

# Bloom Consulting



Bloom Consulting® - International Brand consultants

# Portugal Briefing Objectives



Develop a brand  
strategy that empowers  
Portugal as a country of  
innovation, technology  
and creativity

This brand strategy  
should work as an  
umbrella for every  
communication system  
regarding TOURISM  
and TRADE

# With one big challenge for 7 sectors

1. Innovation
2. Food and Wines
3. Home
4. Fashion
5. Health and Biotech
6. Engineering and Construction
7. Portuguese culture and language

# For geographies that have completely different perceptions.

1. Angola
2. Germany
3. Brazil
4. China
5. USA
6. Morocco
7. Poland
8. Russia



# For different audiences

## B2B

## B2C



# With limited human and financial resources





# Facing an enormous competition...



# Starting from a negative perception

“Backward, not very Wired”

Bloom Consulting interview to  
The Economist magazine about Portugal



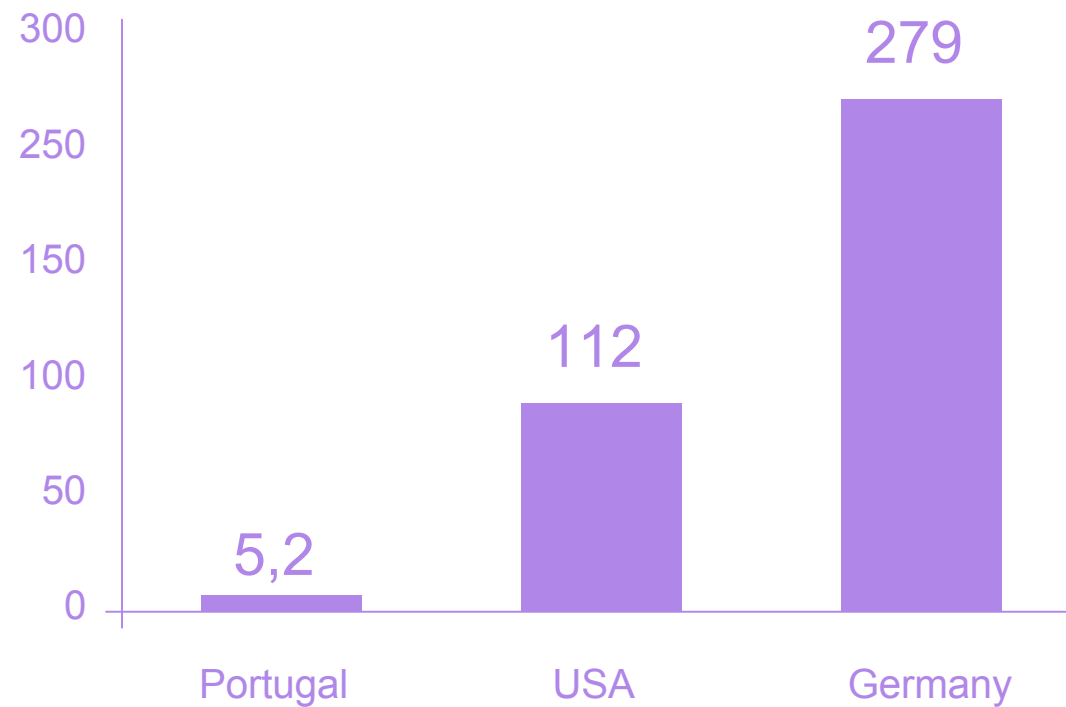
Where  
should we  
focus?

