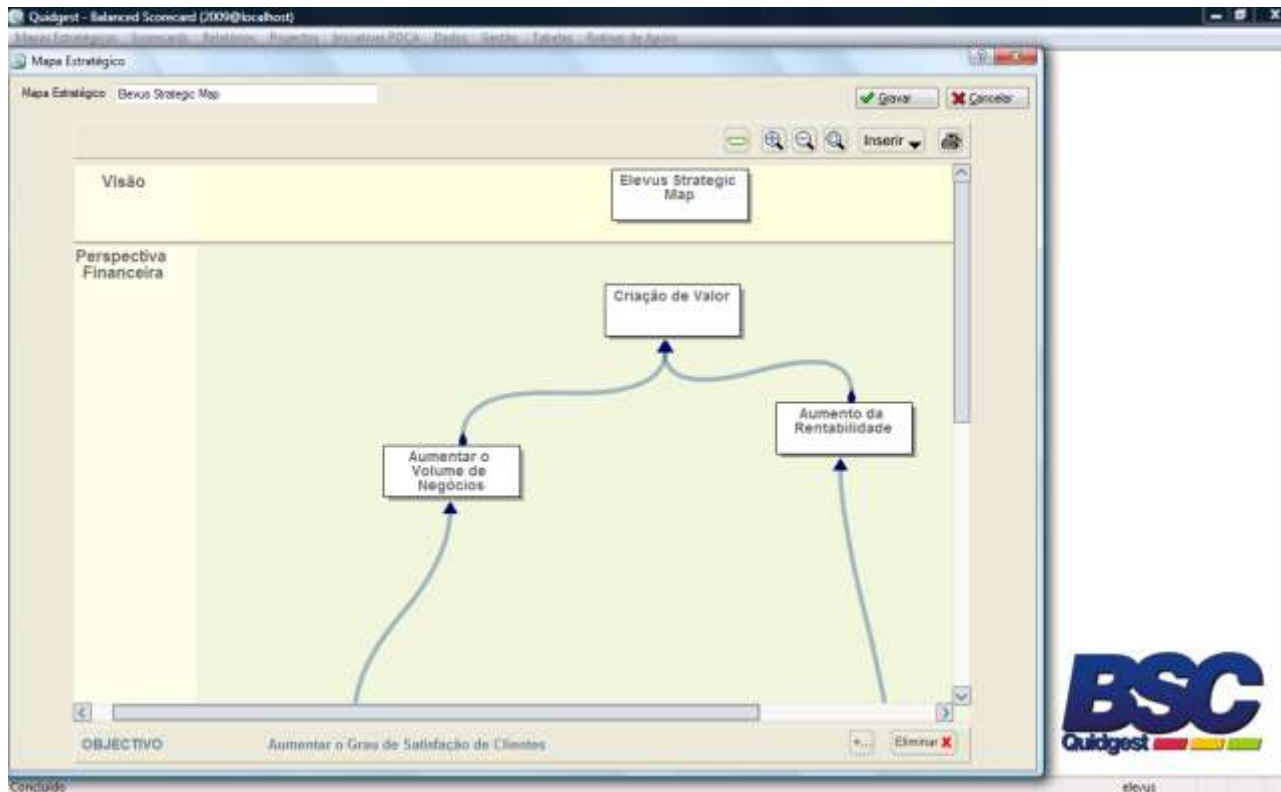
O CLIENTE !

O MERCADO !



