

Balanced Scorecard: como construir um mapa estratégico

(alguns segredos para o sucesso)



Q-Day
Vencer o
Adamastor

Quidgest



Quidgest – Portugal

R. Castilho n.º 63 – 6.º | 1250-068 Lisboa | Portugal
tel. (+351) 213 870 563 / 652 / 660 | fax. (+351) 213 870 697

Q-Day Vencer o Adamastor



Agenda

1. QUAIS AS PERSPECTIVAS DO MAPA ESTRATÉGICO?

COMO ESCOLHER:

- OBJECTIVOS
- INDICADORES

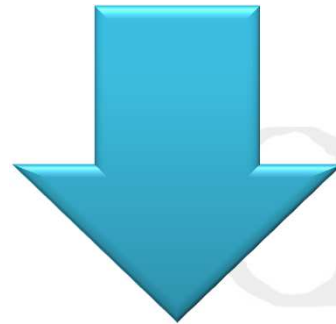
2. EXEMPLO DE UM MAPA – A MINHA EMPRESA

3. ALGUNS SEGREDOS PARA UM MAPA DE SUCESSO

4. APRESENTAÇÃO DO BALANCED SCORECARD

QUAIS AS PERSPECTIVAS DO MAPA ESTRATÉGICO?

Quais as respostas às perguntas do accionista?



Desta maneira, são escolhidas as perspectivas do mapa estratégico.

Perspectiva de Resultados



Escolher o nome da perspectiva com a resposta do que o Accionista quer saber.

Indicador Lag ou de resultados

Adamastor

Perspectiva de Envolvente



Escolher o nome de acordo com a forma como se quer relacionar com terceiros e ser vista por estes.

Indicador Lag ou de resultados

Adamastor

Perspectiva de Organização Interna



Contrariamente às anteriores esta perspectiva está no controlo directo da organização

Indicador Lead ou que induz a resultados

Adamastor

Perspectiva de Recursos



Esta perspectiva a organização consegue controlar

Indicador Lead ou que induz a resultados

Adamastor



OBJECTIVOS. COMO OS ESCOLHER?

No Balanced Scorecard da Quidgest não existe limite para o número objectivos.

- Um objectivo deve reflectir o QUE queremos, obter ou ser.
 - Responde ao: QUE vamos fazer?

Vencer o
Adamastor



INDICADORES. COMO OS ESCOLHER?

No Balanced Scorecard da Quidgest não existe limite para o número de indicadores por objectivo.

- Um indicador serve para quantificar ou operacionalizar um conceito, onde são introduzidas metas como resultados desejáveis e dados de execução que retratam a realidade.
 - Responde a Quanto e Quando

