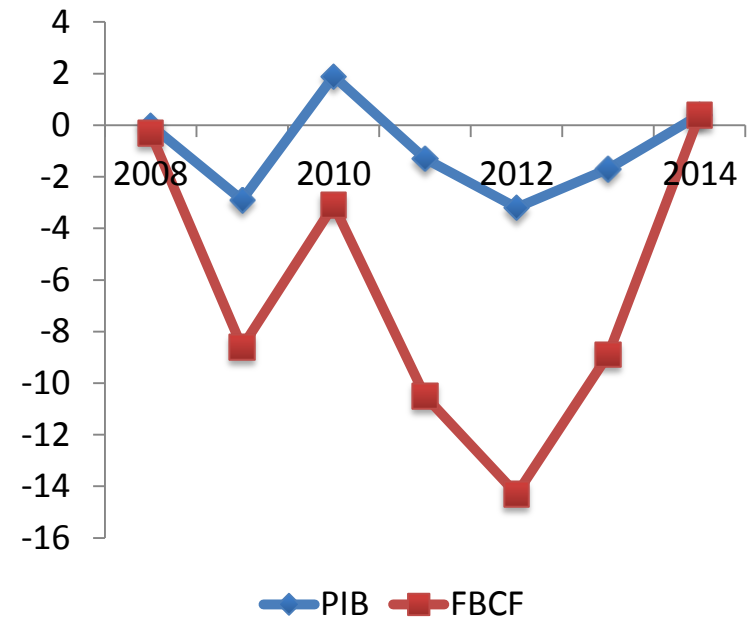


Agilidade organizacional e competitividade das empresas em Portugal



- 1. Introdução**
 - Novo contexto económico e tecnológico
 - Metodologia
- 2. Agilidade Organizacional das Empresas Nacionais**
- 3. Agilidade do Departamento de TI**
- 4. Q&A**

Ambiente Económico Recesivo



Outras Tendências

Globalização

Escassez de Crédito

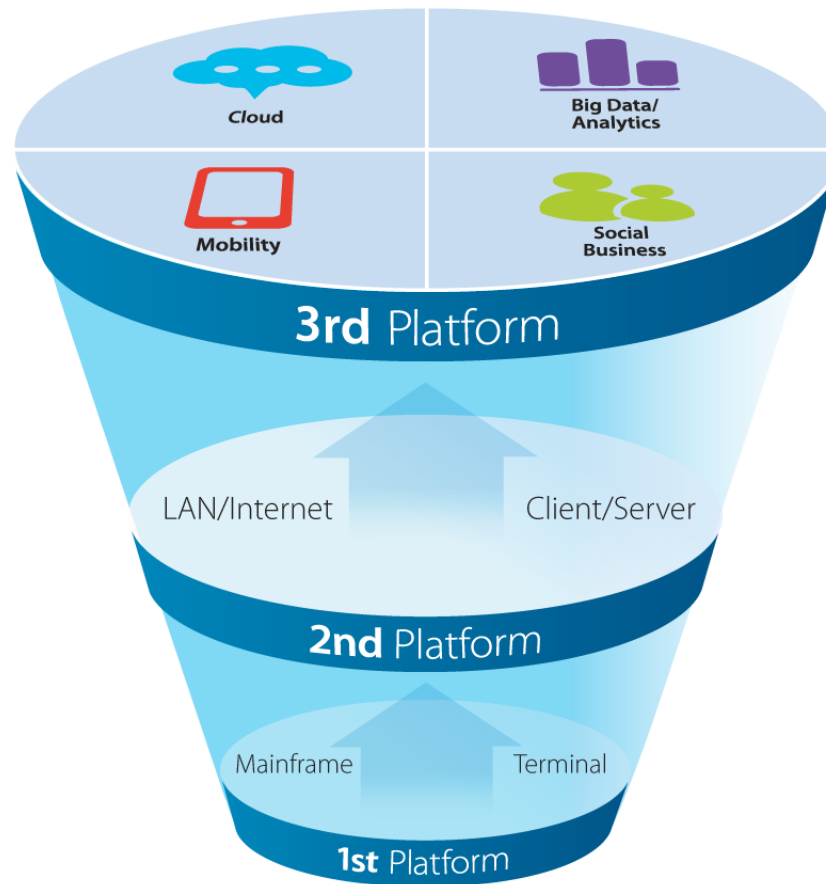
(Des)Regulamentação

Sustentabilidade

Consumidor

Digitalização da Economia

Digitalização da Economia



Estudo IDC

Agilidade Organizacional e Competitividade

- Caracterizar o impacto das alterações a nível mundial na atividade das organizações nacionais
- Identificar o grau de agilidade das organizações nacionais;
- Avaliar o papel e o desempenho das TI neste processo;



Metodologia do Estudo IDC

Agilidade Organizacional e Competitividade

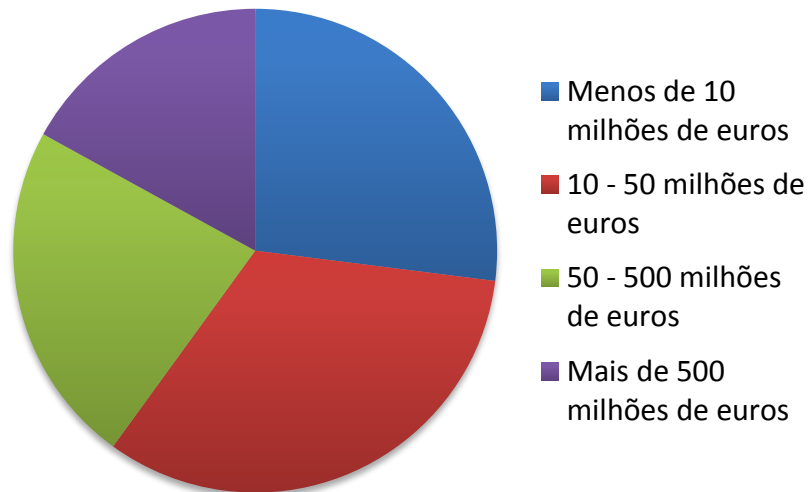
- A metodologia teve com base um inquérito online lançado junto das organizações no território nacional a 17 de Março de 2013
- **Universo em análise:** 5.641 decisores das 2.500 maiores organizações em Portugal
 - **Perfil dos decisores:** Decisores (Diretores e Administradores ligados à gestão, marketing, vendas, finanças e tecnologias de informação.
 - **Unidade amostral:** Um decisor.
 - **Amostra:** 189 decisores, a representar praticamente todos os sectores económicos.