# Innovation

# Can Portugal be perceived as innovative?

# Facing USA and Germany for instance

# Number of Patents per million inhabitants

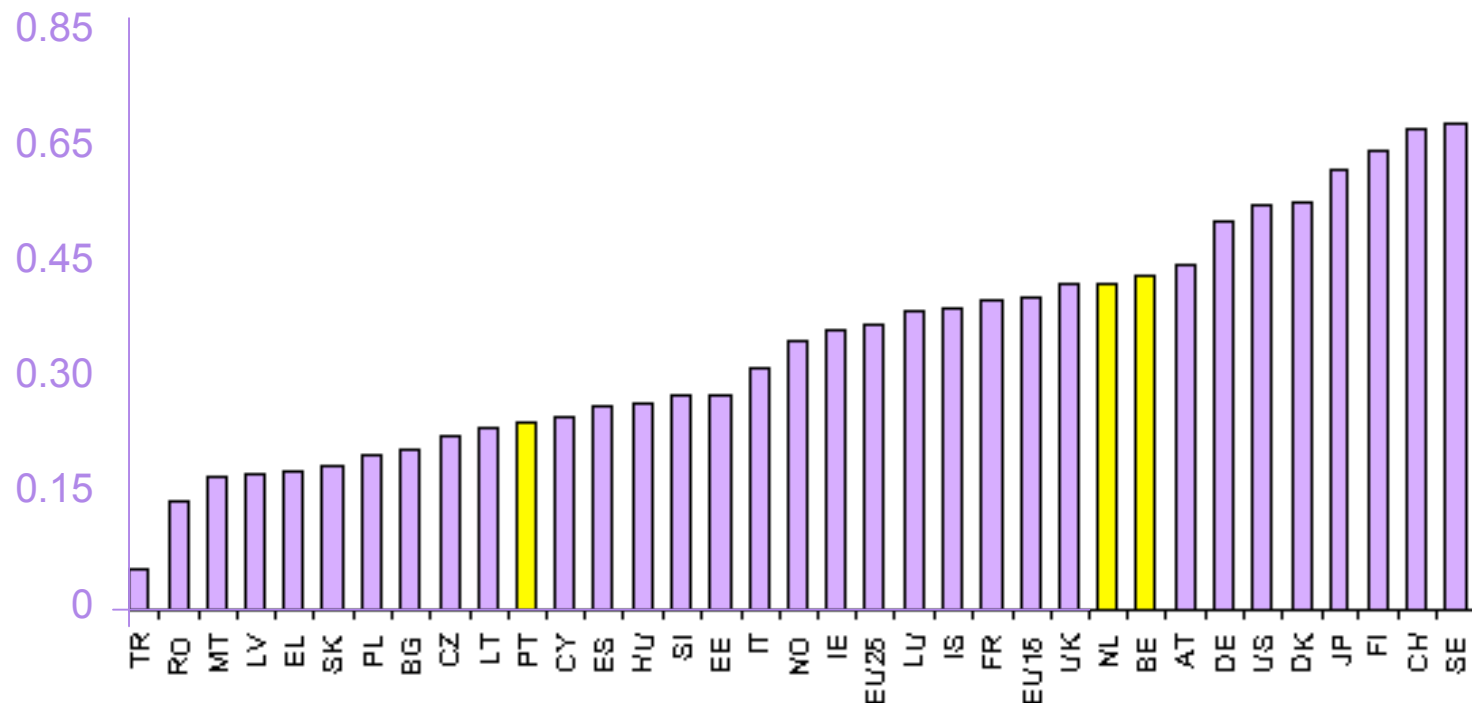


Source: European Patent Office



Or facing  
countries  
such as the  
Netherlands  
or Belgium

# Europe's Innovation Scorecard

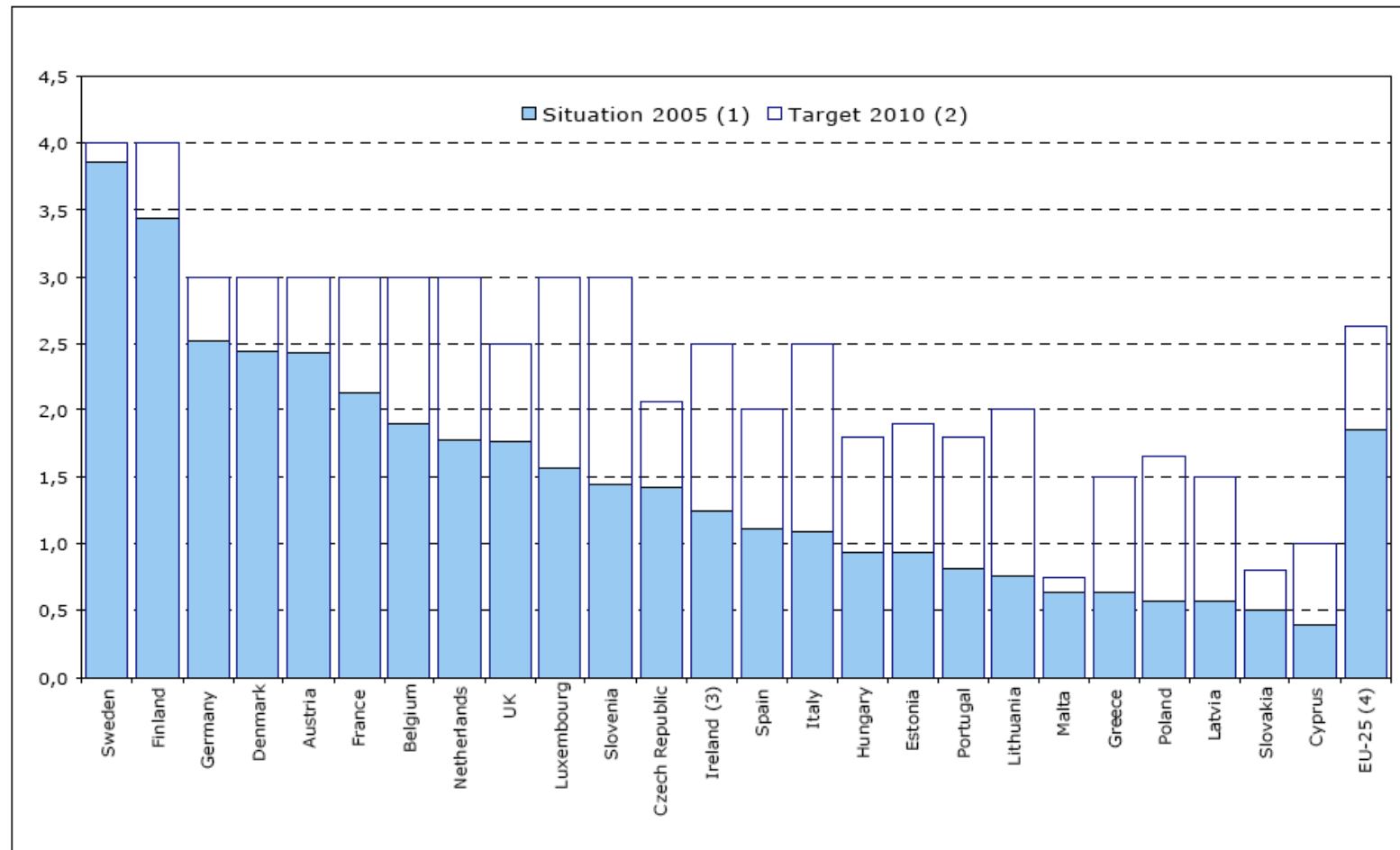


Source: European innovation Index 2005

# Technology

# Can Portugal be perceived as Technological?

**Figure 2.1: R&D Intensity (Gross domestic expenditure on R&D (GERD) as % of GDP)**



Source: ERA, European Research Area

Portugal cannot  
be positioned  
as something  
that it is NOT

It is the Country's  
**vision**, but not  
the reality

“Innovation in the Public  
and Private sector.  
That’s our main focus”

Portuguese Prime Minister José Socrates  
Public speech in “Microsoft Government Leaders Forum”



Therefore we need  
to **build a bridge** to  
achieve the desired  
perception.

Portugal needs to  
be authentic in  
order to be credible

What is truly  
Portuguese?  
What unique  
characteristics  
can we find in the  
Portuguese Genes?

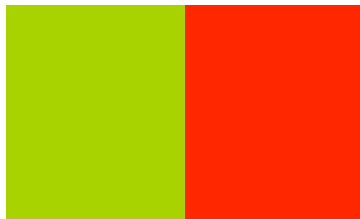
If we could define the  
Portuguese and  
Portugal in one word...  
what word would it be?