_INOVAÇÃO CONTRA A CRISE

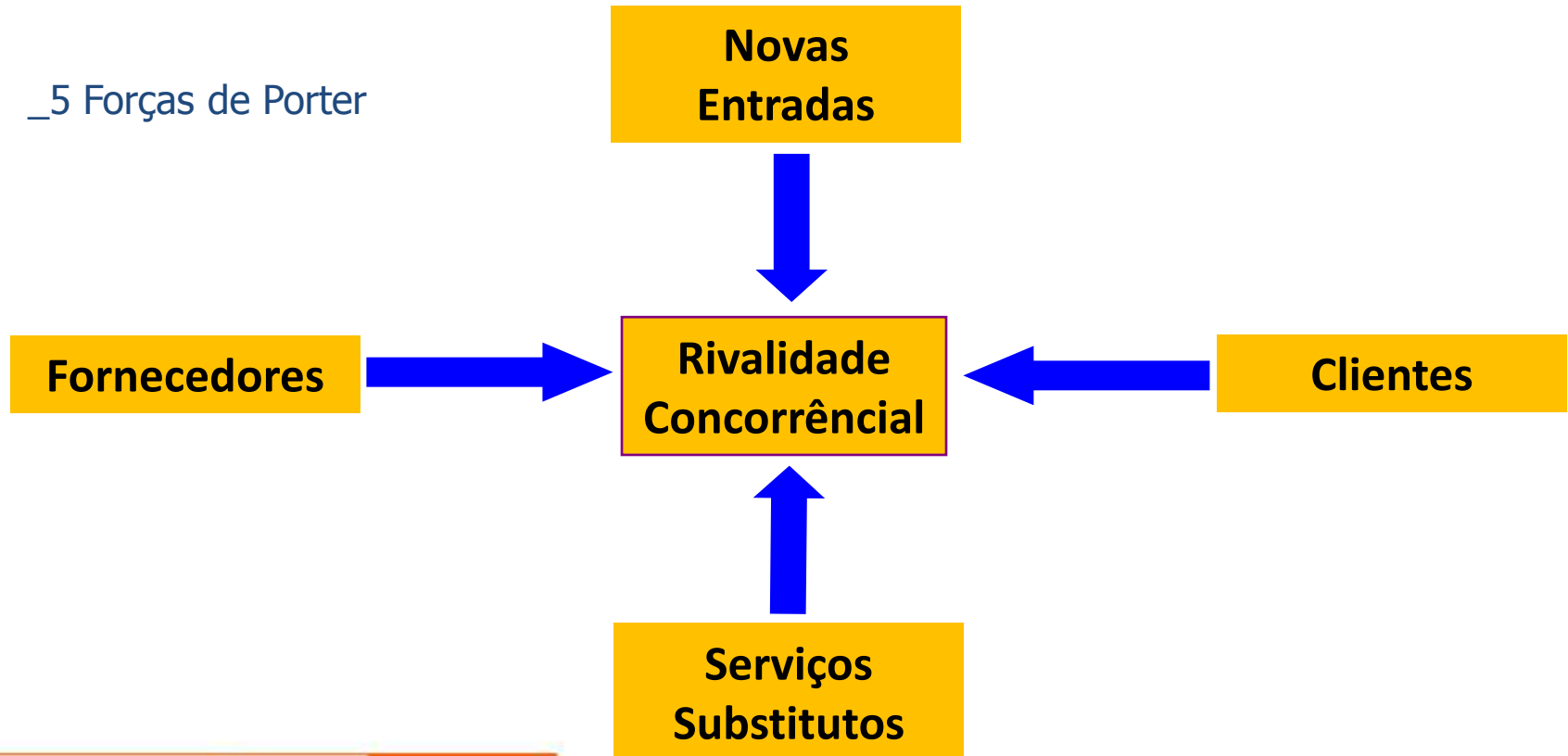
Objectivos dos SHAREHOLDERS



_INOVAÇÃO CONTRA A CRISE

Análise ao Meio Envolverte

_5 Forças de Porter



_INOVAÇÃO CONTRA A CRISE

Análise ao Meio Envolverte

Rivalidade Concorrencial

- _Concorrentes directos: R&S (<30%); Formação (>50%); Consultoria Integrada (< 25%);
- _Nº de concorrentes encontra-se estabilizado no nº de entradas vs. saídas;
- _Concorrentes geográficamente e com poder de decisão centralizado;
- _Concorrentes directos com elevados custos de estrutura;
- _Concorrentes directos são maioritariamente Multinacionais.



_INOVAÇÃO CONTRA A CRISE

Análise ao Meio Ambiente

Ameaça de Novos Concorrentes

_Barreiras à entrada:

- Dimensão reduzida do mercado;
- Cultura organizacional do mercado;
- Liquidez do Mercado;
- Imagem e Credibilidade por conquistar;

_Resposta dos concorrentes estabelecidos:

- Reforço no marketing;
- Aposta na fidelização de clientes.



_INOVAÇÃO CONTRA A CRISE

Análise ao Meio Ambiente

Ameaça de Produtos/ Serviços Substitutos

_Trabalho Temporário não é um serviço substituto, é sim alternativo, satisfazendo outro tipo de necessidades, diferentes no que trata à duração da necessidade, competências exigidas e custos associados;

_Outsourcing na área das Tecnologias de Informação.