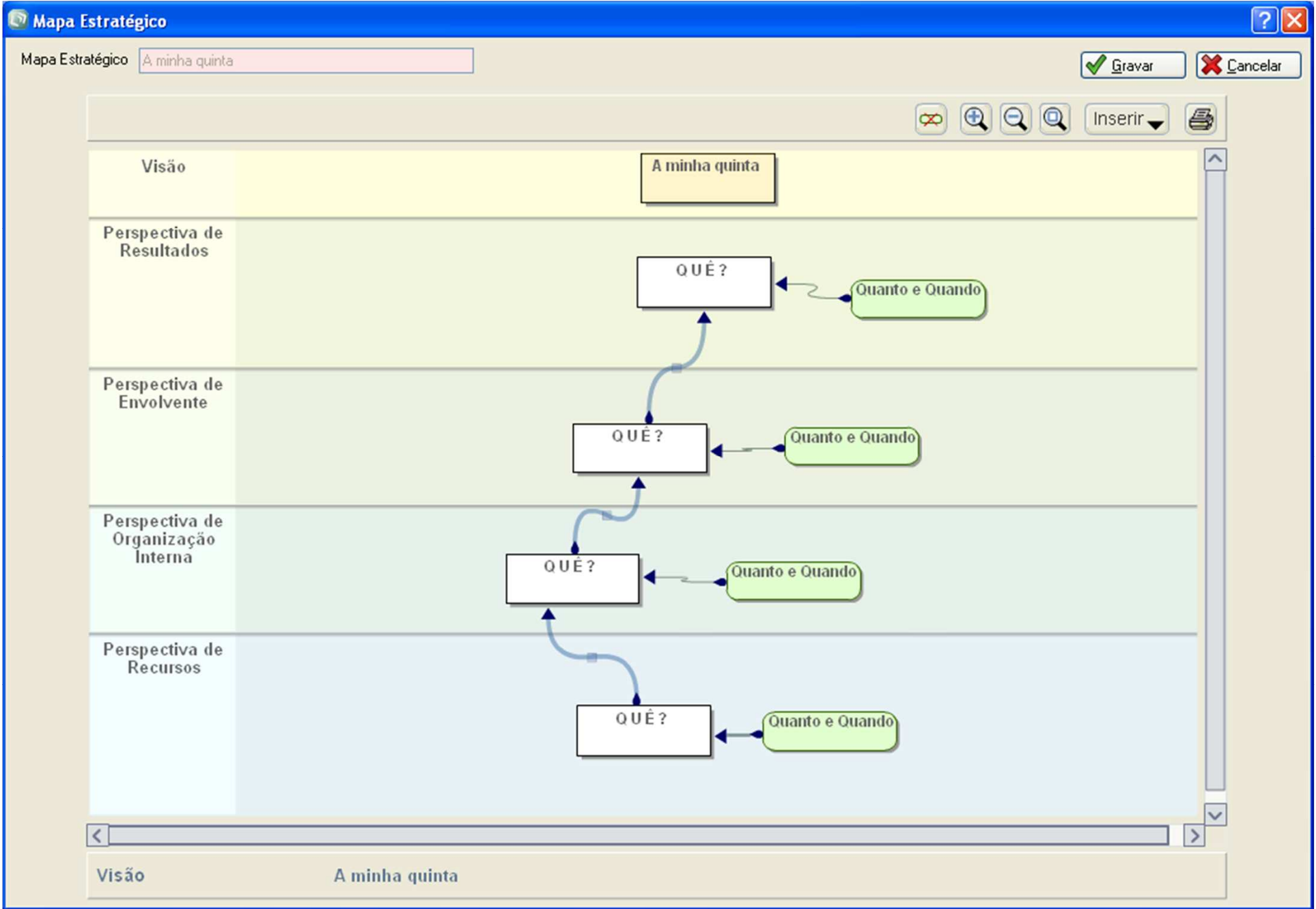
Exemplo de um Mapa