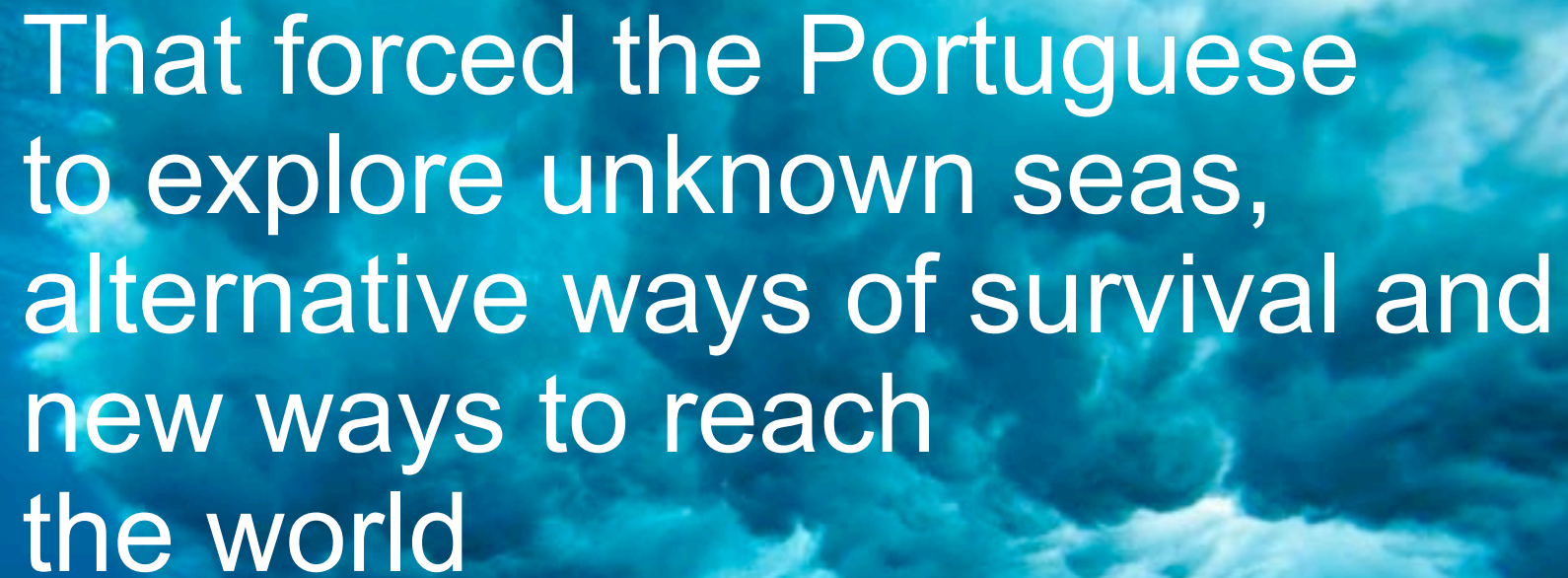
# Creativity

It is somehow difficult to  
pinpoint why



Probably because of its history  
Maybe it has to do with its  
geography





That forced the Portuguese  
to explore unknown seas,  
alternative ways of survival and  
new ways to reach  
the world



Passing it on  
from generation  
to generation



That made Portugal the most adaptive nation to extreme circumstances, discovering always a solution for any problem, therefore generating new and innovative ideas

We can't really define it... It's a very unique mix, that combines:

# Simplicity



# Improvisation



# Ingenuity

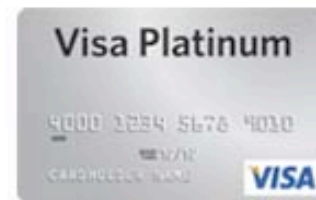


It is a creativity



Proudly  
Ownable

Present in tourism and in  
several business activities  
around the world... It is real!





What is the appeal of  
“creativity” in today’s society,  
for governments, companies  
and universities?

Every year, the **World Economic Forum** gathers the world's political, cultural, and industry leaders in Davos, Switzerland to address most crucial global issues. With **The Creative Imperative** as its theme, the 2006 conference opened with a call to "harness creativity to provide new answers to the world's problems."