_INOVAÇÃO CONTRA A CRISE

Análise ao Meio Ambiente

Poder Negocial dos Clientes/ Fornecedores

_Formadores e Consultores de áreas “especiais” com elevado poder de negociação (custos e disponibilidades);

_Clientes com crescente poder de negociação em função da crise económica instalada.

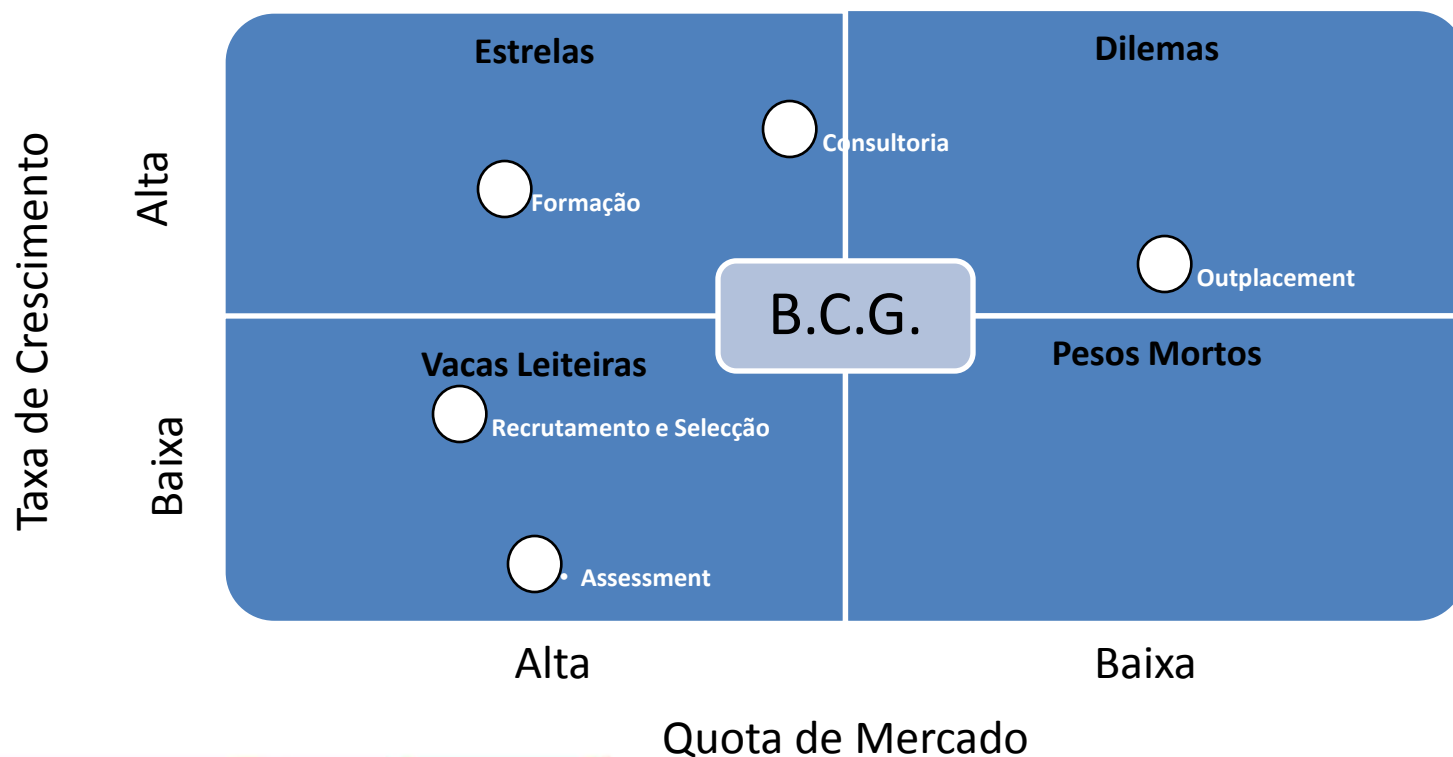
INOVAÇÃO CONTRA A CRISE

Análise SWOT

Strengths	Weaknesses
<ul style="list-style-type: none">_know how dos quadros Elevus;_estratégias diferenciadoras;_multinacional portuguesa_parcerias estratégicas + (1 parceiro 1 cliente);_competitividade (“€” vs. “Qualidade”).	<ul style="list-style-type: none">_multinacional portuguesa (mercado int. e ext.);_áreas recentes necessitam de maior promoção;_impacto da (não) liquidez do mercado.
Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none">_taxa de desemprego (área Outplacement);_crise econ. = necessidade de mud. estraté.;_POPH e outros apoios.	<ul style="list-style-type: none">_prolongar da crise económica/ confiança;_clientes em crise = menor exigência;_entrada de multinacion. de consultoria integrada.