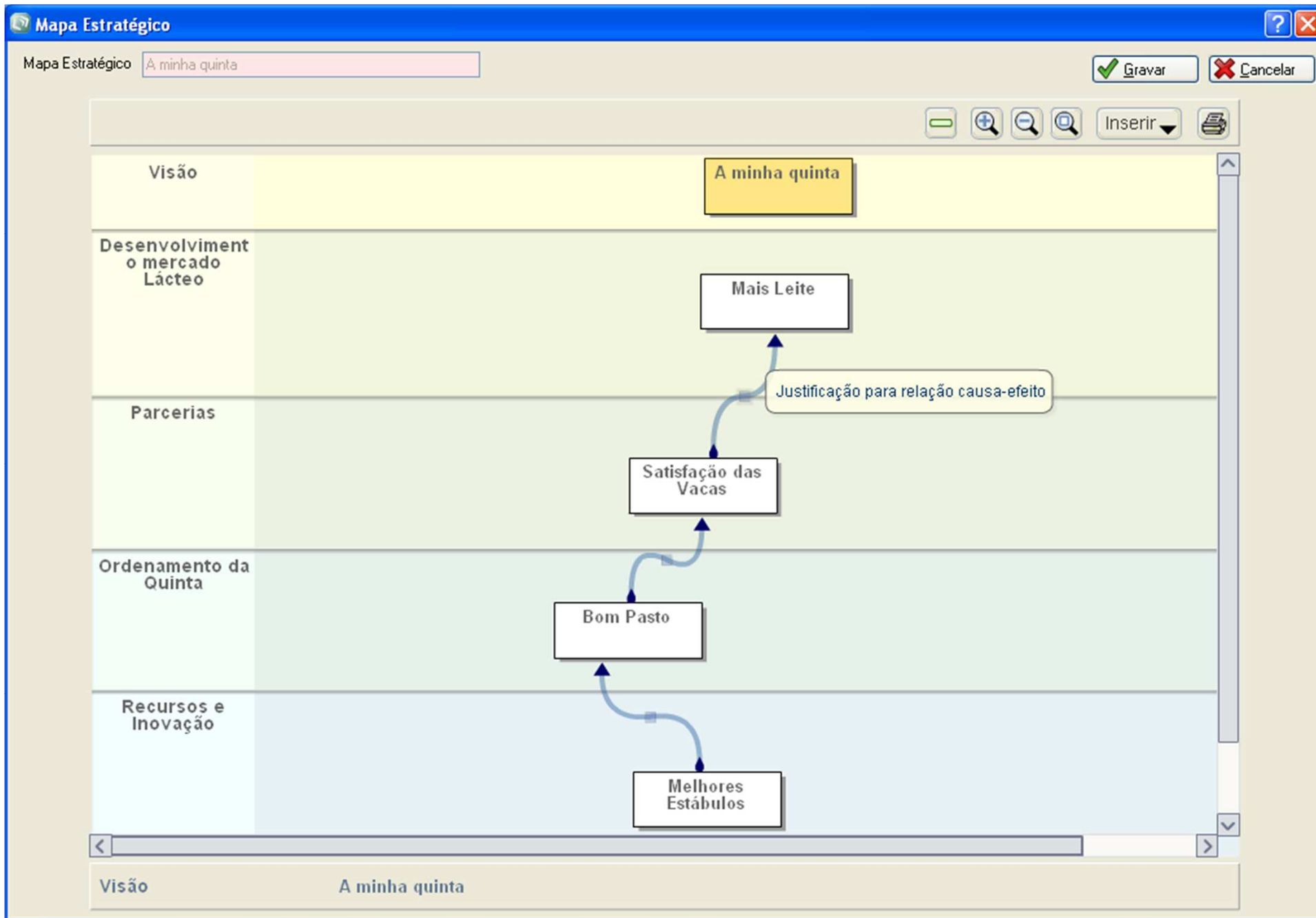
CASO PRÁTICO.

