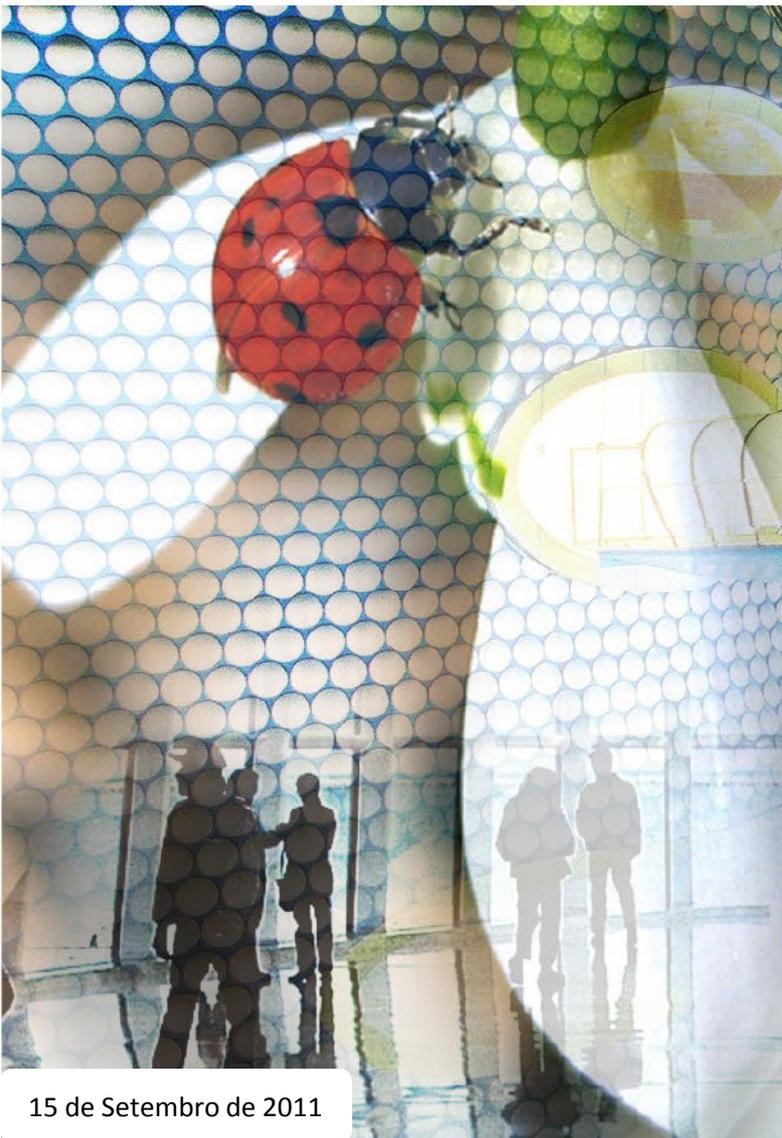




# Inteligência Competitiva

*Uma Solução Estratégica*





As Novas Redes Colaborativas

Os Novos Processos de Intermediação

A Gestão Dinâmica de Fluxos

O Novo Marketing Institucional

A Gestão do Valor Partilhado

**Coopetição** - fazer da Cooperação um “driver” activo de Competição;  
(ex. as Redes no Sector do Calçado)

**Factor Social** - o papel de intermediação das Redes Sociais na consolidação de uma Nova Mensagem (ex. o Factor Facebook)

**Consórcios 4.0** - uma nova Geração de Consórcios activos envolvendo Centros Dinâmicos de I&D e Empresariais (ex. o 8º Programa Quadro)

**Financing Networks** - uma Nova Parceria Estratégica entre o Sector Financeiro e Empresarial (ex. Capital de Risco de Base Estratégica)

**Clusters Regionais** - a Aposta Regional em Clusters Estratégicos de Base Regional (ex. Pólos de Competitividade)

**Os Novos Intermediários** - são os actores globais de uma Nova Rede Estratégica de Conhecimento (ex. Aeronáutica)

**O “Intelligent Advising”** - é a Nova Consultadoria Estratégica desenvolvida pelos Novos Intermediários junto das Empresas (ex. Customer Assessment nos Sectores tradicionais)

**As Novas Sucursais** - são as novas Frentes Operativas das Empresas junto de Mercados Competitivos (ex. Microsoft)

**Os Centros de Convergência** - constituem a Plataforma de Articulação entre várias áreas num sector (ex. Projecto MOBI-e)

**A Nova Globalização** – através dos Novos Intermediários as Empresas passam a ter um Processo de “Permanent Consulting” nos Mercados (ex. intervenção da Siemens na área do ambiente)

**Os “Knowledge Networks”** - os circuitos do Conhecimento Relevante têm novos protagonistas (ex. Biotecnologia)

**A Inovação Aberta** – a Empresa hoje “lê” as dinâmicas de Inovação junto do Mercado de forma dinâmica (ex. Apple)

**A “Private Information”** – a Informação é um Activo de Valor Estratégico no desenvolvimento do Negócio (ex. Commodities)

**As Redes Criativas** - a Criatividade é hoje um Factor Central na qualificação de uma Estratégia Competitiva (ex. As Cidades Criativas)

**A Matriz Competitiva-** os Novos Fluxos alimentam a Matriz Competitiva das Empresas no Mercado (ex. Estratégia Galp)

**A Estratégia Colectiva** – o novo Ecosistema Colectivo assenta numa Rede Integrada de Actores (ex. Cidades Inteligentes)

**A Comunicação Estratégica** – conseguir evidenciar a dimensão integradora dos diferentes actores (ex. Cambridge Science Park)

**A Cultura Participativa** – a mais valia resultante duma atitude cívica de participação cultural (ex. Fundação EDP)

**O Papel das Ideias** – as Ideias como suporte das Novas Estratégias de Marketing Colectivo (ex. Concursos de Ideias)

**A Nova Comunidade** – a emergência de Comunidades Abertas com Nova Dimensão Estratégia (ex. Regiões Inovadoras)

**O Novo Valor** - o Valor Transaccionável gerado na Empresa deverá ter uma dimensão de Utilidade Social (ex. Projectos de Energias Renováveis)

**A Ética Corporativa** - a Responsabilidade Social deverá assentar no exemplo da Ética Corporativa (ex. Novo papel dos CEO)

**A Corporate Governance** - o compromisso entre a Ética Corporativa e a Responsabilidade Social (ex. as Empresas Cotadas em Bolsa)

**A Partilha Estratégica** - o Valor Partilhado é assim a base da própria Reinvenção Estratégica da Empresa (ex. as Metanacionais)

**A Inteligência Competitiva** - no fim, tudo passa pela mobilização de uma Nova Atitude Individual e Colectiva em torno da Competitividade (ex. NOVA COMPETITIVIDADE)