_INOVAÇÃO CONTRA A CRISE

Portfólio de Serviços



_INOVAÇÃO CONTRA A CRISE

Proposta de Valor

_Análise de atributos -- input de clientes (valores exemplificativos)

Atributos:

A	Imagem/ credibilidade
B	Proximidade
C	Preço
D	Tempos de Execução
E	Competência da MP
F	Garantia
G	Soluções Adaptadas
H	SI de Suporte

	B	C	D	E	F	G	H		Cientes	Empresa
A	A2	A0	A1	E3	F2	G3	H2	A	3	5
B		C3	D2	E2	F2	G2	H2	B	0	2
C			C2	E0	C1	G0	C2	C	8	4
D			D	E2	D0	G1	D0	D	2	2
E				E	E2	E2	E2	E	13	8
F					F	G1	F1	F	5	6
G						G	G1	G	8	8
H							H	H	4	8

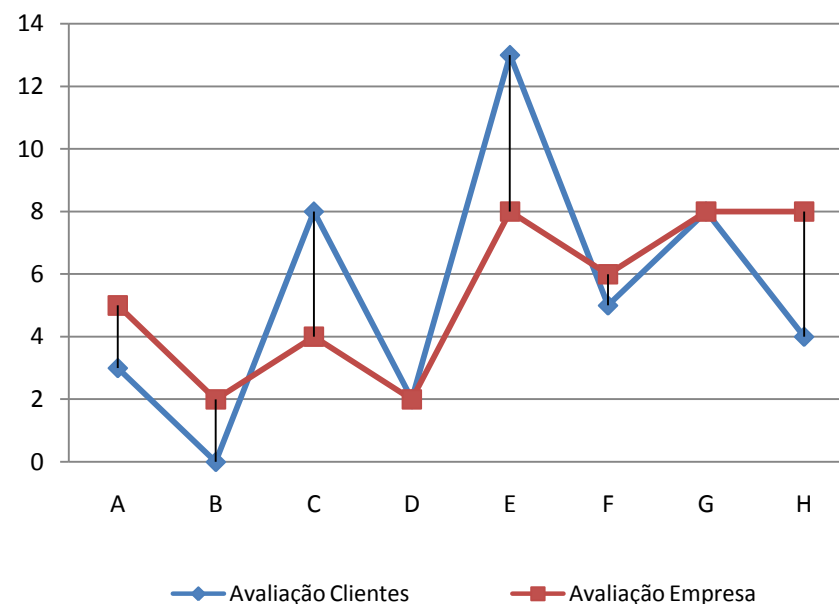
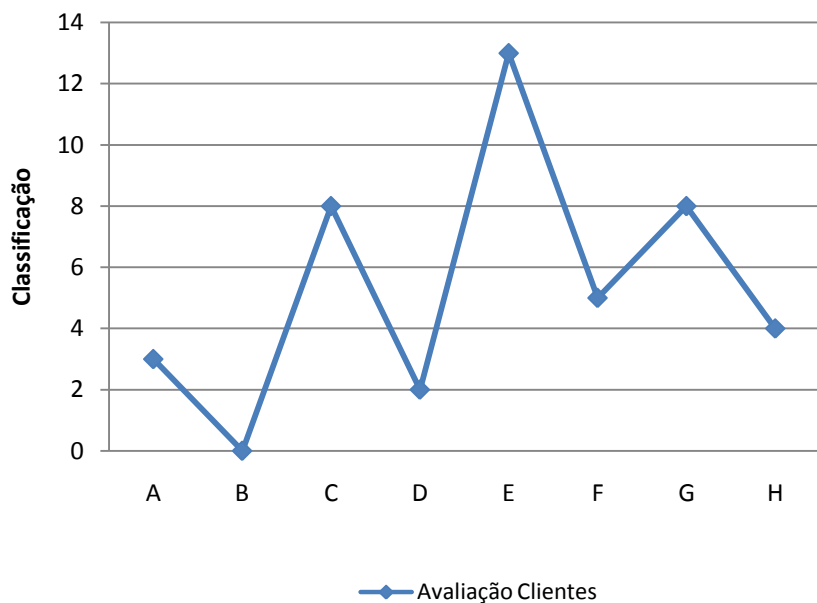
escala: 0 Idegal
 1 pouco mais
 2 médio mais importante
 3 muito mais