# Relevance in the private sector

“First, top managers of global corporations are convinced that creativity is critical to the future success of their companies. Second, to make that happen, a massive hunt for creative talent around the world is under way.” Jan 2006



# Relevance in the educational sector

Creativity lessons are taught in the most important “business schools” worldwide



But... This intangible is not being managed as an asset nor in any other way.

# It is time to promote and manage Portuguese Creativity



From now on Portuguese  
Creativity will have

A name

A brand

Portuguese Creativity is called:

# Realcreativity™



**Real**creativity™



**PORTUGAL**

Realcreativity™ é uma forma inovadora de pensar, que tem como base soluções alternativas e circunstanciais, sendo um traço distintivo da cultura portuguesa. É o processo pelo qual numa situação complexa, soluções simples mas eficazes são desenvolvidas com benefícios para toda a sociedade. O impacto da Realcreativity™ nos desafios de hoje pode ser comunicado numa frase: Ingenuity for you and me (Engenho para ti e para mim).

Embora seja virtualmente impossível de encontrar, Realcreativity™ é um processo único que combina formas alternativas de engenho, simplificação e improvisação, com o objectivo de maximizar as aplicações das soluções. Realcreativity™ está na essência das inovações mais relevantes do dia de hoje, bem como na raiz das nossas necessidades mais essenciais. Convidamo-lo a experimentar connosco o verdadeiro impacto da Realcreativity™.






## Origens Desconhecidas

Realcreativity™ é um processo que está em constante evolução e faz parte da cultura portuguesa há séculos. Embora não exista uma data precisa para a sua concepção, nem nenhuma pessoa possa reclamar a sua propriedade, a criação da Realcreativity™ pode ser atribuída aos primeiros tempos dos Descobrimentos Portugueses.

Limitado pela sua situação geográfica, Portugal escolheu lançar-se nos mares desconhecidos no seu esforço de expansão. Este acto, em si mesmo, foi um verdadeiro logro, dado serem os primeiros a navegar à volta do mundo. Consequentemente, os Portugueses foram os primeiros a interagir com civilizações estrangeiras, muito enriquecedor para a própria cultura.

## Pioneiros na diplomacia





## Cultura Portuguesa

Realcreativity™ é cultura Portuguesa. É impossível de separar uma da outra, dado terem sido criadas juntamente. Como resultado, pode ser vista e sentida em todos os aspectos da forma de viver Portuguesa: dos negócios ao turismo, da gastronomia à literatura e à educação, a Realcreativity™ é inerente ao estilo de vida Português e é o que faz com que Portugal seja único em todos os sentidos.

## Estilo de vida

O aumento da qualidade de vida é o principal objectivo da Realcreativity™. As necessidades de estilo de vida são hoje mais exigentes do que nunca, requerendo soluções mais complexas. A Realcreativity™ consegue simplificar a situação ao identificar um denominador comum entre todas as nossas necessidades, ajudando-nos a desenvolver soluções que beneficiarão a qualidade de vida que todos nós.





## Progresso

Realcreativity™ é um movimento activo em direcção ao progresso e ao avanço social, económico e tecnológico. A Realcreativity™ pode ser aplicada a todos os níveis de desenvolvimento económico porque considera as circunstâncias presentes e providencia soluções realistas baseadas nos recursos existentes. O seu impacto nas nações em vias de desenvolvimento é notável, estando a ser actualmente implementada em algumas das antigas colónias portuguesas.

## Meio Ambiente

Actualmente, Realcreativity™ é aplicada na solução de alguns dos nossos desafios ambientais mais imediatos. Ajudando-nos a identificar formas inovadoras de utilizar os recursos de hoje para solucionar as necessidades ambientais de amanhã, e para ajudar a Terra a ser preservada.