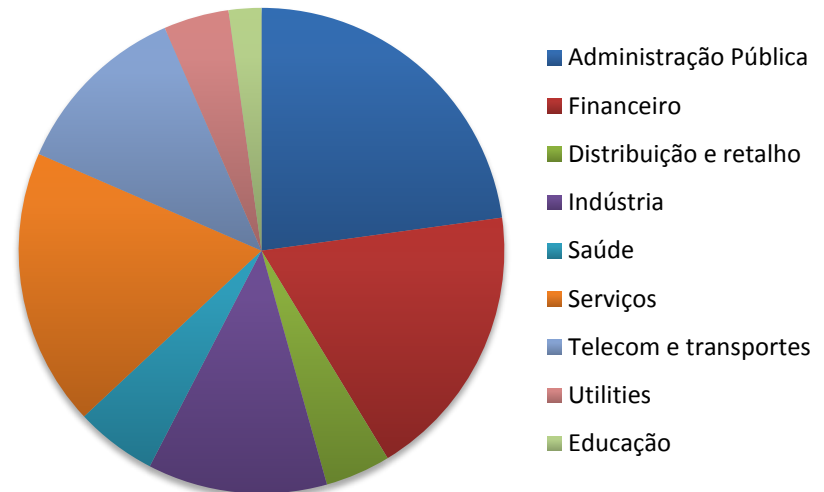
Metodologia do Estudo IDC

Agilidade Organizacional e Competitividade

Vendas

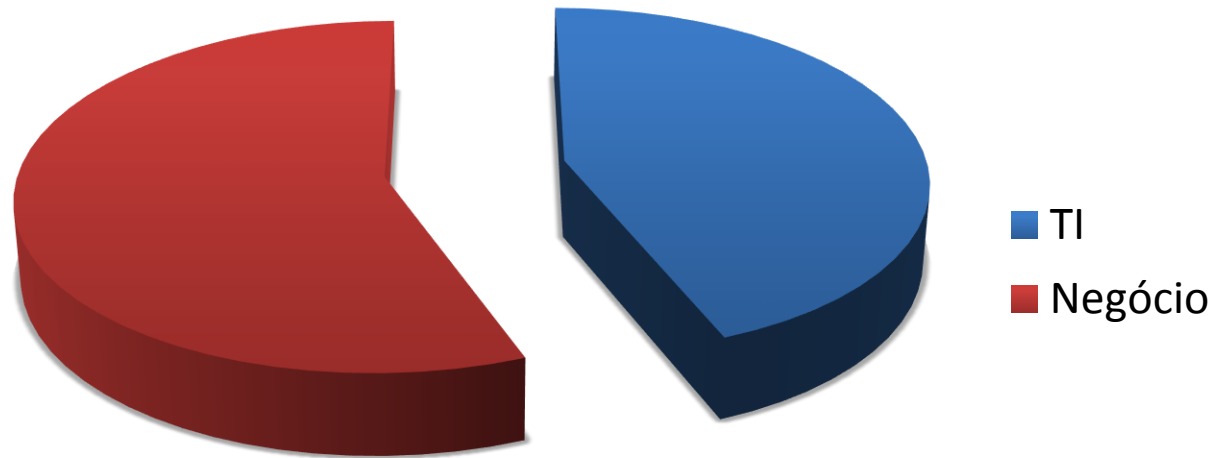


Setor de atividade



Metodologia do Estudo IDC

Agilidade Organizacional e Competitividade





- 1. Introdução**
 - Novo contexto económico e tecnológico
 - Metodologia
- 2. Agilidade Organizacional das Empresas Nacionais**
- 3. Agilidade do Departamento de TI**
- 4. Q&A**