_INOVAÇÃO CONTRA A CRISE

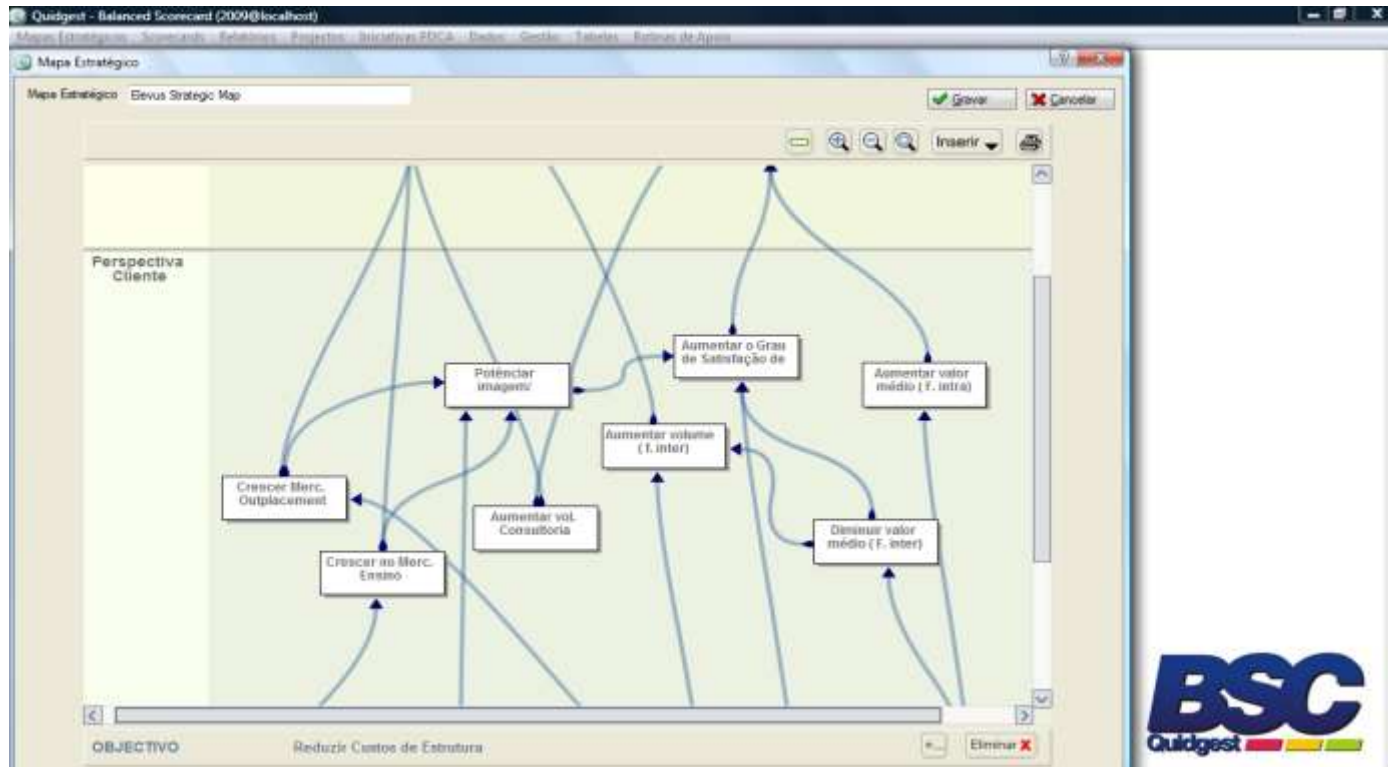
Proposta de Valor

_Análise de atributos -- input de clientes -- reformulação da estratégia



_INOVAÇÃO CONTRA A CRISE

Objectivos relativos ao Cliente



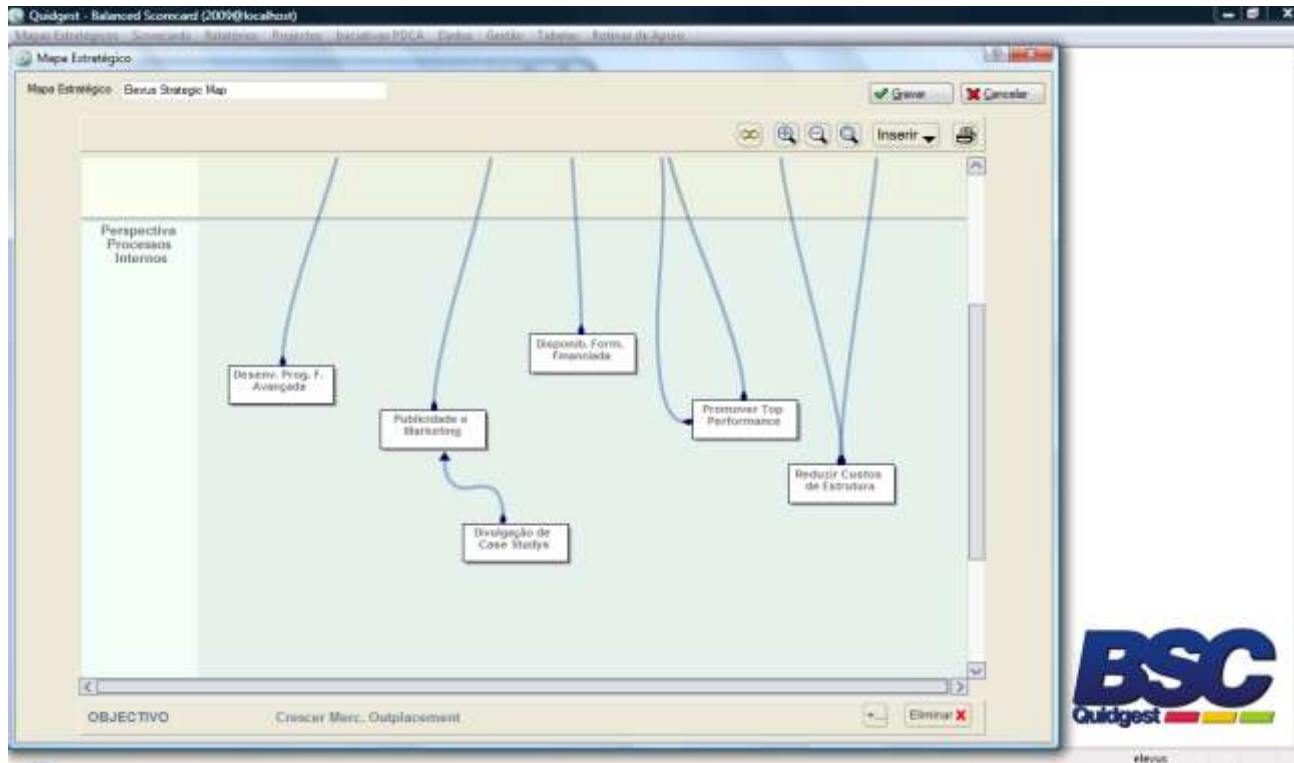
_INOVAÇÃO CONTRA A CRISE

Medidas relativas ao Cliente



_INOVAÇÃO CONTRA A CRISE

Objectivos relativos aos processos internos da Elevus



_INOVAÇÃO CONTRA A CRISE

Algumas das Medidas Empreendidas pela Elevus

_Nova imagem cooperativa;

_Abertura da área de negócio: OUTPLACEMENT;

_Organização e coordenação da PG/ Curso de Especialização em Gestão de Sistemas de Informação em Recursos Humanos, conjuntamente com o ISLA-Lisboa e com o apoio da Quidgest enquanto docentes e disponibilização das plataformas tecnológicas;

_Extensão do âmbito de actuação ao nível da Consultoria: (Gestão Estratégica; Gestão de Sistemas Integrados, Qualidade, Ambiente e Segurança);

_Produtos/ Soluções Diferenciadoras;

_Parceria com Quidgest;

_Parceria com imprensa escrita da especialidade (Human; Pessoal);

_Implementação e desenvolvimento da Academia Elevus;

_Disponibilização de Formação Financiada ao Mercado;

_Abertura de novos escritórios, nacionais e internacionais.