Realcreativity™ é um processo  
único e português que  
combina as seguintes formas:

Simplicidade



Engenho





Improvisação



# Clothing that sooths your skin

**Real**creativity™

Imagine if the clothes we wore not only fit well but also moisturized and protected our skin. Imagine what it would feel like to put on a shirt that keeps our body young. Through the process of Realcreativity™, the Portuguese have developed a textile that contains AloeVera within the very fabric of our clothing, allowing what we wear to also serve as a constant moisturizer. A better lifestyle is just one of the many advantages of Realcreativity™. Portugal, Ingenuity for you and me.









# The great leap in information transport

**Real**creativity™

If we were to look back only a couple of years, we would remember a time when exchanging information from one computer to another involved massive amounts of waiting, bulky hard drives, or calling our "IT guy". Realcreativity™ has changed all of that. The Portuguese invented the USB memory stick, an ingenious form of information transfer that has both revolutionized the way we work and consequently made all computers readily sharable. The world is more efficient today thanks to Realcreativity™. Portugal, Ingenuity for you and me.





# Own category

By creating a new category, Portugal could create the creativity awards where, it would probably rank as number 3

1		United States
2		Australia
3		<b>Portugal</b>
4		United Kingdom
5		Bahamas
6		United Arab Emirates
7		Japan
8		France
9		Singapore
10		Thailand

2006

2007

2008

2009

# Bloom Consulting

Realcreativity™

Download

Your opinion counts

More about Country Branding

More about Bloom Consulting

Please register to download the presentation (all fields are mandatory)

Name	<input type="text"/>
Email	<input type="text"/>
Age	<input type="text"/>
Profession	<input type="text"/>
City	<input type="text"/>
Nationality	<input type="text" value="Afghanistan"/>

What thoughts come to mind when you hear the word Portugal?

☐ Fish ☐ Fashion ☐ Creativity ☐ Innovation ☐ Technology

send

Monte Esquinza 14, 6º D Ext.  
28010 Madrid - Spain  
+34 913 080 286 Office  
+34 913 080 192 Fax  
[realcreativity@bloom-consulting.com](mailto:realcreativity@bloom-consulting.com)