Prioridades de Negócio nos Próximos 3 Anos



Simplificar, automatizar e normalizar processos de negócio



Criação de valor para os clientes

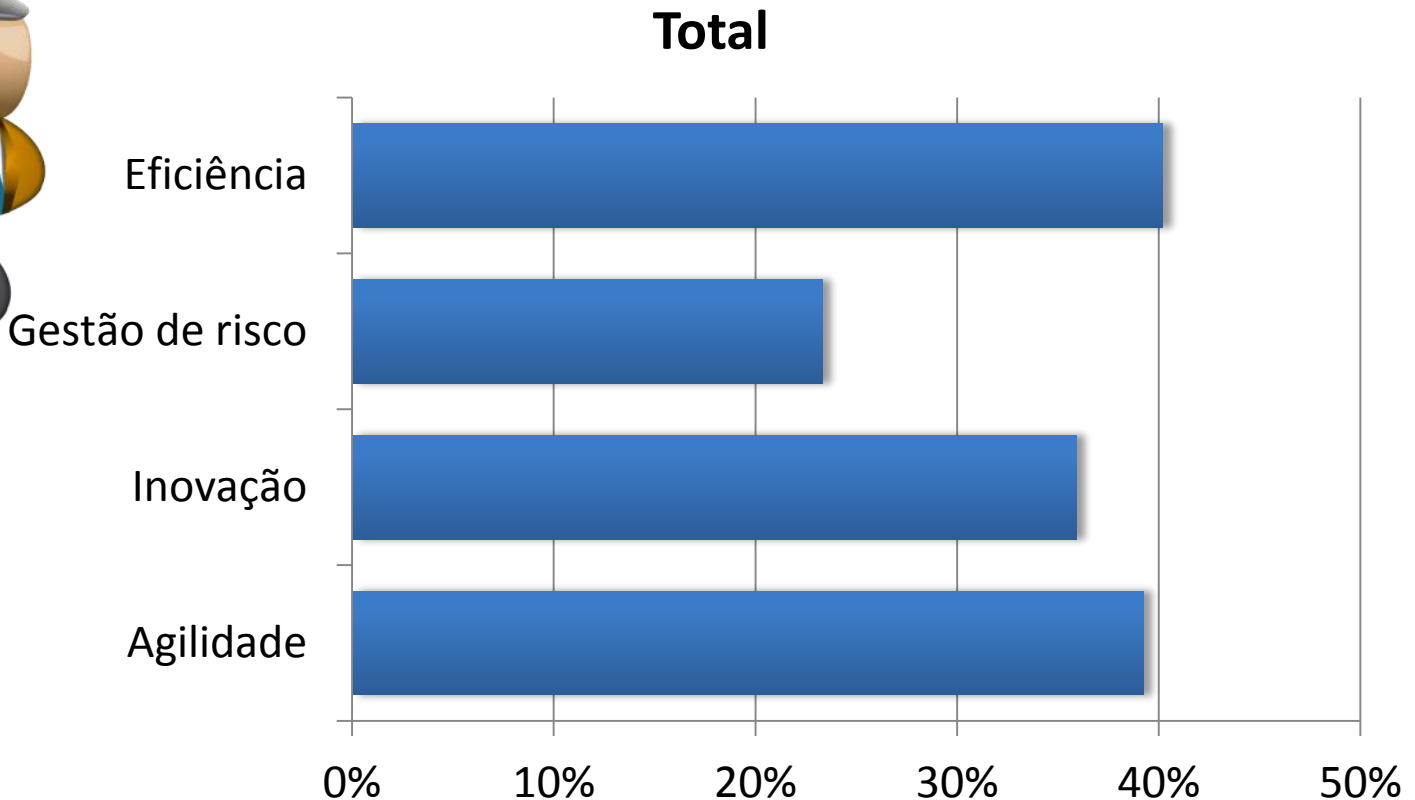


Acelerar a inovação em novos produtos, serviços e/ou canais de comercialização

Medidas Adoptadas



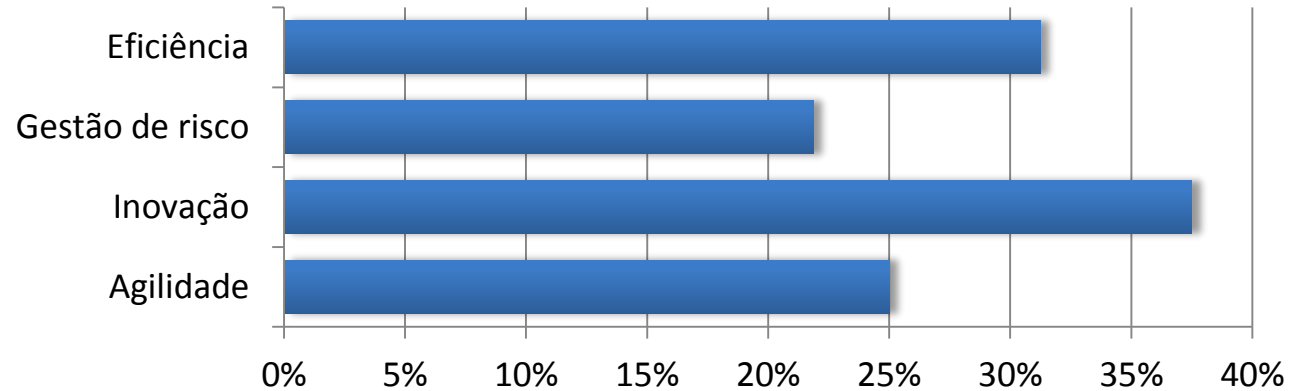
Criação de Vantagens Competitivas



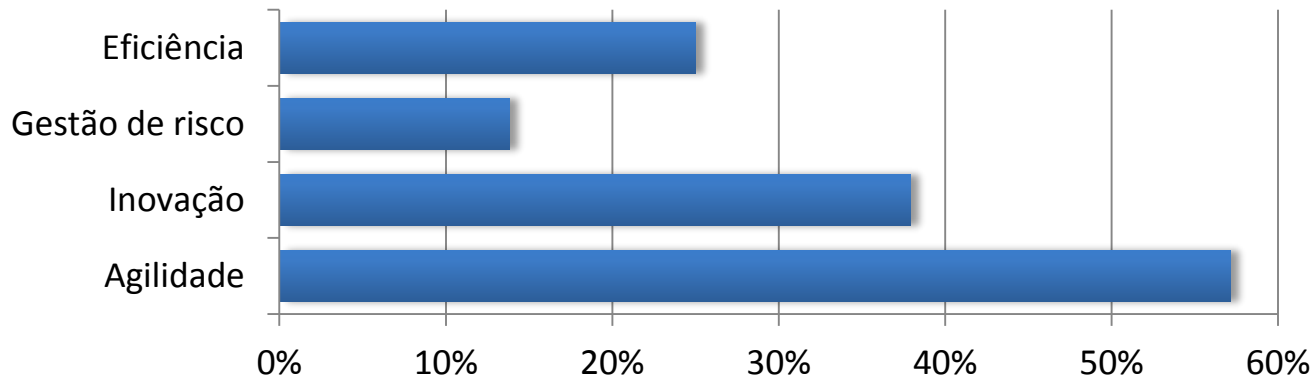
Visões Diferenciadas Sobre Competitividade



TI



Negócio

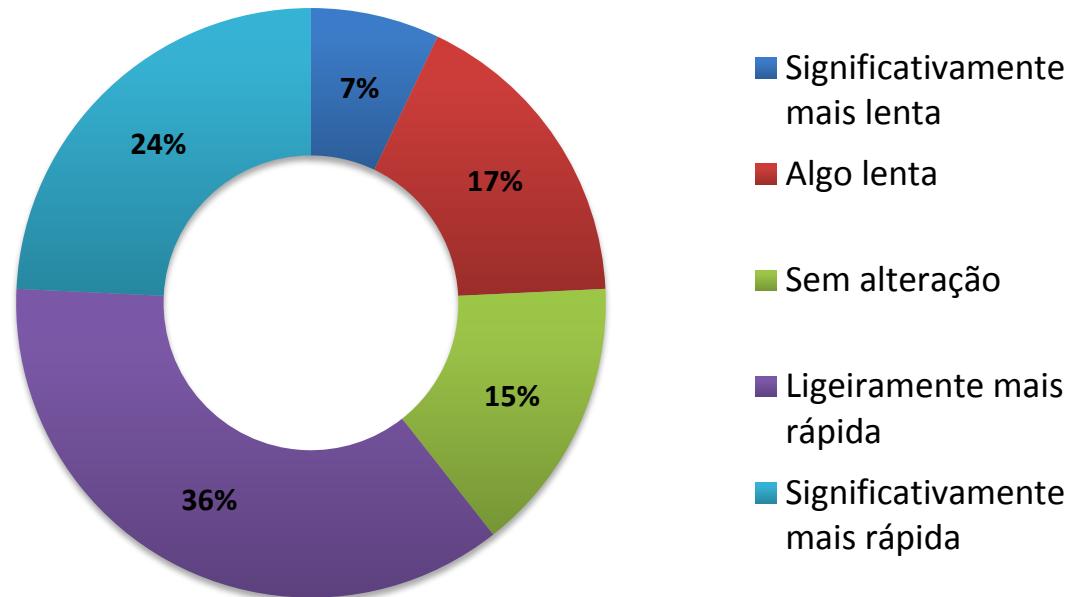


Lancha Rápida ou Superpetroleiro?



**Nem lancha rápida,
nem superpetroleiro**

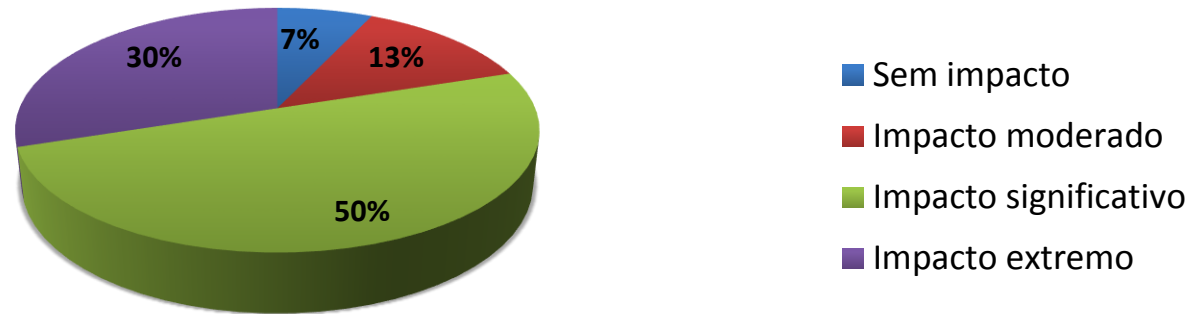
Maior Velocidade de Adaptação às Alterações