_INOVAÇÃO CONTRA A CRISE

Parceria Elevus -- Quidgest

_Utilização, apoio ao desenvolvimento e divulgação de Plataformas como:

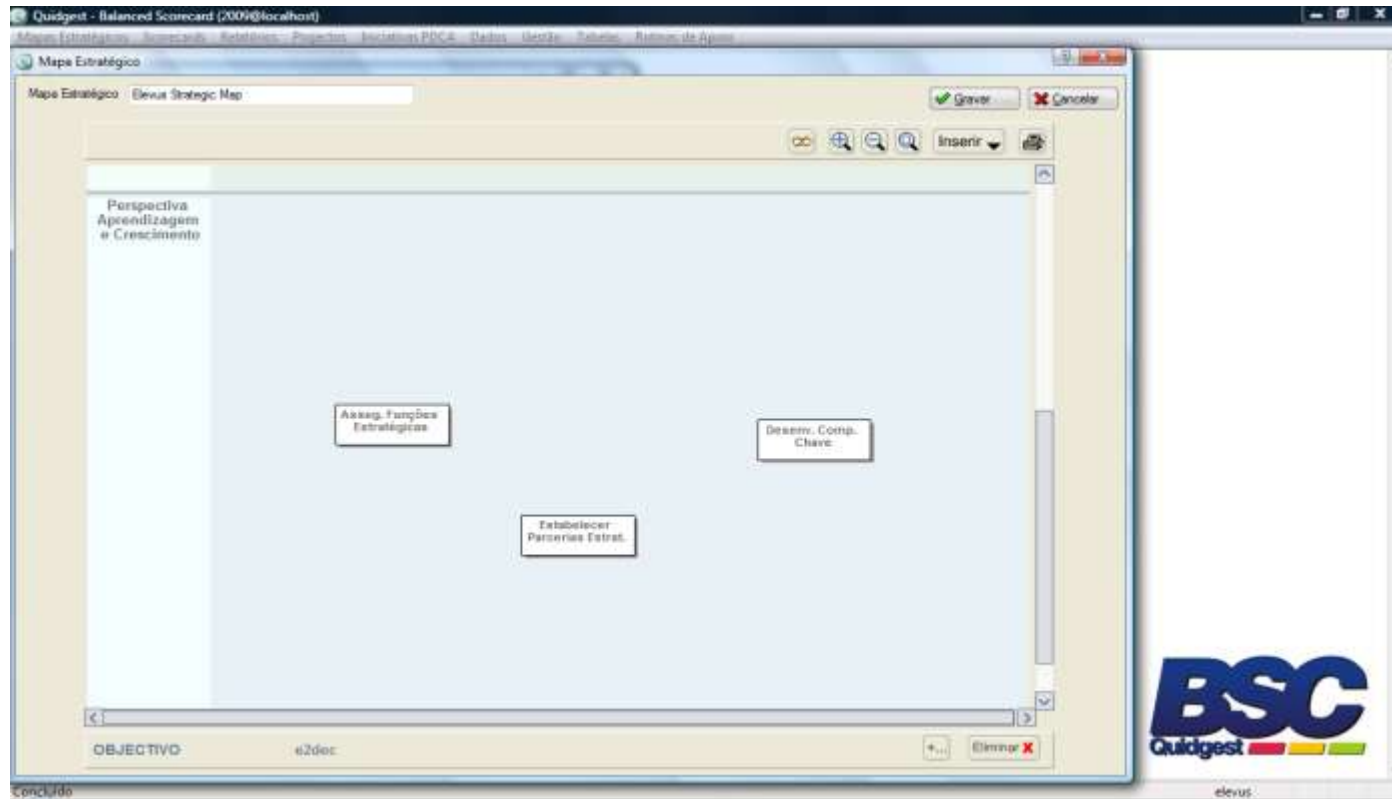
- _Balanced Scorecard
- _Recrutamento e Selecção
- _Gestão do Desempenho
- _Gestão da Assiduidade
- _Gestão da Formação
- _Gestão da Mudança
- _entre outras...

Revistas e Sites da Especialidade
Seminários e Workshops
Acções de Formação
Ensino Superior
Projectos de Consultoria

_Participação activa da Quidgest no Curso de Pós-graduação/ Especialização em Gestão de Sistemas de Informação em Recursos Humanos (Elevus + ISLA-Lisboa).

_INOVAÇÃO CONTRA A CRISE

Objectivos relativos à aprendizagem e crescimento da Elevus



**Só há um tempo em que é preciso
despertar. Esse tempo é agora!**

(Buda)

...mais tarde poderá não valer a pena.