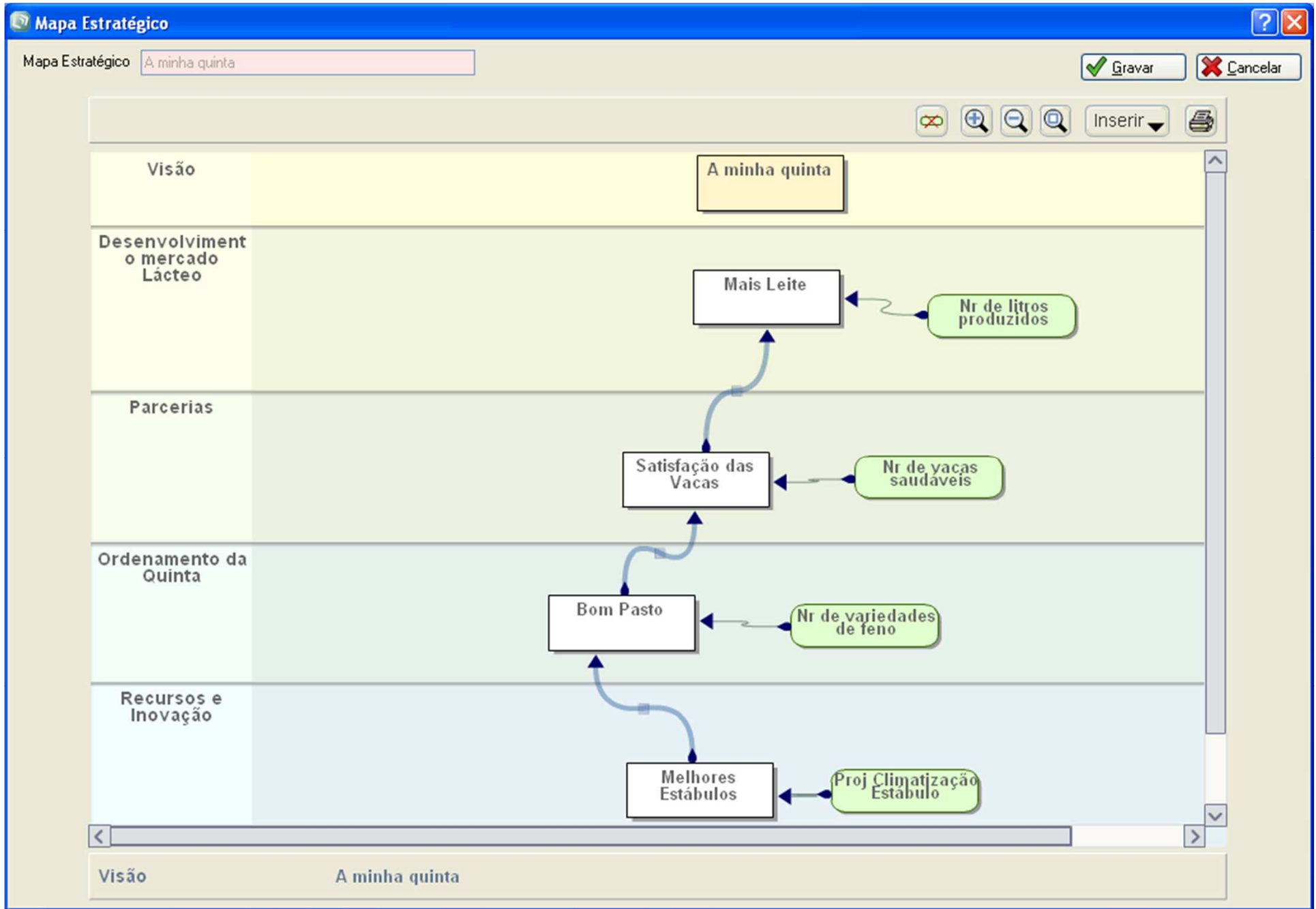
Mapa Estratégico

Mapa Estratégico

| | |
|--------------------------|----------------|
| Visão | A minha quinta |
| Perspectiva Financeira | |
| Perspectiva Clientes | |
| Perspectiva Interna | |
| Perspectiva Aprendizagem | |







Perspectivas

Desenvolvimento
do Mercado Lácteo

Parcerias

Ordenamento da
Quinta

Recursos e
Inovação

Objectivos

Mais Leite

Satisfação das
Vacas

Bom Pasto

Melhores
Estábulos

Indicadores

Nr de litros
produzidos

Nr de vacas
saudáveis

Nr de variedades
de feno

Proj Climatização
Estábulo



ALGUMAS DICAS PARA UM MAPA DE SUCESSO.

Enquanto instrumento de implementação da estratégia o Balanced Scorecard deve:

- **Comunicar** a estratégia a toda a organização,
- **Alinhar** os objectivos estratégicos,
- **Medir** o desempenho organizacional.

1 - Responder sempre à pergunta o que é que o accionista do mapa quer?

- Essa resposta fará com que se encontre a perspectiva de topo.
 - Por exemplo no Mapa Estratégico de uma Região a perspectiva de topo poderá ser: Desenvolvimento Económico Sustentável

Adamastor

2 – Saber quais os objectivos que devem estar no mapa estratégico da nossa organização.

- Os objectivos devem ter nomes curtos,
- Objectivos que a organização identifique,
- Objectivos que os colaboradores sintam seus.

Adamastor

3 - A imagem da Árvore de Fruto



Resultados

Clientes

Processos Internos

Recursos

4 - No final devemos fazer a cascata de objectivos, ou seja uma análise completa: recursos, processos, clientes e resultados.

- Como? Perceber se os objectivos dos mapas departamentais estão em consonância com os objectivos do mapa corporativo.

Vencer o
Adamastor

APRESENTAÇÃO DO BALANCED SCORECARD DA QUIDGEST.

ana.bernardo@quidgest.com

**OBRIGADA PELA VOSSO
TEMPO**

Eficácia e Eficiência na operacionalização da estratégia

Veja aqui como o BSC
Quidgest funciona:

<http://vimeo.com/26953597>