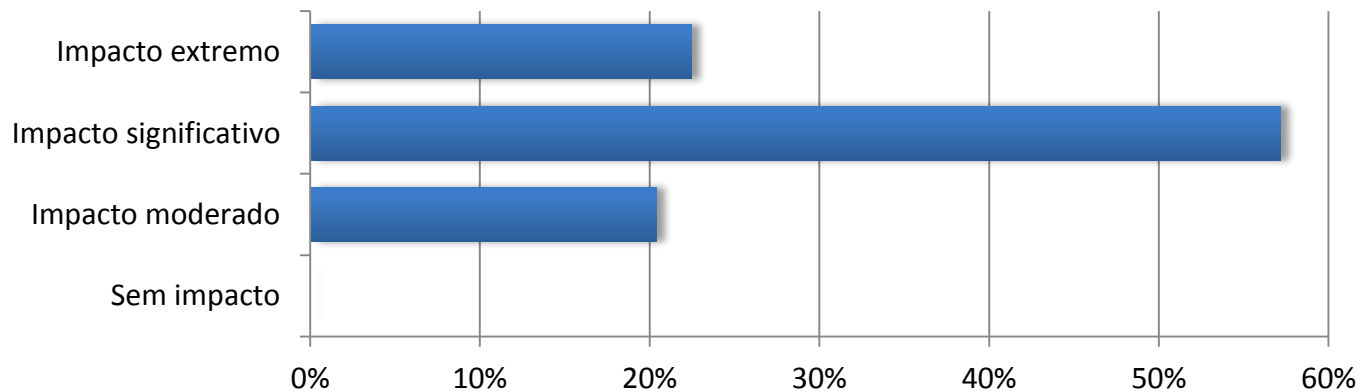
Alterações são uma constante da atividade



Nos últimos 3 anos



Nos próximos 3 anos



Impacto no modelo de negócio



Estrutura de custos



Base de clientes

Nos últimos 3 Anos



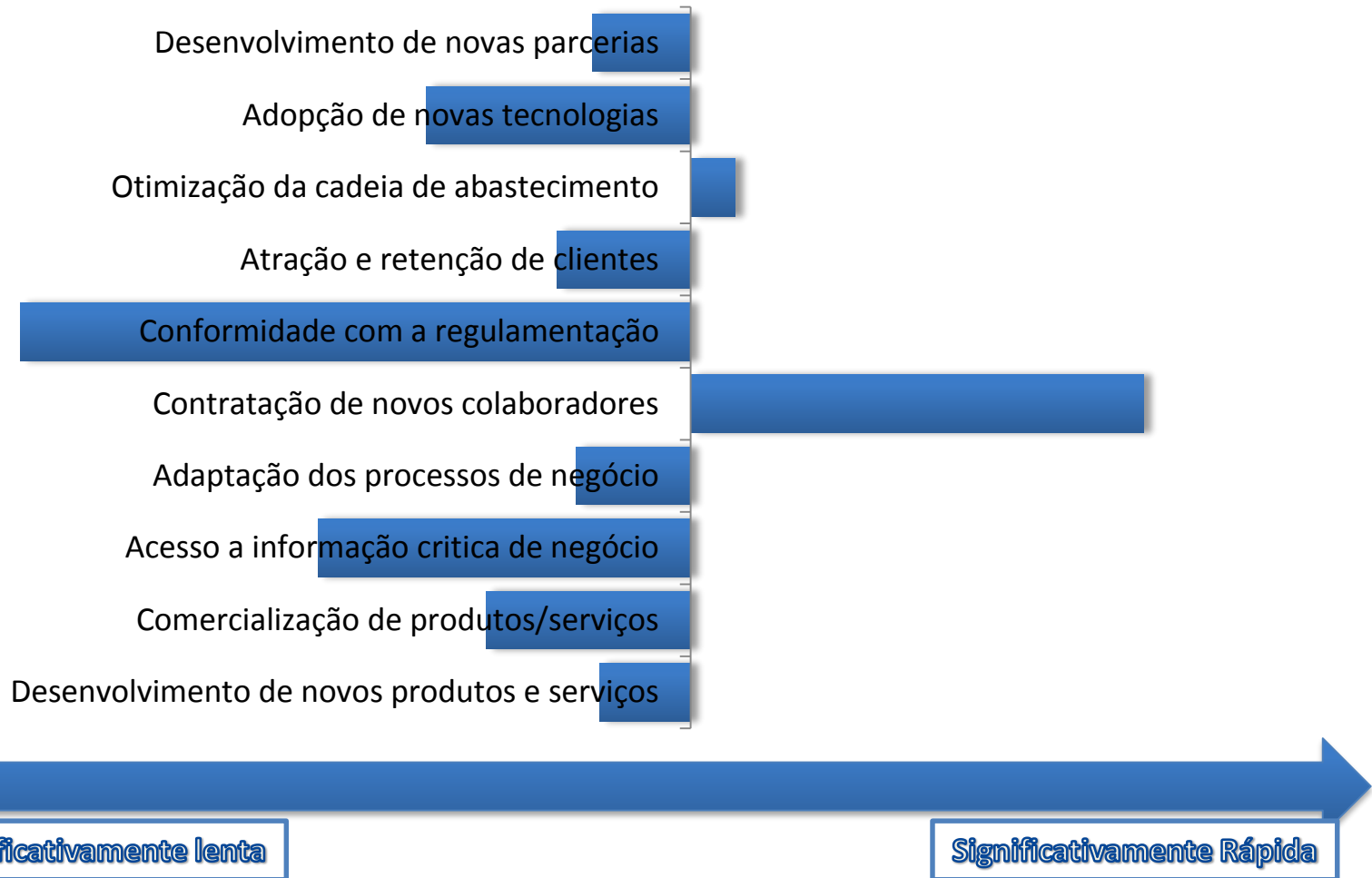
Plataformas tecnológicas



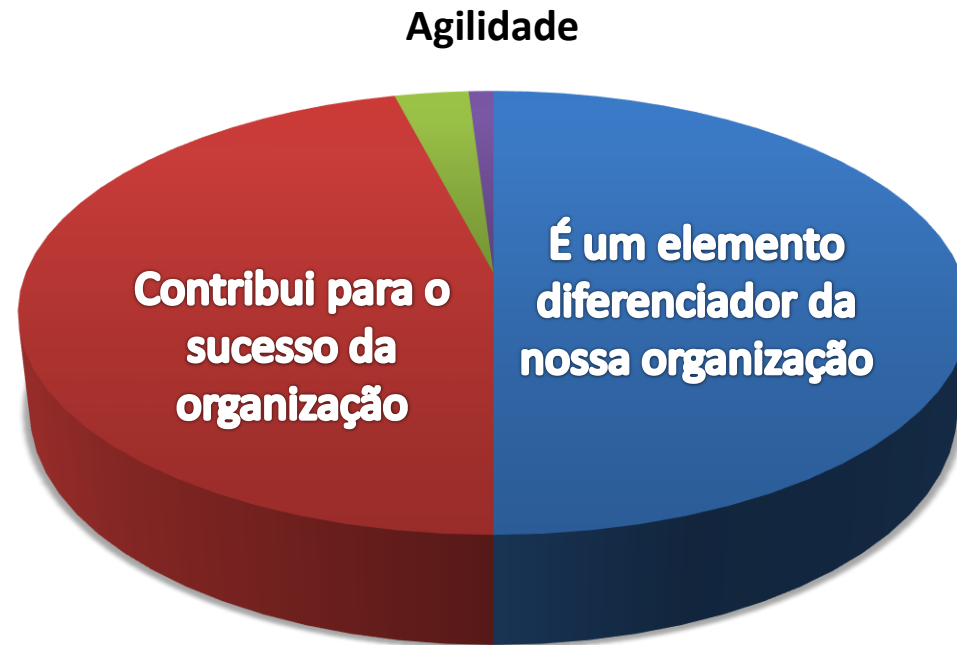
Processos de negócio

Nos próximos 3 Anos

Velocidade da Organização



Importância da Agilidade

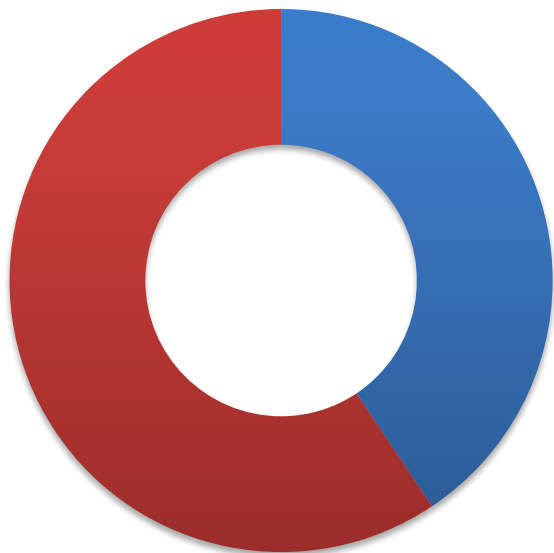


- Extremamente importante
- Algo importante
- Neutro
- Pouco importante
- Nada importante