Realcreativity™ is being shown in the following locations

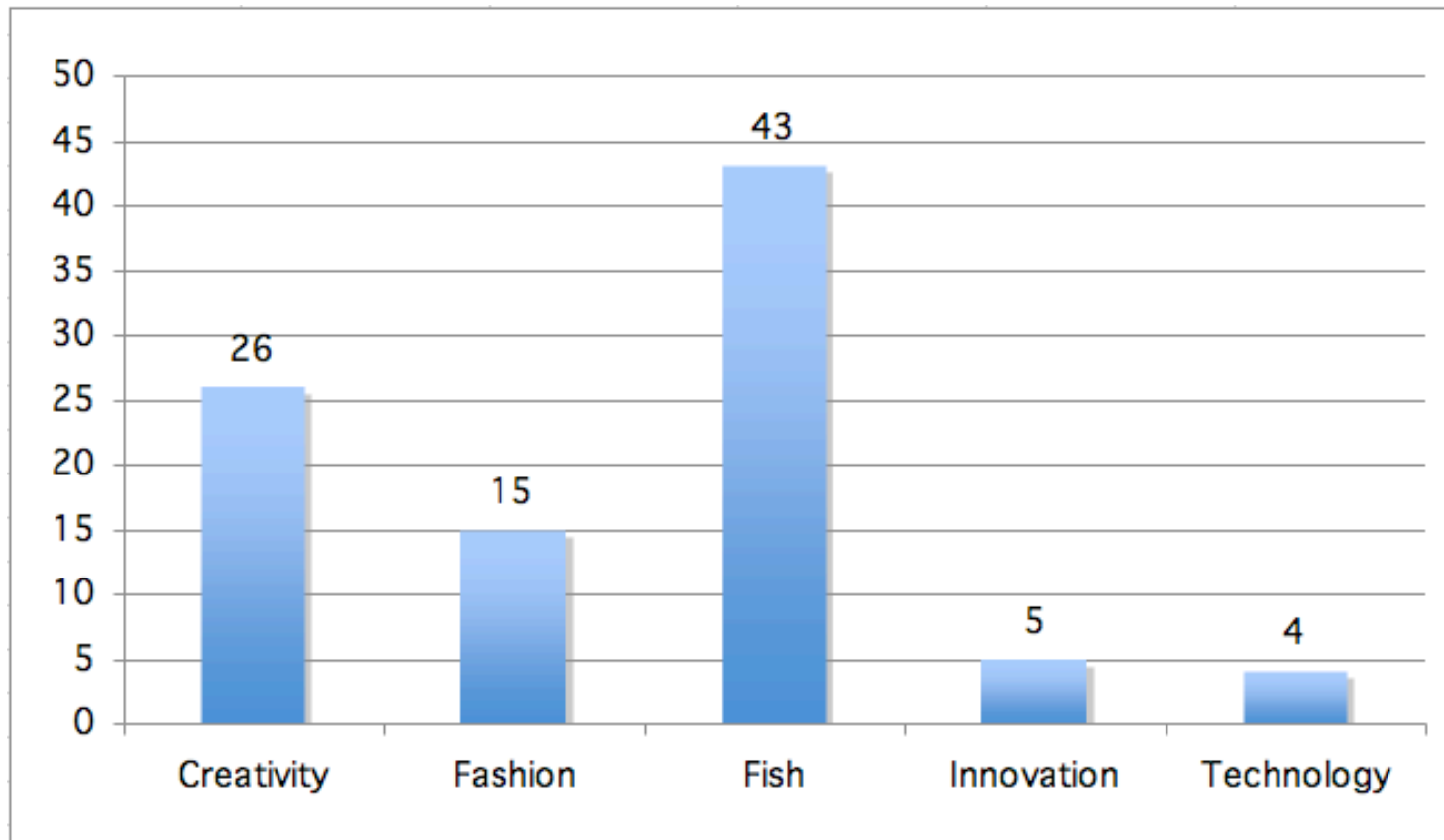


# Estudo em 34 países

Albania	Croatia	Netherlands
Angola	Egypt	New Zealand
Argentina	Fiji	Peru
Australia	Finland	Portugal
Benin	France	Russia
Brazil	Germany	San Marino
Bulgaria	Greece	Senegal
Cambodia	Honduras	Spain
Chile	Hungary	Swaziland
Colombia	Indonesia	Sweden
	Italy	United Kingdom