TI e Negócio Partilham Visão

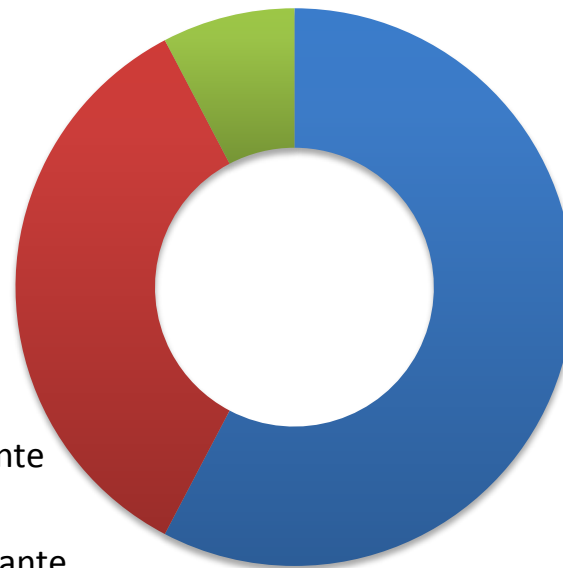


TI



- Extremamente importante
- Algo importante
- Neutro
- Pouco importante
- Nada importante

Negócio

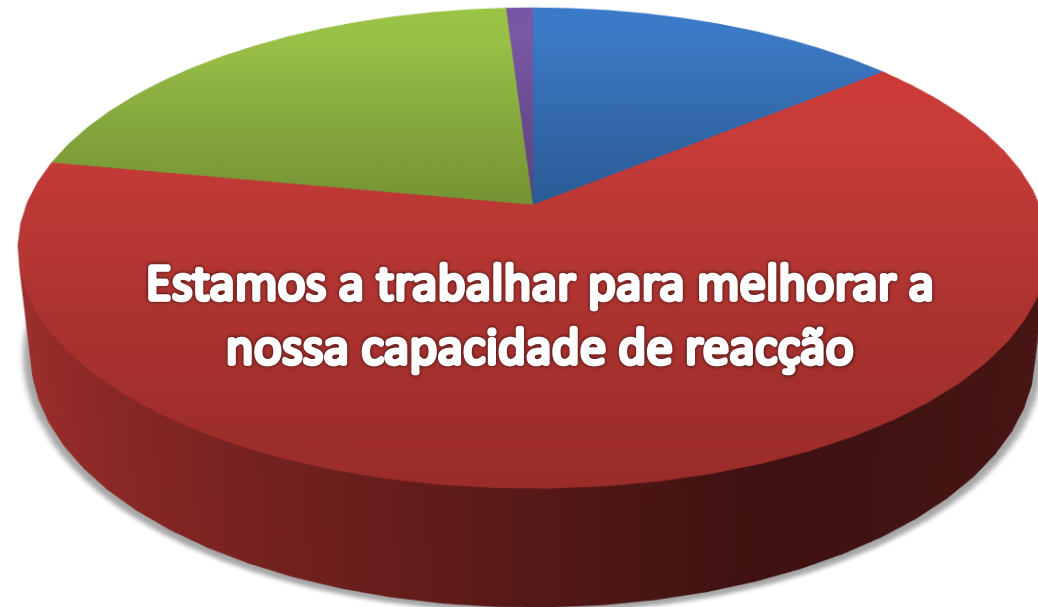


- Extremamente importante
- Algo importante
- Neutro
- Pouco importante
- Nada importante

Agilidade das Empresas Nacionais



Agilidade



■ Extremamente ágil

■ Moderadamente ágil

■ Não é ágil

■ Não sabe

Obstáculos à Agilidade Corporativa



Processo de decisão
burocrático



Complexidade do negócio

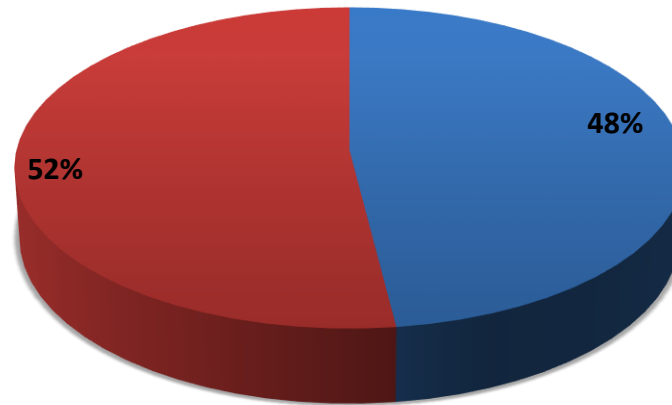


Dificuldade na adopção de uma
abordagem comum entre
unidades e funções de negócio



- 1. Introdução**
 - Novo contexto económico e tecnológico
 - Metodologia
- 2. Agilidade Organizacional das Empresas Nacionais**
- 3. Agilidade do Departamento de TI**
- 4. Q&A**

Papel das TI na Organização

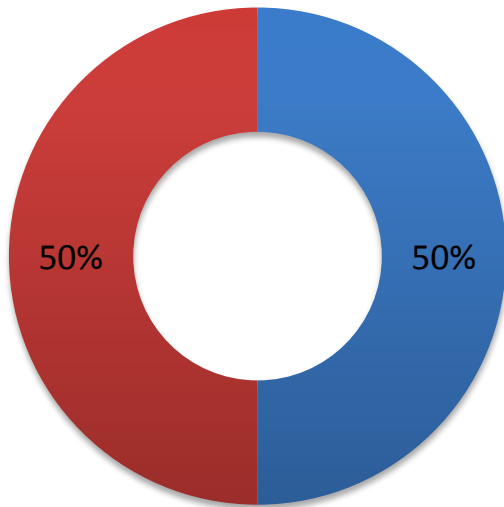


- O departamento de TI deve suportar e possibilitar iniciativas de negócio
- O departamento de TI deve proativamente identificar oportunidades de negócio que possam ser iniciadas através da tecnologia

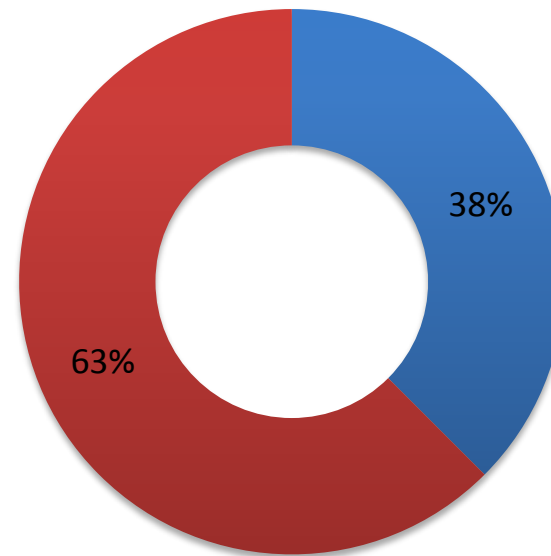
Papel das TI na Organização



Negócio

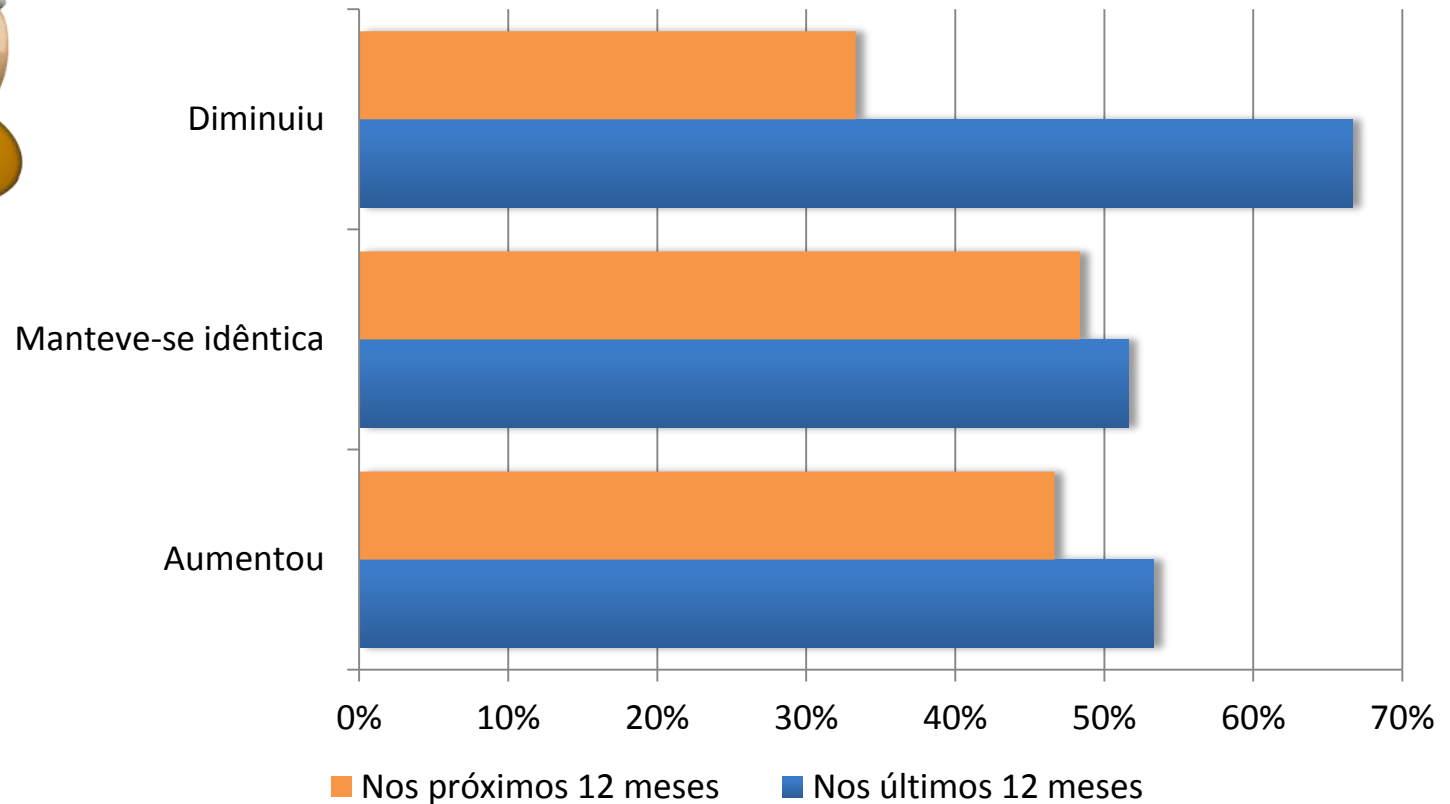


TI

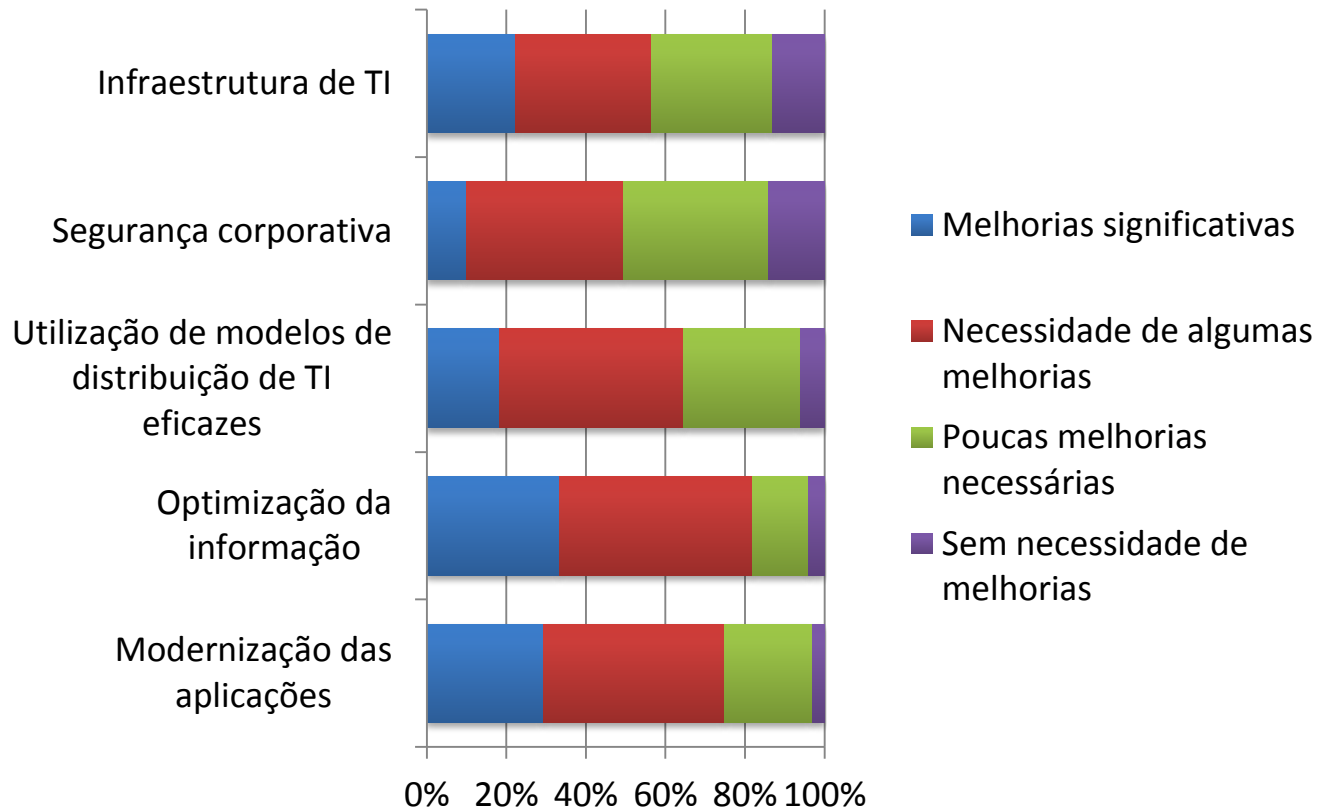


- O departamento de TI deve suportar e possibilitar iniciativas de negócio
- O departamento de TI deve proactivamente identificar oportunidades de negócio que possam ser iniciadas através da tecnologia