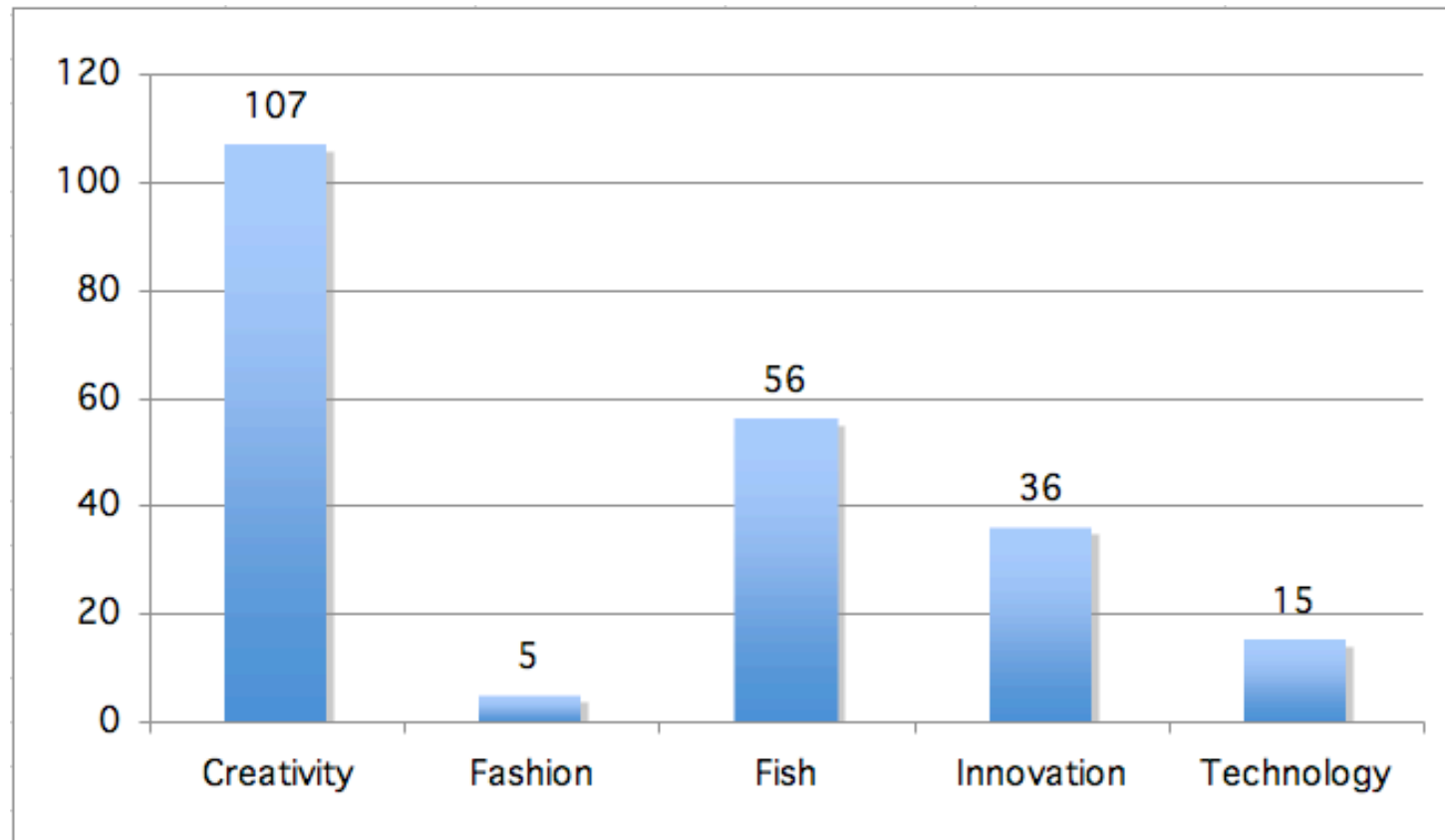
Source: Bloom Consulting 2008/2009

# Percepção pelos 34 países



Source: Bloom Consulting 2008/2009

# Percepção pelos portugueses



Source: Bloom Consulting 2008/2009



# Futuro











# Quidgest



Início

Realcreativity™

Other languages - [www.quidgest.com](http://www.quidgest.com)

O meu perfil: [Ge](#)

+ Início

- O futuro passa por nós
- Evoluir com a Quidgest
- Espaço Quidgest

+ Acerca da Quidgest

+ Notícias e Eventos

+ Sector Público

+ Sector Empresarial

+ Sector Saúde

+ Projectos Especiais

+ Soluções em destaque

• Consultoria

• Formação em Gestão

• Casos de Sucesso

• Oportunidades de Emprego




**Parceria Quidgest-BPI:**  
 Adquirir soluções Quidgest com  
 financiamento até 36 meses em  
 condições preferenciais



**Casos de Sucesso:**  
 Projectos específicos de relevância  
 estratégica



**Downloads:**  
 Documentos mais procurados  
 (apresentações, sínteses, fichas de  
 conhecimento e QuidNews)



**Balanced Scorecard Quidgest:**  
 A metodologia do Balanced  
 Scorecard suportada em sistemas  
 de informação



**SINGAP:**  
 Sistema Integrado para a Nova  
 Gestão da Administração Pública



**High-tech network:**  
 Rede internacional de parceiros que  
 revoluciona as regras do  
 desenvolvimento de software

**Destaques**

**Congresso Q**

Catálogo Nacio

QuidBlog

Quidgest inaug

INForum 2009

BSC Quidgest n

QuidNews - 6.º

GLOBAL2009

# O nosso objectivo

- Fund raising
- Conseguir embaixadores
- Democratizar a ideia
- “Perder o controlo”



# O nosso objectivo

Melhorar a marca Portugal  
a nível internacional e como  
consequência contribuir para  
o desenvolvimento económico  
do país.

# Obrigado

[jtorres@bloom-consulting.com](mailto:jtorres@bloom-consulting.com)