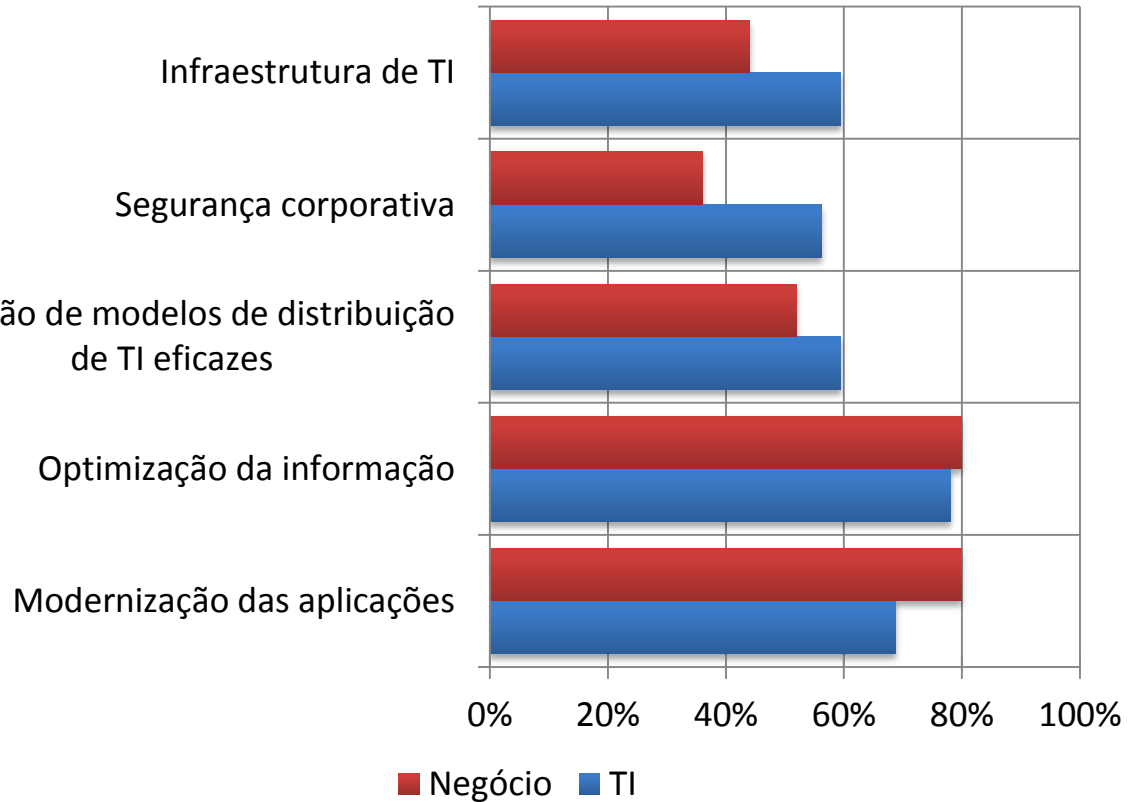
Capacidade de Resposta das TI



Melhorias na informação e nas aplicações



Algumas Diferenças



Tecnologias com Maior Potencial



TI



Mobilidade



Customer Relationship Management



Analítica de Negócio

Negócio

Customer Relationship Management



Desenvolvimento Ágil



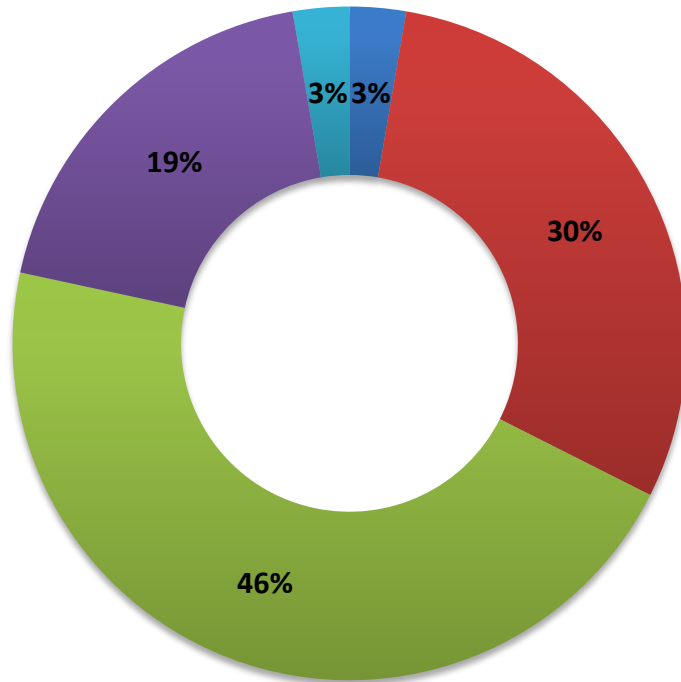
Mobilidade



Analítica de negócio



Despesa TI Vai Recuperar em 2014



- Aumentar significativamente (acima de 5%)
- Aumentar
- Manter-se idêntico
- Diminuir
- Diminuir significativamente (acima de 5%)

Factores e Iniciativas de Negócio



Novos projetos



Actualização da infraestrutura
tecnológica

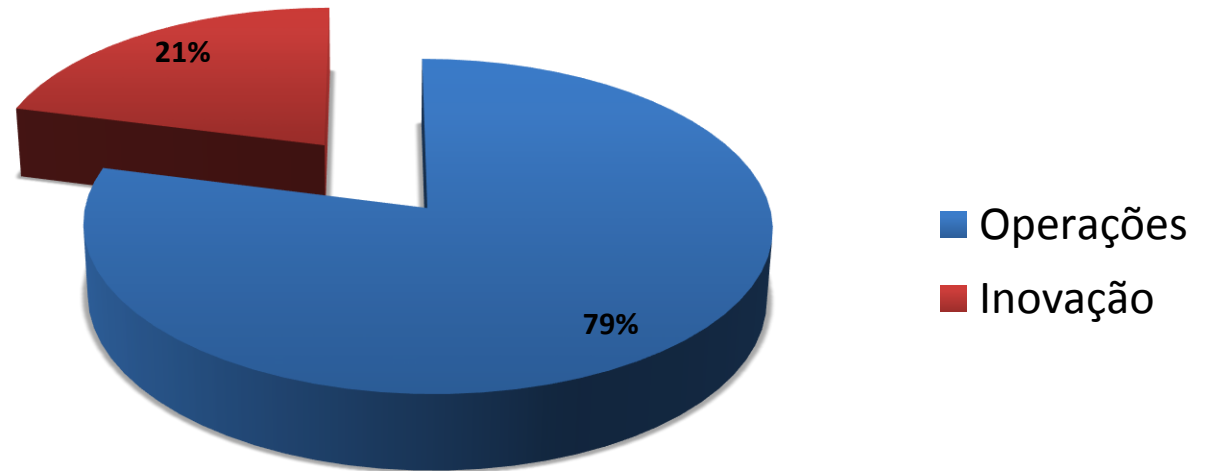


Aumentar a produtividade da
organização

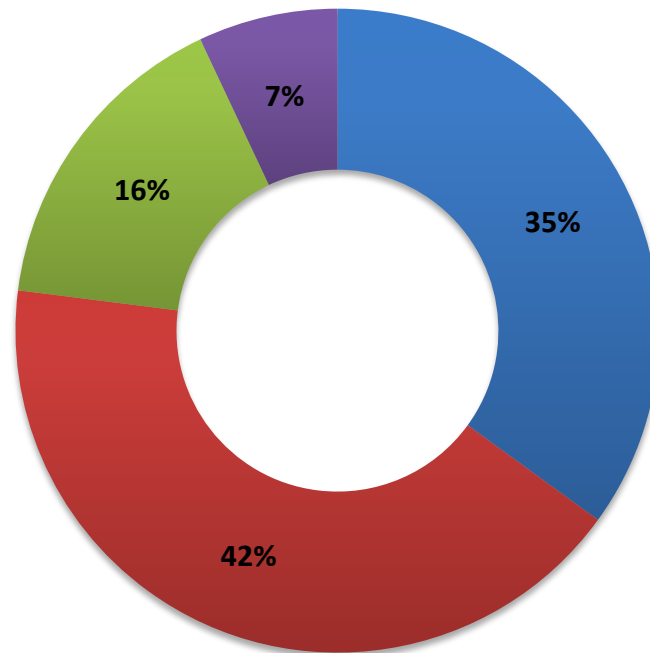


Redução dos custos organizacionais

Despesa com Inovação é Reduzida



Futuros projetos devem ser liderados conjuntamente por TI e Negócio

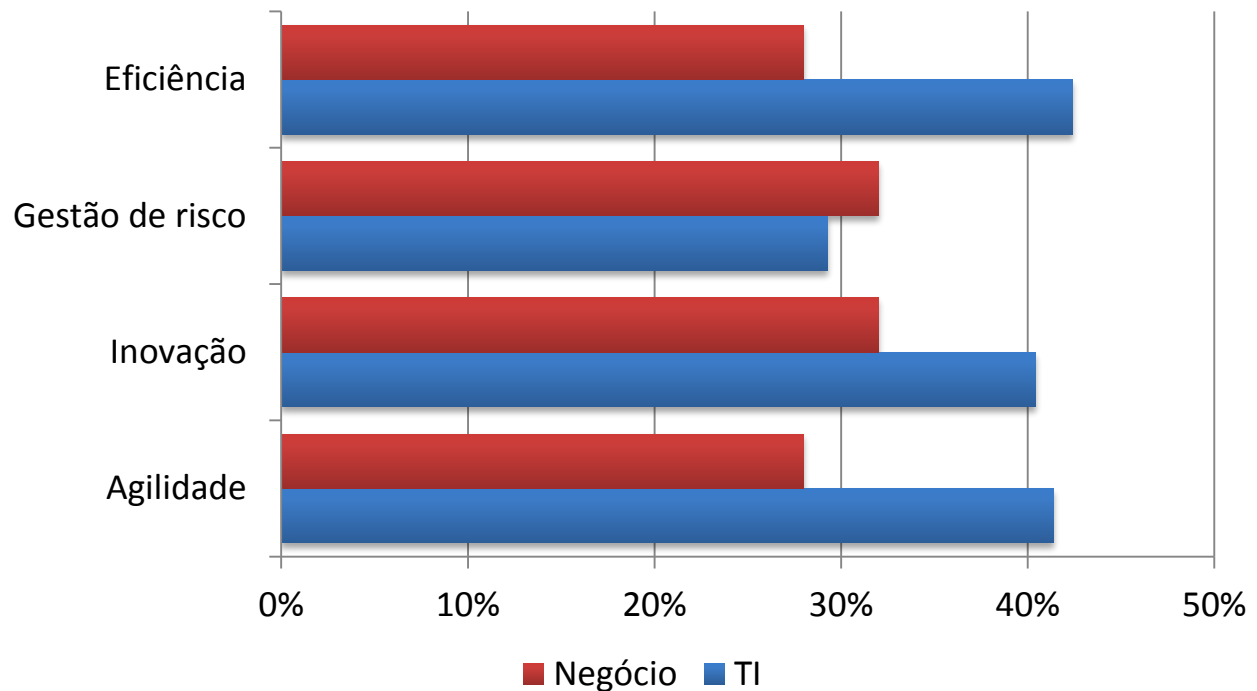


- Projetos liderados e geridos unicamente pelo departamento de TI
- Projetos liderados e geridos conjuntamente pelo departamento de TI e pelas áreas de negócio
- Projetos liderados e geridos pelas áreas de negócio, com revisão do departamento de TI
- Projetos liderados e geridos unicamente pelas áreas de negócio

Visões Diferenciadas da Importância das TI



Qual a importância do departamento de TI na melhoria e na sustentabilidade dos seguintes aspectos na sua organização?



Algumas Conclusões

- Os sinais da recuperação económica começam a ser evidentes nas prioridades das organizações.
 - Eficiência operacional e redução de custos
 - Investimento e expansão das atividades
- Mais de 60% das organizações nacionais considera que as alterações a que o sector de atividade esteve exposto nos últimos anos tiveram um impacto significativo na atividade da sua organização
 - Estrutura de custos e base de clientes nos últimos 12 meses
 - Plataformas tecnológicas e processos de negócio nos próximos 12 meses
- Mais de 40% das organizações nacionais consideram a agilidade como crítica para a criação e manutenção de vantagens competitivas sustentáveis. E, mais de 48% das organizações consideram este factor como importante.

Algumas Conclusões

- TI e negócio possuem visões diferenciadas relativamente à competitividade. Enquanto as TI referem a inovação como fator crítico, o negócio sublinha a agilidade da organização
- 50% das organizações nacionais considera que a agilidade é um elemento diferenciador da organização. No entanto, apenas 14% das organizações nacionais acredita que consegue reagir rapidamente às alterações do mercado.
 - Entre os obstáculos citados, a maioria das organizações refere o processo de decisão burocrático, a complexidade do negócio e a incapacidade de obter uma visão integrada
- A maioria das organizações (41%) considera que as tecnologias de informação tem um papel muito importante na agilidade das organizações.
 - No entanto, a maioria das organizações refere que a capacidade de resposta das TI diminuiu nos últimos 12 meses; mas, acredita que irá aumentar nos próximos 12 meses
- CRM, mobilidade e analítica de negócio são as tecnologias com maior potencial para permitir que as organizações se adaptem às alterações do mercado



Timóteo Figueiró
Research & Consulting Manager
tfigueiro@idc.com